

RENDICIÓN DE CUENTAS PERIODO 2018

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Dr. Carlos Larreátegui

The logo of the Universidad de las Américas (UDA) is displayed in a white, stylized script font on a red background. The letters are fluid and interconnected, with a small horizontal line extending from the end of the 'a'.

Contenido y fuentes del Informe:

Universidad de Las Américas, Ecuador.

Áreas Estratégicas Institucionales de la Universidad de las Américas.



@UdlaQuito



@UDLAQuito



UDLAQuito

PBX.: 3981000

www.udla.edu.ec

Contenido

1. Presentación del Informe de gestión del período 2018 por parte del Rector de la Universidad de Las Américas	8
2. Datos institucionales.....	9
10	
3. Filosofía institucional	10
3.1. Visión	10
3.2. Misión	10
3.3. Valores	10
11	
4. Estructura institucional.....	11
4.1. Organigrama institucional	11
13	
5. Área Académica	13
5.1. Efectividad Institucional	13
5.1.1. Acreditación Internacional.....	14
5.1.2. Autoevaluación	16
5.1.3. Evaluación de aprendizaje	17
5.1.4. Desarrollo curricular	18
5.1.5. Éxito estudiantil	20
5.1.6. Centro de aprendizaje y apoyo académico.....	20
5.1.7. Desarrollo profesional docente	21
5.2. Investigación	22
5.2.1. Promoción de la investigación	23
5.2.2. Producción Científica	25
5.2.3. Calidad en la Investigación.....	26
5.2.4. Fortalecimiento de Laboratorios de Investigación	27
5.2.5. Divulgación del conocimiento.....	28
5.2.6. UDLA ediciones	29
5.3. Vinculación con la Comunidad	34
5.3.1. Acciones sustanciales de vinculación con la comunidad ejecutadas en el período 2018	34
38	
5.3.2. Otras acciones relevantes	38
5.4. Gestión docente	39

5.4.1. Nivel de formación Docente	39
5.4.2. Estudios en curso	40
5.4.3. Género	41
5.5. Bienestar Estudiantil	42
5.5.1. Orientación y asesoría psicológica.....	42
5.5.2. Trabajo Social.....	45
5.5.3. Procesos disciplinarios	45
5.6. Evaluación docente	46
5.7. Innovación Académica	48
5.7.1. Programas de Posgrado	48
5.7.2. Carreras de Grado	50
5.8. Asuntos Regulatorios	51
5.8.1. Proyectos regulatorios.....	51
5.8.2. Procesos de acreditación nacional.....	51
5.8.3. Normativa y cumplimiento	53
6. Gestión operacional.....	55
6.1. Servicios Estudiantiles	55
6.1.1. Gestión de los servicios estudiantiles	55
6.1.2. Inducción a estudiantes nuevos.....	57
6.1.3. Estudiantes y graduados en la vida universitaria.....	58
6.1.4. Clubes.....	59
6.1.5. Proceso de Selección.....	62
6.1.6. Inducciones	62
6.1.7. Capacitación.....	63
6.1.8. Clima y Cultura.....	63
6.1.9. Canal de Denuncias.....	63
6.2. Secretaría Académica	64
6.2.1. Programación académica y seguimiento a docentes	64
6.2.2. Proceso de Titulación y graduados UDLA	65
6.2.3. Sistema de registro académico Banner	65
6.2.4. Workflow Banner	65
6.2.5. Sistema One-Base	66
6.3. Relaciones Externas	66
6.3.1. Relaciones y Programas Internacionales	67

6.3.2. Relaciones Nacionales y Empleabilidad	71
6.4. Sistemas.....	75
6.5. Marketing.....	76
6.6. Servicios Administrativos e Infraestructura.....	78
7. Gestión financiera.....	80
7.1. Adquisiciones	81
7.2. Servicios financieros.....	82
7.3. Planificación Financiera	83
7.4. Inteligencia de información	84
7.5. Contraloría	84
7.6. Otros Proyectos.....	85
8. Informe de ejecución presupuestaria vs. Presupuesto de gastos del año 2018	86
9. Informe de ejecución del plan operativo institucional del año 2018	87
9.1. Objetivo del Informe	87
9.2. Marco Legal y Normativo.....	87
9.3. Información General	88
9.4. Metodología de Seguimiento.....	90
9.5. Análisis de Resultados POA Institucional 2018	91
9.6. Cumplimiento Global	91
9.7. Cumplimiento Objetivos Estratégicos 2018.....	92
9.8. Cumplimiento de estrategias por objetivos estratégicos	93
9.9. Acciones según estado.....	94
9.10. Ejecución Presupuestaria.....	95
9.11. Conclusiones	95
97	
ANEXOS.....	97

Índice de Tablas

Tabla 1 RESUMEN DEL INFORME INSTITUCIONAL ANUAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE 2018 .	18
Tabla 2 MEJORAS EN TASAS DE RETENCIÓN.....	20
Tabla 3 ACTIVIDADES DE BIENESTAR ESTUDIANTIL	44
Tabla 4 ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA ANUAL DE VALORES UDLA	46
Tabla 5 PROGRAMACIÓN Y CUMPLIMIENTO TOTAL DE LA UNIVERSIDAD	47
Tabla 6 REPRESENTATIVIDAD TOTAL DE LA UNIVERSIDAD.....	48
Tabla 7 RESULTADO PROMEDIO	48
Tabla 8 ETAPAS DE PROYECTOS	49
Tabla 9 PROPONENTES DE PROYECTOS	49
Tabla 10 ETAPAS DE PROYECTOS.....	50
Tabla 11 PROYECTOS PRESENTADOS POR FACULTADES Y ESCUELAS	50
Tabla 12 . RESULTADOS DE ACREDITACIÓN NACIONAL.....	53
Tabla 13 REQUERIMIENTOS PROCESADOS EN EL SISTEMA 311	55
Tabla 14 RESULTADOS DE CAPACITACIÓN A FUNCIONARIOS 2018	56
Tabla 15 RESULTADOS DE CALIFICADORES DE ATENCIÓN.....	56
Tabla 16 REQUERIMIENTOS DE SEGURO ESTUDIANTIL DE ACCIDENTES.....	57
Tabla 17 RESULTADOS DE INDUCCIÓN A ESTUDIANTES NUEVOS	58
Tabla 18 RESULTADOS DE PROYECTOS ASEUDLA	58
Tabla 19 ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE LA COORDINACIÓN DE GRADUADOS	59
Tabla 20 PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES EN EL 2018	60
Tabla 21 CLUBES OFERTADOS Y RESULTADOS DE ESTUDIANTES INSCRITOS	61
Tabla 22 Áreas responsables de ejecución POA 2018.	89
Tabla 23 ESTADOS DE ACCIONES Y ACTIVIDADES DEL POA 2018.....	90

Índice de Figuras

Figura 1 PARTICIPACIÓN EN LA CONFERENCIA ANUAL WSCUC	15
Figura 2 TUTORÍAS DE PARES EN EL CENTRO AAA.....	21
Figura 3 CONVOCATORIAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.....	23
Figura 4 PROYECTOS PRESENTADOS Y APROBADOS EN LA III CONVOCATORIA.....	24
Figura 5 PROYECTOS PRESENTADOS Y APROBADOS EN LA IV CONVOCATORIA	24
Figura 6 NÚMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EJECUCIÓN Y FINALIZADOS	25
Figura 7 NÚMERO DE PUBLICACIONES POR FACULTAD	26
Figura 8 CONGRESO AQUATROP.....	28
Figura 9 PÁGINA WEB DE INVESTIGACIÓN DE LA UDLA	29
Figura 10 SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL	31
Figura 11 FOTOGRAFÍA DEL LANZAMIENTO DE LOS PRIMEROS SEIS TÍTULOS DEL CATÁLOGO.....	32
Figura 12 PUBLICACIÓN “DE MARIMBOS A LA TUNDA”	33
Figura 13 TWITTER OFICIAL DE UDLA EDICIONES.....	33
Figura 14 EJES DE ACCIÓN EN LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	34
Figura 15 ASIGNATURA ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD	35
Figura 16 ASIGNATURA CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA.....	35
Figura 17 PARTICIPACIÓN DE DOCENTES Y ESTUDIANTES – MODELO EXPERIENCIA UDLA	36
Figura 18 PROYECTO DE ATENCIÓN PREVENTIVA Y RESTAURADORA- CARRERA DE ODONTOLOGÍA .	36
Figura 19 PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES Y DOCENTES EN PROYECTOS DE VINCULACIÓN	37
Figura 20 MICRO-SITIO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	37
Figura 21 TALLER “LA VINCULACIÓN, CIENCIA Y COMUNIDAD”	38
Figura 22 CARRERA MULTIMEDIA.....	38
Figura 23 FORMACIÓN DE LÍDERES MILLENIUM FELLOWSHIP – ONU. CARRERA DE ODONTOLOGÍA .	39
Figura 24 GRADO DE FORMACIÓN DE LOS DOCENTES SEP. 2018 – FEB. 2019	40
Figura 25 CONFORMACIÓN DE CUERPO DOCENTE POR GÉNERO	41
Figura 26 CONFORMACIÓN DE CUERPO DOCENTE POR GÉNERO Y DEDICACIÓN.....	42
Figura 27 ATENCIÓN POR CAMPUS.....	43
Figura 28 ATENCIÓN POR TIPO DE SERVICIO	43
Figura 29 ATENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL 2018	45
Figura 30 RESULTADOS DE NORMATIVA Y CUMPLIMIENTO	54
Figura 31 NÚMERO DE CONVENIOS EN MATERIA INTERNACIONAL 2012-2018	68
Figura 32 CURSOS CORTOS POR AÑO Y NÚMERO DE ESTUDIANTES INSCRITOS EN CURSOS CORTOS POR AÑO	68
Figura 33 HISTÓRICO DE NÚMERO DE ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO 2008 – 2018	69
Figura 34 HISTÓRICO DE CONVENIOS Y ALIANZAS	72
Figura 35 HISTÓRICO DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	74
Figura 36 CANTIDAD DE REGISTROS GESTIONADOS.....	74
Figura 37 ELEMENTOS POA 2018.....	88
Figura 38 CUMPLIMIENTO GLOBAL POA 2018	91
Figura 39 CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018.....	92
Figura 40 CUMPLIMIENTO DE ACCIONES SEGÚN ESTADO	95

1. Presentación del Informe de gestión del período 2018 por parte del Rector de la Universidad de Las Américas

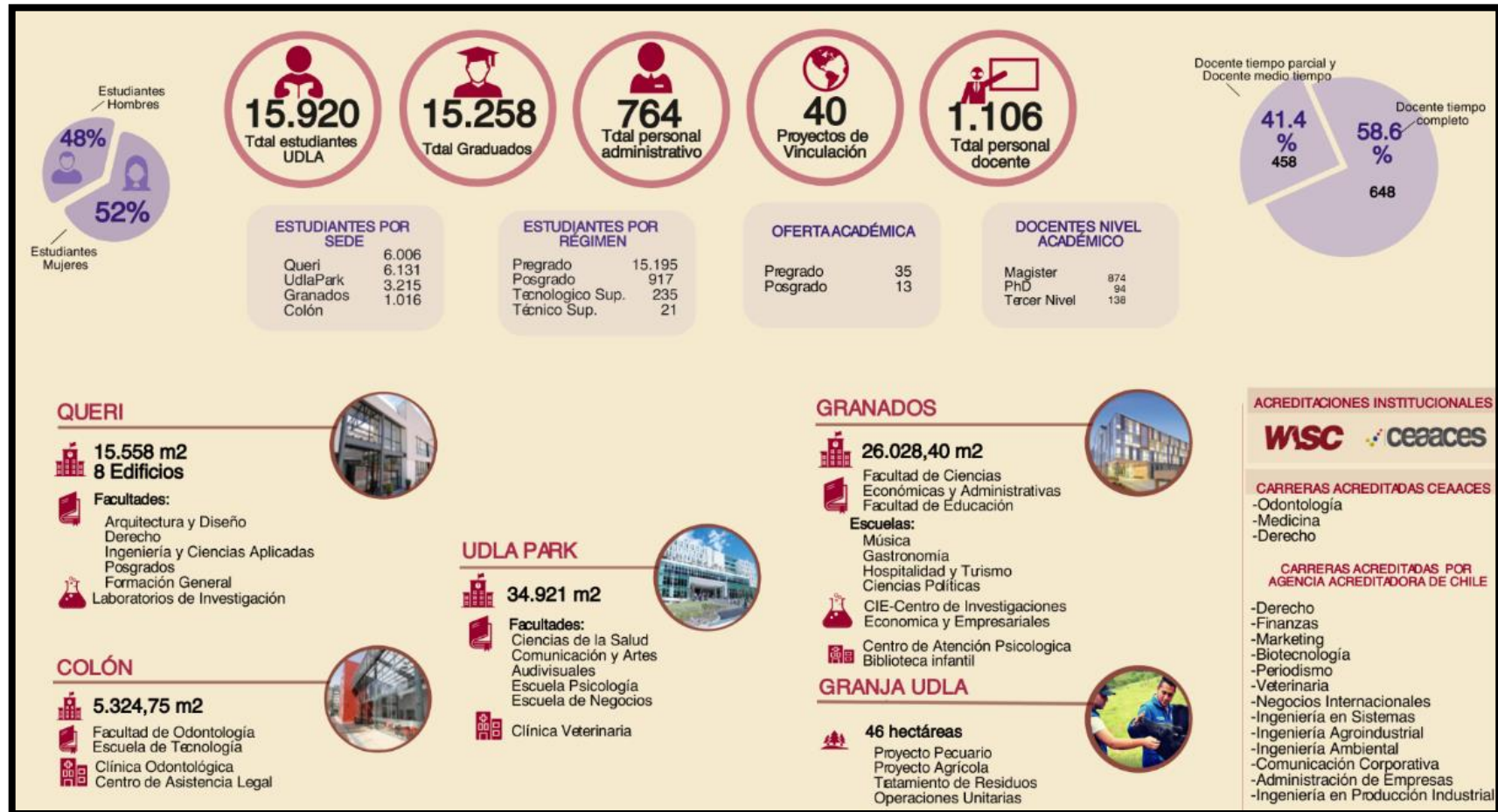


Pongo a consideración mi Informe de Gestión del año 2018 como Rector de la Universidad de Las Américas. He procurado sintetizar las principales acciones, logros y desafíos de este importante período.

Durante el año 2018, la UDLA siguió consolidando su posición como un referente de la educación superior ecuatoriana. Fue un tiempo de saltos cualitativos muy importantes en términos de modelo de gobierno y gestión y de contenidos innovadores. En términos de investigación, hubo un incremento de profesores-investigadores y de producción científica, así como de las actividades de vinculación con la comunidad. Los presupuestos fueron ejecutados con enorme precisión para asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos académicos y de sostenibilidad financiera.

A pesar de las dificultades y desequilibrios del entorno general, la UDLA fue capaz de crecer en población estudiantil y portafolio de programas y carreras. En síntesis, el trabajo de equipo académico y administrativo permitió vencer las enormes dificultades de este difícil período del país. A continuación, encontrarán los detalles de las actividades desplegadas por nuestra comunidad universitaria y su Rector.

2. Datos institucionales



3. Filosofía institucional

3.1. Visión

Crear un modelo de referencia para la educación superior ecuatoriana: construir una comunidad universitaria orgullosa y comprometida con el país buscando de manera constante, la realización personal y profesional de sus miembros y mantenerse permanentemente integrada a la comunidad académica internacional.

3.2. Misión

Formar personas competentes, emprendedoras y con visión internacional-global, comprometidas con la sociedad, y basadas en principios y valores éticos.

3.3. Valores

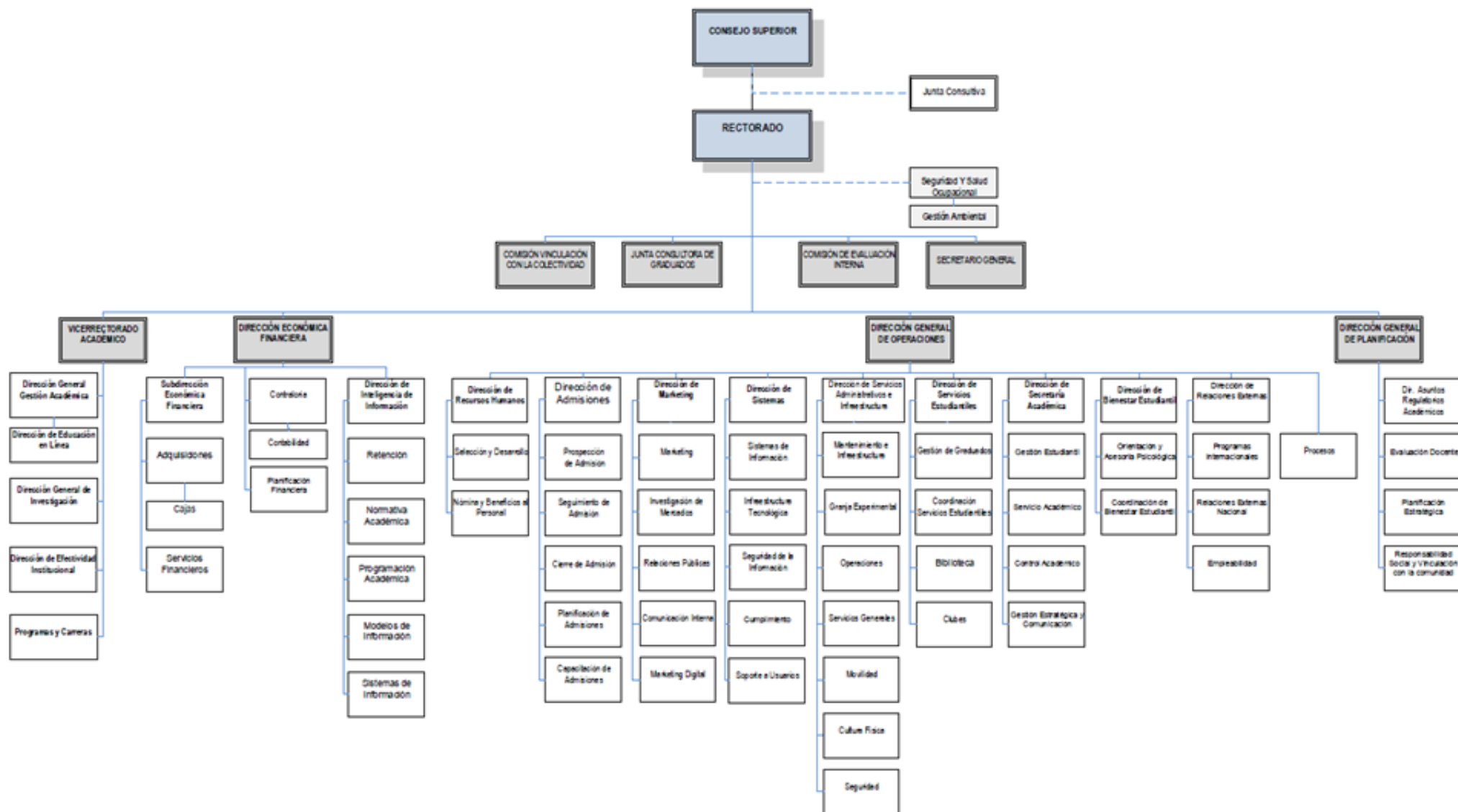
Los valores principales, que la Universidad ha definido, son los siguientes:

- **RIGOR ACADÉMICO:** Entendido como la combinación de excelencia con exigencia. Es la búsqueda constante del conocimiento de punta, impartido y generado con las mejores prácticas conocidas, junto a elevados estándares de promoción académica para estudiantes, docentes e investigadores.
- **CONDUCTA ÉTICA:** Entendida como la práctica permanente y la difusión de valores fundamentales, como la honestidad, la integridad y el rigor académico.
- **INNOVACIÓN:** Concebida como la práctica y difusión de una actitud caracterizada por la búsqueda constante del conocimiento y por un espíritu de permanente observación, curiosidad, indagación y crítica de la realidad.

4. Estructura institucional

4.1. Organigrama institucional

The logo of UDA (Universidad de Antioquia) is displayed in white cursive script on a red trapezoidal background in the bottom right corner of the page.



5. Área Académica

La responsabilidad del manejo del Área Académica de la universidad está en manos del Vicerrectorado Académico y de las áreas a su cargo. Desde aquí se ejecutan los planes institucionales encaminados a impulsar el aseguramiento de la calidad, a buscar la mejora continua y a generar procesos innovadores.

Adicionalmente, desde el Vicerrectorado Académico se ha impulsado el modelo institucional de investigación, que se caracteriza por fomentar la investigación desde diferentes ámbitos de acción.

De igual, constantemente se ha impulsado el fortalecimiento de la vinculación de la universidad con la comunidad, lo cual se ha logrado en el transcurso del tiempo con el establecimiento e implementación de un modelo de vinculación con la comunidad en beneficio de los grupos de atención prioritaria.

La gestión docente es otro de los ámbitos de acción del Vicerrectorado Académico. El área académica se esfuerza constantemente para poder trabajar con una planta de profesionales docentes que aportan a la calidad académica con la que estamos comprometidos y en línea con las regulaciones vigentes.

5.1. Efectividad Institucional

La Dirección de Efectividad Institucional sustenta sus funciones y competencias en su misión que está enfocada en apoyar en el aseguramiento de la calidad de la institución con un enfoque permanente en estándares nacionales e internacionales y en la búsqueda de la mejora continua a través de la gestión de servicios y procesos innovadores y transformadores.

Es visión de esta área, el contribuir al aprendizaje institucional y a la efectividad de todas las áreas académicas y administrativas para conseguir vincular a la universidad con la comunidad educativa internacional y llegar a ser un referente de calidad en la educación superior.


Los ámbitos sustanciales en que Efectividad Institucional ha ejecutado sus planes en este período han sido:



5.1.1. Acreditación Internacional

(1) WSCUC

- (a) **Preparación para la Visita Especial de WSCUC en abril 2019:** Como estableció la carta de WSCUC que otorgó la acreditación a la Universidad en 2016, está prevista una visita de una comisión de WSCUC a la UDLA en abril de 2019. Para esta visita, se requiere un reporte elaborado en función de los temas establecidos en la carta, que son: 1) estructura de gobierno; 2) apoyo a docentes en procesos de formación académica; y 3) la planificación estratégica 2015-2019. En febrero de 2018, el Sr. Rector estableció un comité directivo, siendo este el mismo comité ejecutivo del rectorado, para asegurar que la evaluación sea estructurada y llevada a cabo exitosamente. El comité designó tres sub-comités, uno para cada tema definido, y los comités trabajaron en la recopilación, análisis y evaluación de evidencias para el reporte que debe ser presentado a WSCUC en febrero de 2019.
- (b) **Reporte anual WSCUC:** En mayo de 2018, la Universidad entregó a WSCUC el Reporte Anual, el mismo que fue preparado conforme a los formatos y fechas señaladas por la agencia acreditadora. En este reporte, se actualizó toda la información relevante sobre la universidad y se indicaron los cambios realizados en cuanto a programas nuevos o programas que han dejado de impartirse.
- (c) **Participación en la Comunidad de Práctica “Advancing Learning Outcomes Visibility” de WSCUC:** Desde 2017, Efectividad Institucional ha guiado la ejecución del proyecto “Cap” for Quality: *Ensuring Degree Quality through Capstone Projects* como parte de la Comunidad de Práctica auspiciada por WSCUC y Lumina Foundation. En abril de 2018 Gabriela Romo, Margarita Velasco y Gwen Bloomsburg asistieron al taller colaborativo con varias otras instituciones como UC Berkeley, California State University East Bay, University of San Diego, CETYS, entre otros, que forman parte de este grupo selecto. En octubre de 2018, Gabriela Romo y Gwen Bloomsburg participaron en la última reunión general de la Comunidad de Práctica para presentar el avance del proyecto UDLA y revisar los productos finales propuestos para compartir con la comunidad académica.
- (d) **Participación en la Conferencia Anual WSCUC:** En abril de 2018, el Sr. Vicerrector, junto con las integrantes antes mencionadas de Efectividad Institucional, asistieron a la conferencia anual de WSCUC en Burlingame, California. Gwen dictó una sesión sobre el uso de la herramienta VIA para la evaluación del aprendizaje, mientras que Gabriela Romo y Margarita Velasco realizaron una presentación sobre el tema de “Participación del estudiante en su evaluación del aprendizaje” solicitado por WSCUC.



Faculty are **experts** in student learning but need time for curriculum & assessment.

Bringing Learners into “The Loop”
Student Engagement in Assessment
UDLA – Ecuador
April 2018

FUTURE PERFECT **ARC 2018**

udla
 EL MUNDO
 NECESITA GENTE
 QUE AME
 LO QUE HACE

udla
 EL MUNDO
 NECESITA GENTE
 QUE AME
 LO QUE HACE

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS © 2018

Figura 1 PARTICIPACIÓN EN LA CONFERENCIA ANUAL WSCUC

- (2) **Otras posibles acreditaciones:** La Coordinación de Acreditación Internacional ha estado involucrada en varias actividades para concretar los proyectos de acreditaciones que la institución aspira a implementar en 2018.
- (a) **ABET:** Efectividad Institucional hizo un análisis preliminar con la FICA, incluyendo una visita a la ESPOL para conocer las experiencias en esta institución, y definió tres carreras para una posible acreditación de carreras de Ingeniería: Industrial, Ambiental y Software. Debido a las condiciones que establece ABET para comenzar con la fase de primera revisión o “Readiness Review,” las carreras tuvieron que esperar hasta el año 2019 para poder iniciar el proceso de acreditación.

- (b) **AMBA:** En 2018, la Escuela de Negocios obtuvo membresía en la ADN, (AMBA Development Network) como primer paso hacia su acreditación con AMBA. En noviembre y diciembre de 2018 el Coordinador de Acreditación Internacional Daniel Gómez y la Coordinadora Académica de la Escuela de Negocios, Sol Villacís, desarrollaron el informe “Desktop Review” sobre los programas del portafolio MBA de la UDLA. Dicho informe va a ser entregado en los primeros meses de 2019, con el afán de proceder en este mismo año con la fase de autoestudio.
- (c) **ACBSP:** Para todas las carreras y programas de posgrado en la rama de administración y negocios, Efectividad Institucional hizo un análisis en conjunto con la Escuela de Negocios y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en 2018 y seleccionó a la ACBSP como la acreditadora más apropiada. En diciembre de 2018, con el apoyo de la Coordinación de Acreditación Internacional, fue entregada la solicitud de membresía a esta organización, y se espera una confirmación en los primeros días de 2019 para proceder a la siguiente fase, en este caso la elegibilidad, y luego al autoestudio, en este mismo año.
- (d) **Acreditadora de Chile:** En 2018, Efectividad Institucional, junto con el Vicerrector Académico y el Rector, definió que la carrera de Derecho debería reafirmar su acreditación ante la Comisión Nacional de Acreditación de Chile mediante un proceso de acreditación con la Acreditadora de Chile. El proceso de autoevaluación conducente a la acreditación comenzó en octubre de 2018, con varias reuniones del equipo integrado por miembros de Efectividad Institucional y el Comité de Autoevaluación de la Facultad de Derecho. En diciembre, se establecieron los hitos para el proceso a desarrollarse en 2019: enero-julio, autoevaluación y elaboración del informe; agosto, entrega del informe, octubre, visita de pares evaluadores; y diciembre, acuerdo de acreditación. Se espera una confirmación en los primeros días de 2019 para proceder a la siguiente fase, en este caso la elegibilidad, y luego al autoestudio, en este mismo año.

5.1.2. Autoevaluación

- (1) **Autoevaluación de carreras:** En 2018, la única carrera que comenzó su autoevaluación fue Derecho, como se indica arriba.
- (2) **Seguimiento de planes de mejora:** La Jefatura de Autoevaluación efectuó la revisión del avance en las acciones del plan de mejora de todas las carreras mediante sus POAs.

5.1.3. Evaluación de aprendizaje

- (1) Ejecución del Plan Multianual de Evaluación de Aprendizaje (PMEA) de cada carrera:** Se desarrollaron las acciones necesarias para la consecución de los PMEAs (2018-1, 2018-2) en alineación con el PIMEA, siendo el último año del PIMEA 2015-2018. Dicho proceso involucró el análisis de criterios cuantitativos como: número de evaluaciones realizadas, docentes evaluadores, carreras utilizando VIA y asignaturas evaluadas en VIA. Todas las carreras, con la excepción de Medicina, desarrollaron el proceso.
- (2) Preparación de rúbricas de titulación:** En 2018 se cerró la revisión y aprobación de las rúbricas de titulación de todas las carreras y casi todos los programas de posgrados, con un total de 72 rúbricas de Titulación aprobadas por el Comité General de Titulación en este proceso que comenzó en 2017. Todas las carreras, con la excepción de Medicina, tienen una rúbrica aprobada.
- (3) Participación en jornadas de Capacitación Docente y talleres específicos para carreras:** El área de Evaluación del Aprendizaje ha llevado a cabo varias charlas y talleres, con un total de más de 250 docentes, sobre temas como rúbricas, el uso de VIA, entre otros.
- (4) Implementación completa de VIA:** Se gestionó la implementación de la plataforma VIA con todas las carreras, con la excepción de Medicina, en 2018-2 y 2019-1. Adicionalmente, se coordinó la visita de representantes de Watermark, quienes vinieron a la universidad los días 14 y 15 de noviembre de 2018.
- (5) Diseño e implementación de Proyecto Evaluación 360 del Proceso de Titulación:** En los periodos académicos 2018-2 y 2019-1, la Jefa de Autoevaluación, Gabriela Romo, se encargó del diseño, la gestión y la ejecución del proyecto Evaluación 360 del proceso de Titulación que es la contribución de la UDLA a la Comunidad de Práctica de WSCUC.
- (6) Informe Institucional Anual de Evaluación del Aprendizaje 2018:** El informe institucional anual de evaluación del aprendizaje presenta el análisis y síntesis de los resultados obtenidos, las fortalezas y debilidades del modelo de evaluación del aprendizaje y las conclusiones y recomendaciones relevantes. El resumen incluido en el informe es lo siguiente:

	2018-1	2018-2
Carreras y áreas participantes	36	36
Docentes participantes *	435	451
Evaluaciones realizadas	12.249	13.330
Asignaturas participantes	186	194

Tabla 1 RESUMEN DEL INFORME INSTITUCIONAL ANUAL DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE 2018

(7) Gestión del Comité Institucional de Evaluación del Aprendizaje: En 2018 se renovó el Comité Institucional de Evaluación del Aprendizaje con el nombramiento de nuevos miembros:

- Bolívar Pico, Escuela de Hospitalidad y Turismo
- Ma. Isabel Bermeo, Facultad de Educación
- Álvaro Muriel, Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales
- Paola Romero, Departamento de Inglés
- Juan. F. Fruci, Facultad de Arquitectura y Diseño
- William Plascencia, Escuela de Música
- Anita Yáñez, Facultad de Ingenierías y Ciencias Aplicadas
- Ma. Eugenia Correa, Facultad de Odontología
- Wendy Anzules, Escuela de Negocios
- Cristina Vargas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
- Gabriela Romo, Jefa de Evaluación de Aprendizaje

5.1.4. Desarrollo curricular

(1) Aprobación de mallas presentadas al CES: Desde enero 2018, las direcciones de Asuntos Regulatorios y Efectividad Institucional han seguido colaborando en los procesos de desarrollo, presentación, revisión y aprobación de proyectos curriculares. En 2018 se aprobaron las carreras innovadoras (20 proyectos), más el nuevo proyecto de la MBA, una nueva carrera de Ingeniería en Electrónica y Automatización, y otros programas de Posgrados. Hasta la presente fecha, 29 de estos proyectos cuentan con la aprobación del CES.

(2) Planificación curricular para la implementación de nuevas mallas: Durante todo el año 2018, el equipo de Planificación Curricular trabajó con las carreras para desarrollar los insumos curriculares necesarios para la implementación secuencial de sus nuevas mallas y, en muchos casos, la implementación de la malla innovadora que reemplaza la malla rediseñada. Este trabajo incluyó la revisión de más de 300 sílabos en total, siendo todos los sílabos de las nuevas mallas y mallas innovadoras mediante SUMAR y varios otros entregados por las carreras. Dicha revisión muchas veces implica ver y rever cada sílabo hasta asegurar su calidad.

(3) Implementación de Experiencia UDLA: Desde marzo de 2018 Efectividad Institucional apoyó el desarrollo de Experiencia UDLA, el modelo que integra la vinculación con la comunidad en las asignaturas transversales de las mallas innovadoras. El trabajo curricular comenzó con el sílabo de Arte, expresión humana y comunidad, la primera de las asignaturas de Experiencia UDLA a ser implementada. Junto con el área de Vinculación con la Comunidad, se planteó la forma en que el proyecto de vinculación debe ir integrándose con la asignatura y cómo plasmar el aprendizaje integrador en el sílabo.

También se estableció la evaluación del aprendizaje mediante VIA, así como el monitoreo de horas de vinculación en el módulo FEM de la misma. Previo al comienzo del periodo académico 2019-1 y durante todo el periodo, se mantuvo la colaboración para la construcción de un sílabo y su implementación en cada una de la demás asignatura, incluida la denominada Experiencia UDLA. Además, se implementó el registro de horas de vinculación y su monitoreo mediante VIA en cada una de las asignaturas, terminando con alrededor de 15,000 registros.

(4) Portafolio de estudiantes: Desde el periodo académico 2018-1, el área de Planificación Curricular ha trabajado con Formación General, así como con varias carreras específicas para la implementación del uso de e-portafolio en VIA por parte de los estudiantes. Actualmente, cuenta con más de 10,000 portafolios levantados por los estudiantes de diversas asignaturas y carreras.

5.1.5. Éxito estudiantil

(1) Gestión integral de los planes de Éxito Estudiantil: Efectividad Institucional brinda apoyo y seguimiento a las carreras en la planificación y ejecución de acciones definidas en el Plan de Éxito Estudiantil de cada una. Este proceso de planificación estructurada y monitoreo de ejecución, que inició para el periodo 2018-1, sigue contribuyendo a una mejora significativa en las tasas de retención, con un incremento de 4.5 puntos en la tasa de retención a un año de la cohorte 2017-1 y la de 2018-1 y un incremento de 8 puntos en la tasa de retención a dos años de la cohorte de 2016-1 y la de 2017-1.

Cohorte	Tasa de retención 1 año	Tasa de retención 2 años
2018-1	82,3%	N/A
2017-1	77,8%	72,7%
2016-1	73,6%	64,7%

Tabla 2 MEJORAS EN TASAS DE RETENCIÓN

5.1.6. Centro de aprendizaje y apoyo académico

(1) Apertura del centro: En el mes de abril de 2018, con motivo de desarrollar estrategias coherentes y sostenibles para el Éxito Estudiantil, se realizó la apertura del Centro de Aprendizaje y Apoyo Académico, el Centro AAA. El centro está siendo utilizado para la formación de tutores pares, así como la programación de tutorías de pares, desde el momento de su apertura y ha atendido a los estudiantes que se encuentran con problemas en las asignaturas de matemáticas. En 2018-2, los 16 tutores pares atendieron a 79 estudiantes y en 2019-1 esta cifra se duplicó, y para el 2019, el centro está desarrollando nuevos programas, como tutorías en inglés, redacción académica y economía, entre otros.



Figura 2 TUTORÍAS DE PARES EN EL CENTRO AAA

5.1.7. Desarrollo profesional docente

- (1) **Programa de Inducción de nuevos docentes:** La inducción de nuevos docentes para el periodo 2018-2 se desarrolló en gran parte en línea, con módulos auto-guiados por los docentes, sin embargo, la parte presencial tomó lugar los días 14 y 15 de marzo de 2018, con 27 docentes de tiempo completo participantes. La inducción presencial para los 31 nuevos docentes de tiempo parcial fue el 16 de marzo. El programa de inducción para nuevos docentes del periodo 2019-1 se cumplió en las fechas 18 y 22 de septiembre, con 14 nuevos docentes tiempo completo y 80 nuevos docentes tiempo parcial.
- (2) **Jornadas de actualización pedagógica:** La semana de actualización pedagógica en febrero 2018 tomó lugar desde el lunes 26 de febrero al 1 de marzo de 2018. El propósito de las jornadas consistió en resaltar las buenas prácticas docentes, y con base en este enfoque se invitó a los docentes de cuatro carreras a desarrollar una sesión plenaria para que compartan con sus pares su experiencia relacionada con buenas prácticas en Evaluación del aprendizaje. Los participantes fueron representantes de las carreras de Arquitectura, Diseño Gráfico e Industrial, Periodismo y Música. Luego hubo 26 talleres distintos de diversos temas según los intereses y

necesidades expresadas por parte de los docentes. Durante la semana entera participaron 496 docentes y el total de participaciones fue 1.243, por un promedio de 2,5 talleres por cada docente.

Después del semestre 2018-2, el planteamiento de hacer las jornadas al final de cada periodo académico fue revisado y se tomó la decisión de posponer la siguiente semana de actualización hasta septiembre 2018, justo antes del comienzo de clases. En esta ocasión, entre el 10 y 14 de septiembre hubo una oferta de 24 talleres, y asistieron 430 docentes por un total de 1.337 participaciones, o 3,1 en promedio.

- (3) Cambio de estructura:** A finales de 2018, se decidió trasladar a la Jefatura de Desarrollo Profesional Docente a la Dirección General de Gestión Académica para colaborar más de cerca en el proyecto de implementación de Activity Insight, así como coordinar las actividades para la capacitación permanente de docentes de todas las carreras y programas de la Universidad.

5.2. Investigación

Durante el año 2018 se lograron importantes avances en el área de investigación. El modelo de gestión, que se caracteriza por facilitar las iniciativas de investigación propuestas por la comunidad UDLA, permitió el fortalecimiento de los grupos de investigación ya existentes.

Muchos de los esfuerzos y la labor realizada se concentraron en la contratación de nuevo personal, como también en la mejora de las facilidades brindadas por el laboratorio de investigación y el acceso a fondos para los proyectos.

En cuanto a la línea de la comunicación, la difusión y la divulgación del conocimiento, el trabajo se enfocó en generar nuevos canales y formas creativas para transmitir a diversos segmentos, entre ellos el público experto, la labor investigativa realizada por los miembros de la comunidad UDLA.

De ahí que, los resultados obtenidos durante el año 2018 señalaron que la consolidación de los grupos de investigación progresa en la dirección esperada. Sin embargo, a medida que avanzamos surgen nuevos desafíos para la Universidad. Todavía existen facultades y escuelas con escasos resultados de investigación. Asimismo, hay numerosas iniciativas de investigación que no se han llevado a cabo debido a la falta de tiempo y de personal.

La mejora, los cambios y la redistribución de los espacios físicos fueron implementados, sobre todo en los laboratorios. Si bien, este era una limitante inicialmente, se han solucionado algunas necesidades hasta la construcción del nuevo campus.

La contratación de investigadores en ciertas áreas de conocimiento más especializadas se mantiene como uno de los grandes desafíos para el año 2019.

5.2.1. Promoción de la investigación

De acuerdo a lo establecido en la política interna de la Universidad, durante el año 2018 se realizaron dos convocatorias a la presentación de proyectos de investigación, dirigida a los miembros de la comunidad UDLA.

Las convocatorias permitieron a docentes, investigadores y estudiantes presentar sus iniciativas de investigación, las cuales fueron evaluadas por pares internacionales con el fin de garantizar su calidad y su pertinencia. Estas actividades se realizaron en los meses de marzo y septiembre, lo que permitió garantizar que las personas con proyectos seleccionados cuenten con horas de dedicación a los mismos.

III Convocatoria a Proyectos de Investigación



IV Convocatoria a Proyectos de Investigación



Figura 3 CONVOCATORIAS A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

En la III Convocatoria se recibieron 45 propuestas, con una mayor participación de los docentes de la Facultad de Ciencias de la Salud y de Ingeniería y Ciencias Aplicadas. De los proyectos presentados se aprobaron 29, correspondiente a 64 %.

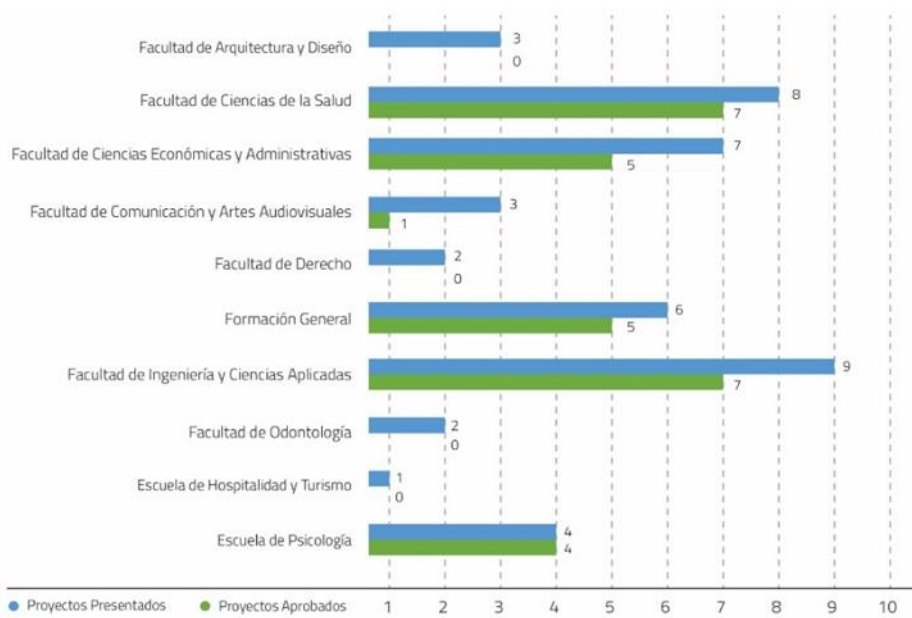


Figura 4 PROYECTOS PRESENTADOS Y APROBADOS EN LA III CONVOCATORIA

Para la IV Convocatoria hubo 52 propuestas presentadas de las cuales 41 fueron aprobadas, lo que corresponde al 78 %.

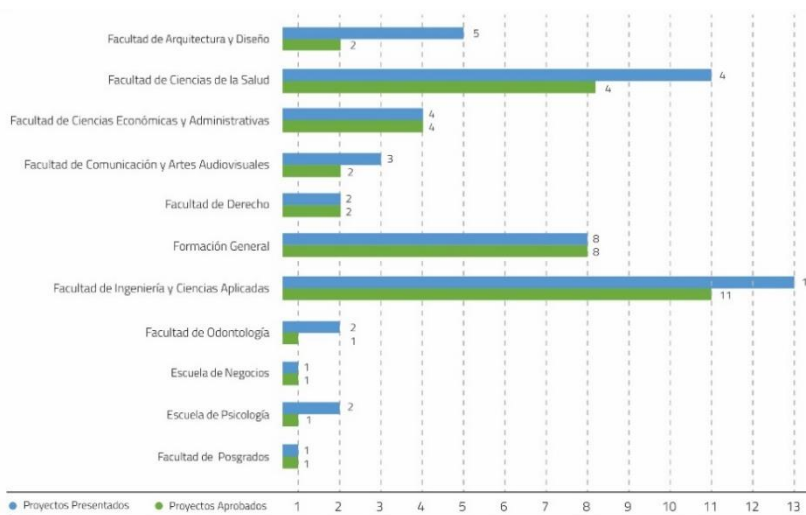


Figura 5 PROYECTOS PRESENTADOS Y APROBADOS EN LA IV CONVOCATORIA



Al finalizar el año 2018, 105 proyectos de diferentes facultades y escuelas están en ejecución y, bajo este nuevo modelo de seguimiento, se ha logrado el cierre exitoso de 37 proyectos que iniciaron durante el 2016 (Figura).

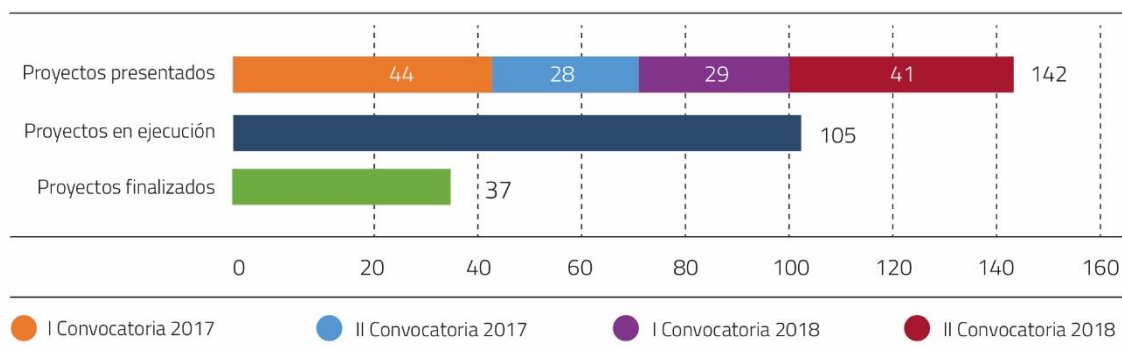


Figura 6 NÚMERO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EJECUCIÓN Y FINALIZADOS

5.2.2. Producción Científica

Para finales del año 2018, muchos de los investigadores que iniciaron su vinculación con la UDLA hace 18 o 24 meses obtuvieron sus primeros resultados, en términos de artículos publicados en revistas internacionales. Esto permitió que el número de artículos obtenidos en el año, prácticamente, triplique la publicación con respecto al año 2016.

Los resultados reflejan el fortalecimiento de los equipos de investigación y la consolidación de redes y trabajo colaborativo con investigadores a nivel nacional, pero, principalmente a nivel internacional.



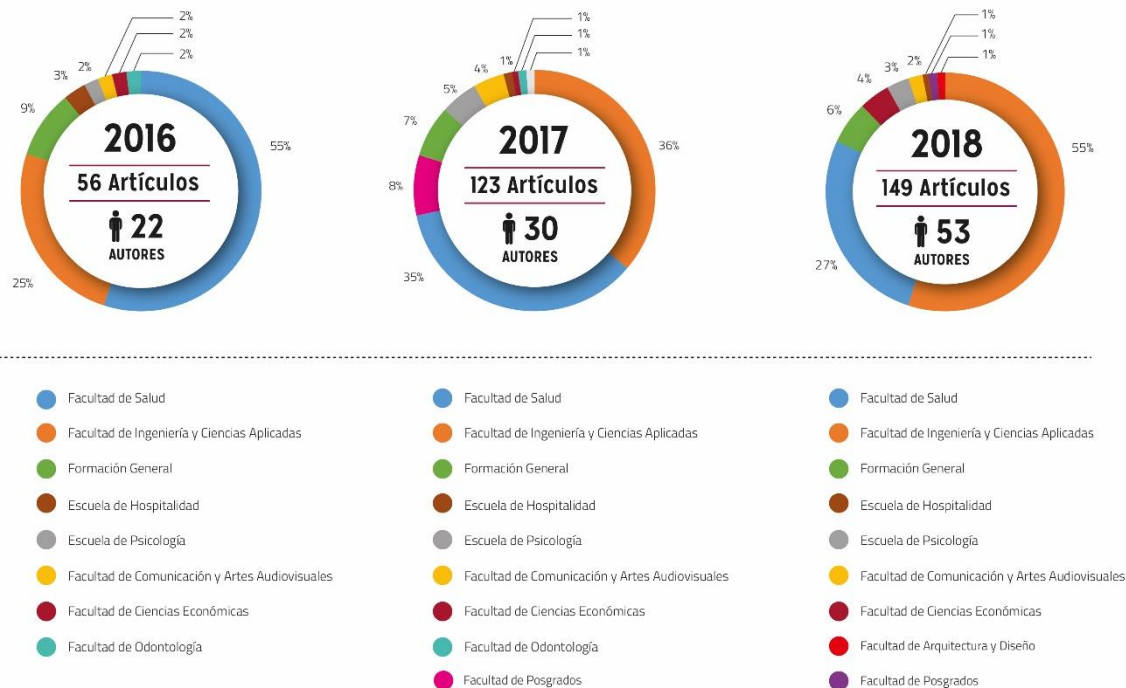


Figura 7 NÚMERO DE PUBLICACIONES POR FACULTAD

5.2.3. Calidad en la Investigación

La Universidad de Las Américas prioriza la calidad de la investigación realizada por su personal y sus estudiantes, antes que el número de publicaciones obtenidas a lo largo de un año. Como resultado de esta constante búsqueda de calidad, durante el año 2018 Iván Moya, docente e investigador de biotecnología, publicó como primer autor el trabajo titulado *Hippo –YAP/TAZ signalling in organ regeneration and regenerative medicine* en la revista **Nature Reviews Molecular Cell Biology** (valor SJR de 32,7); considerada una de las cinco mejores revistas a nivel mundial.





Este trabajo se enfoca en revisar el papel que desempeña la cadena de señalización conocida como “Hippo pathway” en la regeneración de órganos; también analiza las promesas y los riesgos de su activación y las posibles estrategias para su uso en terapias de medicina regenerativa. La investigación se realizó gracias a la colaboración que se mantiene con el Centro VIB de Biología de Cáncer de la Universidad de Lovaina, Bélgica.

5.2.4. Fortalecimiento de Laboratorios de Investigación

Con el fin de garantizar la calidad y pertinencia de las actividades de investigación que se realizaron en la Universidad, a mediados de 2018 se instaló en los Laboratorios de Investigación un Espectrómetro Óptico de Emisión de Plasma Inductivo Acoplado (ICP-OES). Este equipo constituye una herramienta de última generación disponible para los investigadores de la UDLA y para la prestación de servicios de análisis a la industria y a otras universidades.



Esta nueva tecnología permite la identificación y la cuantificación de elementos metálicos en diferentes matrices. Su uso va dirigido para el estudio de contaminantes en alimentos, fármacos, muestras biológicas y ambientales, así como para detectar elementos de interés en productos naturales.

5.2.5. Divulgación del conocimiento

(1) Congreso Internacional de Ecosistemas Acuáticos Tropicales en el Antropoceno – AQUATROP: En el mes de julio de 2018, entre los días 23 y 26, se llevó a Cabo el Congreso AQUATROP con el firme propósito de promover el intercambio de información científica y de experiencias de gestión, entre diferentes actores dedicados a la investigación y la conservación de los ecosistemas acuáticos tropicales. El Congreso contó con una amplia participación con más de 400 participantes de más de 25 países representando en al menos 168 instituciones.

Gracias a la gestión de los organizadores se otorgaron 4 becas de viaje, 20 becas para estudiantes, 9 becas para profesionales y 13 becas para los cursos precongreso. También se logró el aporte (en dinero o especie) de 13 importantes organizaciones e instituciones dedicadas al medio ambiente.

Finalmente, el evento tuvo cobertura a nivel nacional mediante reportajes y entrevistas a expertos, los cuales fueron publicados en los principales medios de comunicación del país:

- <https://laconversacion.net/2018/07/la-usfq-y-la-udla-se-fusionan-para-darle-vida-al-congreso-aquatrop/>
- <https://lahora.com.ec/noticia/1102174926/los-peces-y-las-comunidades-tienen-afectacion-con-las-hidroelectricas>
- <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/477666-investigadores-internacionales-hablaran-sobre-ecosistemas-acuaticos-en-quito/>
- <https://www.elcomercio.com/tendencias/potencial-ciencia-ciudadana-lagunas-rios.html>
-



Figura 8 CONGRESO AQUATROP

(2) **Comunicación:** Hacia finales de 2018, se inauguró la página web de investigación de la Universidad. En este sitio se puede encontrar información sobre las líneas y los grupos de investigación, los investigadores y sus proyectos, las facilidades para realizar investigación y toda la documentación requerida para las convocatorias.

Un aspecto innovador de la página es que incluye los diferentes servicios web desarrollados por los investigadores y también oferta los servicios que puede brindar el laboratorio para la comunidad.



Figura 9 PÁGINA WEB DE INVESTIGACIÓN DE LA UDLA

5.2.6. UDLA ediciones

La inauguración oficial de la casa editorial de la Universidad de Las Américas, UDLA ediciones, se llevó a cabo el 27 de junio de 2018.

La creación de la casa editorial responde a la necesidad de que la universidad participe en el diálogo global de los acontecimientos, desde una mirada crítica y con el fin de plantear soluciones o alternativas a los diversos escenarios sociales. Por este motivo, el sello UDLA ediciones apuesta por la investigación, la generación de

conocimiento y el fortalecimiento de la cultura mediante publicaciones que cumplan con los más altos estándares de calidad académica y editorial, siempre en la búsqueda de la excelencia.

En consecuencia, la línea editorial, que por ahora se enfoca en la producción de libros académicos, se distingue por cuatro características esenciales: la rigurosidad en la fundamentación investigativa de sus contenidos, la exactitud en el tratamiento y uso de la lengua, el cumplimiento cabal de los parámetros editoriales propios de nuestra Universidad y la funcionalidad y estética del diseño.

La meta es la creación de un fondo bibliográfico sólido, de referencia indispensable para estudiantes, docentes, académicos, investigadores, escritores y lectores en general; y de un catálogo editorial que con el tiempo se posicione en Latinoamérica y, por qué no, también a nivel mundial.

Algunas de las iniciativas más sustanciales asociadas a la Casa Editorial, UDLA ediciones, desarrolladas en este período son: **Sistema de Identidad Visual:** Durante el evento se presentó el Sistema de identidad visual, el cual refleja una estructura editorial sólida que garantiza el posicionamiento de la

UDLA como casa editorial. Es también una innovación dentro de la edición académica, puesto que cada colección representa un tipo de libro (texto didáctico, manuales, antologías, libro de gran formato, tratados, libros de consulta, entre otros) y, a su vez, un concepto que comprende una tendencia editorial vanguardista, reflejada en su diseño y el cuidado de cada uno de los elementos editoriales.

Asimismo, su iconografía está basada en culturas ancestrales, que inspiraron su diseño y creación en la búsqueda de una apariencia orgánica y coherente que pueda crecer y desarrollarse, de acuerdo a las necesidades de la Universidad. De ahí, que cada una de ellas confiere unidad y cohesión visual para cautivar a los lectores contemporáneos.

The logo for UDLA (Universidad del Desarrollo) is displayed in a white, stylized, handwritten font against a red background. The letters are fluid and interconnected, with a small horizontal line extending from the end of the 'a'.

Coordinación Editorial

Líneas editoriales (Colecciones)

 -logia	Escrito teórico resultante de la tarea académica-investigativa universitaria (producto de proyectos de investigación y de vinculación con la comunidad).
 ruta	Es una colección de textos didácticos como libros de estudio, cuadernos de ejercicios, guía para docentes y cualquier material de apoyo que enriquezca el proceso enseñanza-aprendizaje.
 imago	Imago es una colección de obras académicas donde prima la imagen, la fotografía y la ilustración. Reune Libros de diseño y exquisita edición cuyo contenido esté reforzado con imágenes.
 eje	La colección Eje presenta una serie de conocimientos y saberes fundamentales que permiten al lector sobrepasar diversas etapas para comprender los enunciadas y explicaciones técnicas sobre un área en específico. Reune manuales técnicos.
 racimo	La colección Racimo reúne escritos teóricos resultantes de la tarea académica-investigativa universitaria (producto de proyectos de investigación y de vinculación con la comunidad).
 simil	Simil representa la colección de libros académicos literarios, los cuales exponen tanto textos de análisis y crítica literarios como obras narrativas y poéticas que evidencian la importancia y el impacto de la cultura literaria en la sociedad.
 origo	La colección origo comprende obras documentales que reflejan diversas investigaciones en torno al patrimonio cultural. Así, estas obras registran el pasado, la memoria, la historia el origen de nuestra identidad.
 núcleo	La colección Núcleo concentra el conocimiento en obras clave para el continuo estudio y desarrollo de la humanidad, en diccionarios, enciclopedias, recetarios, etcétera.

Figura 10 SISTEMA DE IDENTIDAD VISUAL

Todo el proyecto fue concebido para asegurar la unidad dentro de los parámetros de estilos editoriales exclusivos de la UDLA. Cada colección cuenta con un manual de estilo que regulariza y garantiza la aplicación de las pautas editoriales y los altos estándares de calidad editorial establecidos por UDLA ediciones.

(1) Publicación de libros: De igual forma, se realizó el lanzamiento de los primeros seis títulos del catálogo, a través de un conversatorio con los autores UDLA:

Libros publicados:

Aplicaciones del marketing en Ecuador

Barrios urbano marginales: espacio para la economía popular y solidario

Género y psicología: intervención en la comunidad

Los millennials frente al espejo: tecnología, jóvenes y educación

Mercado farmacéutico ecuatoriano

Vulnerabilidad rural en América Latina y el Caribe



Figura 11 FOTOGRAFÍA DEL LANZAMIENTO DE LOS PRIMEROS SEIS TÍTULOS DEL CATÁLOGO

En el mes de noviembre se creó *origo*, la octava colección de libros, a propósito de la publicación de la Escuela de Música: De marimbos a La Tunda. Bambuco andarele y mapalé, obra que fue presentada en el Teatro Capitol antes del concierto de sus músicos y autores, quienes crearon el sistema pedagógico para la transferencia del conocimiento ancestral a los estudiantes en la actualidad.

udla



Figura 12 PUBLICACIÓN “DE MARIMBOS A LA TUNDA”

El total de libros académicos publicados durante el año 2018 fueron 8 libros.

- (2) **Comunicación y redes sociales:** Durante el mes de noviembre la Coordinación Editorial inauguró el Twitter oficial de UDLA ediciones, para la difusión de su catálogo editorial y otras notas a favor de la lectura.



Figura 13 TWITTER OFICIAL DE UDLA EDICIONES



5.3. Vinculación con la Comunidad

El Área de Vinculación con la Comunidad de la UDLA tiene como misión formar personas comprometidas con la sociedad, generando proyectos en beneficio de la comunidad a través de los cuales se transfieran los conocimientos con el fin de mejorar la calidad de vida de grupos de atención prioritaria. Esta área se alinea a los planes institucionales y ejecuta sus acciones de manera conjunta con docentes y estudiantes. La gestión de la vinculación se enfoca en dos líneas estratégicas: Gestión de proyectos de vinculación por carreras (pertinencia) y las prácticas pre profesionales de Servicio Comunitario.

5.3.1. Acciones sustanciales de vinculación con la comunidad ejecutadas en el período 2018

De acuerdo a la planificación establecida para el año 2018, se detallan a continuación las acciones sustanciales en el ámbito de vinculación con la comunidad:

- (1) Revisión y re definición Modelo Institucional de Vinculación con la Comunidad:** El modelo busca involucrar a la comunidad universitaria en proyectos académicos, científicos y culturales, que aporten al desarrollo de la sociedad; el mismo se enmarca en el modelo educativo institucional y en los lineamientos de las leyes y reglamentos establecidos por los entes regulatorios. Además, el modelo define la gestión de la vinculación mediante una estructura de tres niveles: Dominios institucionales: delimitan el accionar de la gestión de la universidad y cinco ejes que centra la gestión de la vinculación: Gestión de Alianzas Estratégicas, Gestión de Proyectos, Gestión de Prácticas de Servicio Comunitario, Gestión Recursos y Gestión de Información.



Figura 14 EJES DE ACCIÓN EN LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

(2) Implementación Modelo Experiencia UDLA: La implementación del modelo Experiencia UDLA enmarcado en el Modelo Educativo UDLA centró su enfoque en el estudiante basado en los resultados de aprendizaje, garantizando el aprendizaje de cada estudiante a través del aprendizaje integrador, este modelo articula cinco materias: Arte, expresión humana y comunidad, Ciencia, entorno y el ser humano, Ciudadanía, cultura e historia, Economía, ethos y sociedad y Experiencia UDLA; cada asignatura asocia proyectos de vinculación, dentro de las cuales los estudiantes realizan las 160 horas de servicio comunitario, se distribuyen en preparación y planificación de actividades in situ, evaluación de los resultados y reflexión sobre el aprendizaje.



Figura 15 ASIGNATURA ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD

Para el período 2018, dentro del modelo de prácticas de servicio comunitario se implementaron 8 proyectos, los cuales se ejecutaron con el apoyo de los siguientes socios estratégico: Ministerio del Interior, HuertoManías, Jardín Botánico, Children International, Fundación TECHO y CONQUITO.

Los proyectos involucraron a 1.217 estudiantes y 20 docentes.

La implementación de estos proyectos fue evaluada por docentes y estudiantes donde el 90 % calificaron como satisfactorio la experiencia de aprendizaje con la comunidad.



Figura 16 ASIGNATURA CIUDADANÍA, CULTURA E HISTORIA



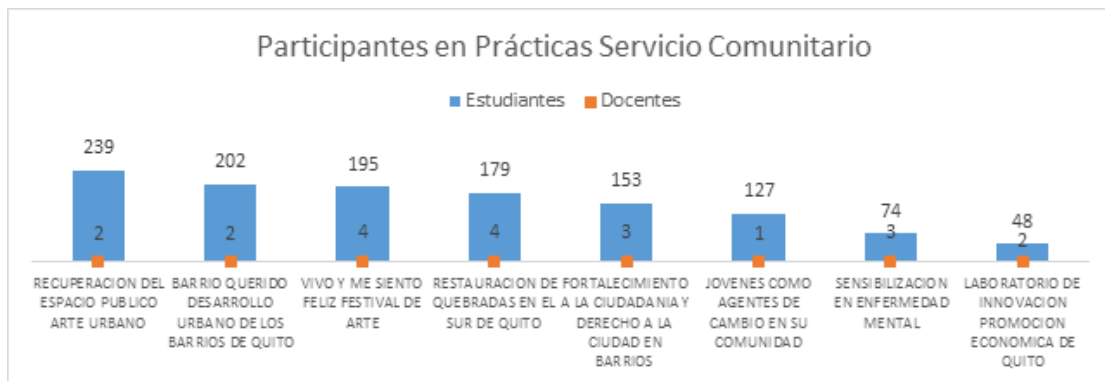


Figura 17 PARTICIPACIÓN DE DOCENTES Y ESTUDIANTES – MODELO EXPERIENCIA UDLA

(3) Gestión de Proyectos de Vinculación con la Comunidad: Las carreras y escuelas han implementaron 46 proyectos de los cuales 40 proyectos se encuentran vigentes. Se registró la participación de 2.169 estudiantes y 334 docentes. Los beneficiarios de estos proyectos son aproximadamente 34.482 niños, niñas, jóvenes y adultos; 1.959 adultos mayores y 62 micros y medianas empresas. Los proyectos de vinculación están asociados a 53 convenios firmados con fundaciones, y organismos tanto públicos como privados.



Figura 18 PROYECTO DE ATENCIÓN PREVENTIVA Y RESTAURADORA- CARRERA DE ODONTOLÓGIA

Los proyectos están distribuidos en 4 clusters de intervención divididos en zonas estratégicas para la universidad en donde se requiere el apoyo desde la academia y donde se busca impactar en la sociedad.



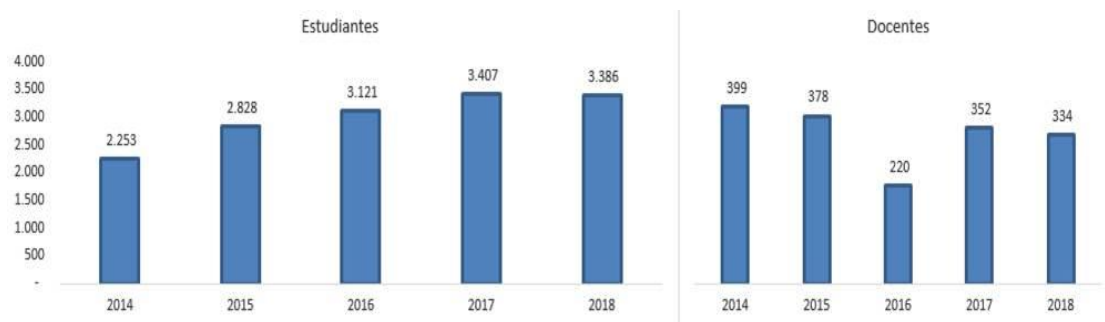


Figura 19 PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES Y DOCENTES EN PROYECTOS DE VINCULACIÓN

(4) Difusión de la Vinculación: Las acciones que la UDLA realiza en beneficio de la sociedad han sido difundidas en distintos medios comunicacionales lo cual ha permitido visibilizar el impacto en distintos grupos de interés colectivo. El uso de redes sociales, ha permitido contactar con nuevos socios, y difundir mediante testimonios el trabajo realizado en beneficio de la sociedad. Otro espacio de difusión es el micro-sitio de vinculación con la comunidad, este espacio describe cada uno de los proyectos ejecutados en la universidad. La difusión del área de vinculación generó un Free Press de \$38.9047.89 correspondiente a 66 notas en prensa, radio y televisión.



Figura 20 MICRO-SITIO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD



5.3.2. Otras acciones relevantes

- (1) **Fortalecimiento de capacidades en procesos de vinculación con la comunidad:** Con el fin de sensibilizar a docentes y estudiantes se crearon espacios de discusión sobre temas enfocados en la relación de ciencia y comunidad, en donde se plantearon temas sobre el rol de la academia frente al impacto en la sociedad. Se realizaron varios eventos importantes entre ellos: el Primer encuentro de la Escuela de Vinculación y el taller titulado: “La vinculación, ciencia y comunidad”



Figura 21 TALLER “LA VINCULACIÓN, CIENCIA Y COMUNIDAD”

- (2) **Premios y Publicaciones:** Este año los proyectos de vinculación han sido premiados por distintas organizaciones de la sociedad, logrando reconocimientos nacionales e internacionales; la carrera de multimedia ganó el primer lugar en el concurso “Quito Sostenible y Responsable” organizado por CONQUITO, busca fortalecer los valores en niños y niñas mediante contenidos audiovisuales; por otro lado, el proyecto “Guápulo”, ejecutado por la Facultad de Arquitectura alcanzó el reconocimiento de publicación en la XXI edición de la Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito. Otro avance importante ha sido la publicación de libros fortaleciendo la articulación entre la docencia, vinculación e investigación, es así como la Escuela de Música realizó el lanzamiento del libro “De Marimbas a la Tunda”.



Figura 22 CARRERA MULTIMEDIA





Figura 23 FORMACIÓN DE LÍDERES MILLENIUM FELLOWSHIP – ONU. CARRERA DE ODONTOLOGÍA

Finalmente, como fortalecimiento del liderazgo de estudiantes en proyectos de vinculación, 15 estudiantes de la Escuela de Odontología fueron seleccionados de entre 180 países para participar en el proyecto de liderazgo organizado por la ONU “Millenium Fellowship”.

5.4. Gestión docente

La Universidad de Las Américas se esfuerza constantemente para poder trabajar con una planta de profesionales que aporten a la calidad académica con la que estamos comprometidos, cumpliendo con la regulación establecida por los entes de control del Ecuador.

Para fortalecer la enseñanza es muy importante la interacción de los docentes de tiempo completo con los estudiantes de los primeros niveles de las carreras para garantizar que reciban el acompañamiento en su transición del colegio a la universidad y facilitar su adaptación a la vida universitaria. De igual manera, la interacción de los docentes a tiempo parcial con los niveles superiores permite aprovechar la experiencia de estos docentes en las asignaturas de especialización, preparando y acompañando al estudiante de los niveles superiores en su transición a la vida profesional.

Los ámbitos de acción son los siguientes:

5.4.1. Nivel de formación Docente

La Universidad durante los últimos años ha logrado que la mayoría de docentes a tiempo completo cuenten con título de cuarto nivel, trabajando así con una planta del 89% de docentes con maestría y/o PhD.

Con el fin de continuar los esfuerzos por aumentar el número de docentes con título de PhD, se incorporaron 16 nuevos docentes con el título terminal más alto distribuidos en diversas carreras. Como resultado de estas nuevas contrataciones, para el semestre Sep. 2018 – Feb 2019, se incrementó del 10,6% al 12,6% el número de docentes con título de PhD. Cabe recalcar que el Ecuador tiene un mercado laboral de oferta restringida en lo que respecta a profesionales con título de PhD en ciertas áreas, lo que hace complicado avanzar más aceleradamente en este tema.

El grado de formación de los docentes se puede apreciar en el siguiente cuadro:

	Maestría	PhD
Sep. 2018 – Feb 2019	75,9%	12.6%

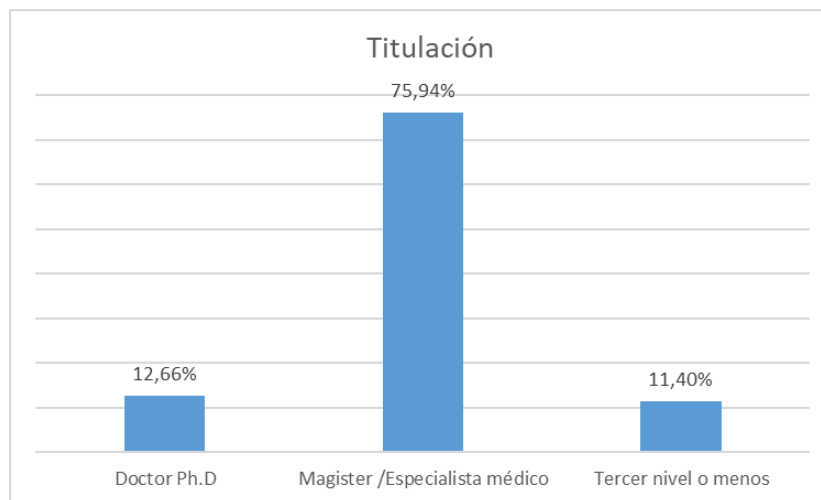


Figura 24 GRADO DE FORMACIÓN DE LOS DOCENTES SEP. 2018 – FEB. 2019

5.4.2. Estudios en curso

El impulso a la formación de docentes con PhD es uno de los objetivos más importantes para la institución con la finalidad de, por un lado, ofrecer a sus estudiantes una formación de vanguardia y, por otro lado, promover la mejora continua de su cuerpo docente. Por tanto, el apoyo en la formación de nuestros docentes es una prioridad.



Es importante para la Universidad de Las Américas el compromiso que existe con el desarrollo profesional de sus docentes. En esta línea se ha brindado apoyo a 63 docentes que desde hace algunos años vienen cursando estudios de doctorado, de los cuales 7 han logrado culminar sus estudios en el 2018 y se encuentran gestionando la emisión y registro de su título.

Así mismo, está previsto que durante el año 2019 culminen sus estudios de doctorado alrededor de 10 docentes. Es decir que aproximadamente el 27% de docentes que han recibido apoyo para su formación por parte de la Universidad obtendrían su título de PhD durante el presente año.

5.4.3. Género

La Universidad comprometida con la equidad de género ha logrado mantener un equilibrio en la conformación de su cuerpo docente.

La cifra se ha mantenido en los mismos niveles observados el año anterior (41% femenino y 59% masculino).

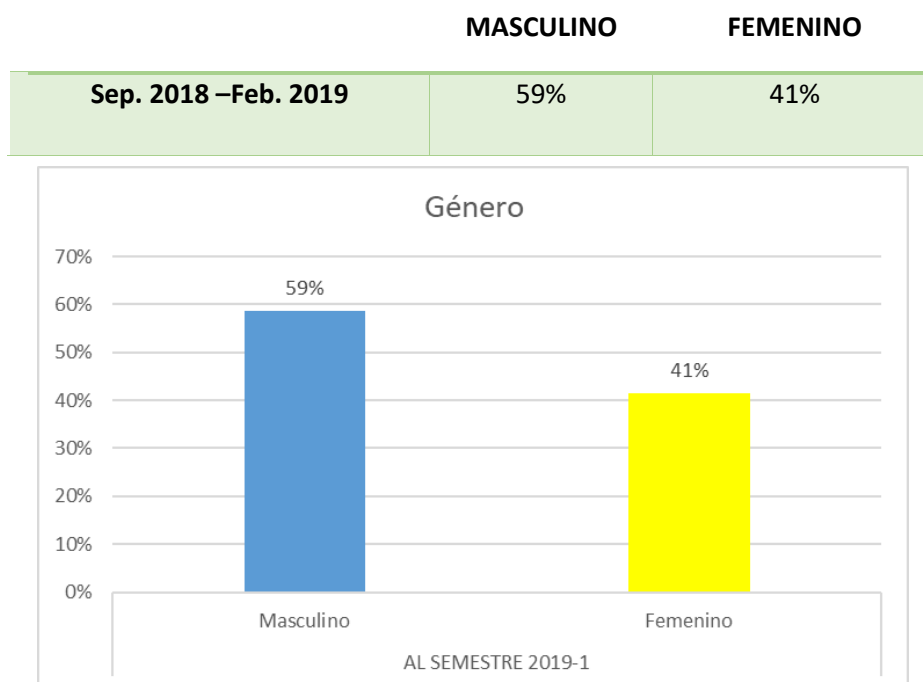


Figura 25 CONFORMACIÓN DE CUERPO DOCENTE POR GÉNERO



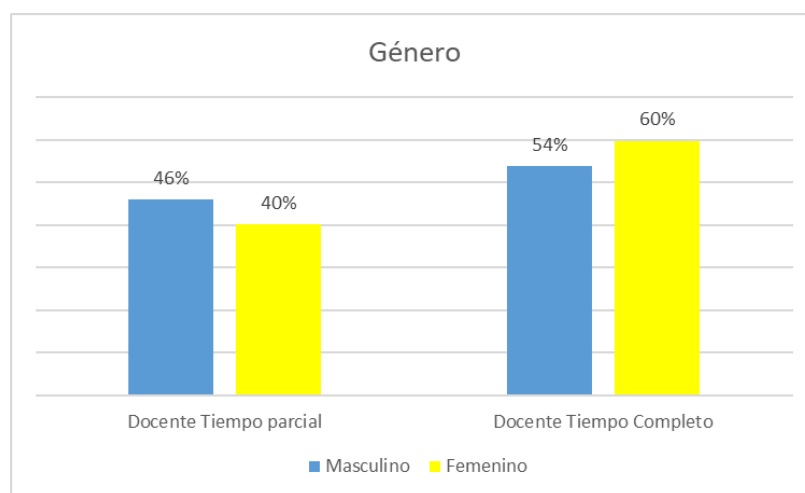


Figura 26 CONFORMACIÓN DE CUERPO DOCENTE POR GÉNERO Y DEDICACIÓN

5.5. Bienestar Estudiantil

La Dirección de Bienestar Estudiantil busca promover el bienestar bio psico social de los estudiantes mediante la intervención y acompañamiento profesional durante la vida universitaria; fortaleciendo la formación en valores, la protección de derechos, el respeto a las diferencias y la igualdad de oportunidades en el acceso, permanencia, movilidad y titulación. Los ámbitos de acción son los siguientes:

5.5.1. Orientación y asesoría psicológica

Es un espacio reservado de escucha y acompañamiento a los estudiantes, para asistirles en el manejo de diversas situaciones personales, emocionales o familiares, contribuyendo al mejoramiento de su vida personal y académica.

Se dispone de servicios profesionales de apoyo psicológico, orientación vocacional y apoyo a estudiantes con necesidades educativas especiales asociadas o no a la discapacidad. En el año 2018 la cobertura en atención a nivel individual fue de 3888 estudiantes, observándose mayor demanda en los campus Udlapark y Queri.

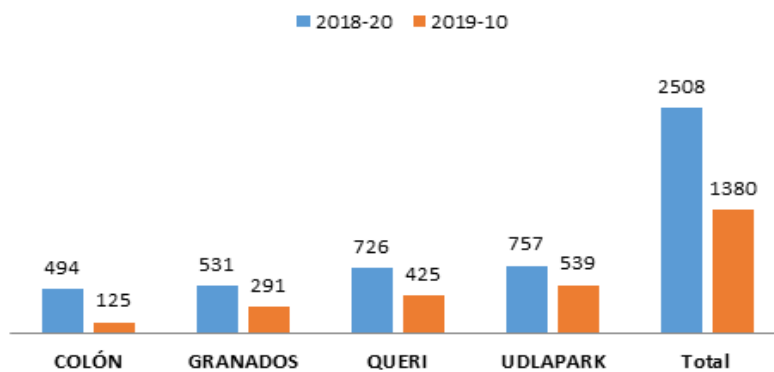


Figura 27 ATENCIÓN POR CAMPUS

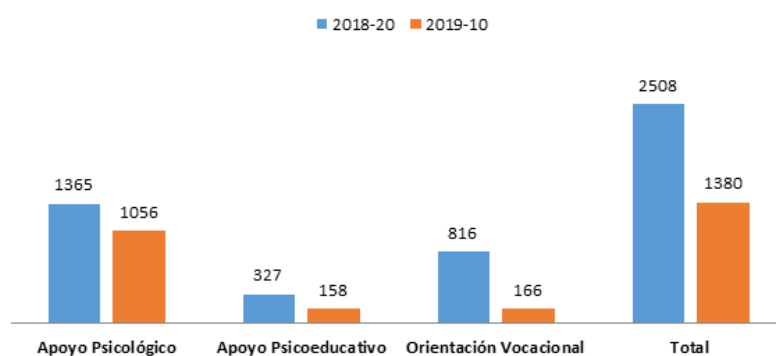


Figura 28 ATENCIÓN POR TIPO DE SERVICIO

Se realizaron además actividades grupales de desarrollo con el fin de promover en los estudiantes el conocimiento de sus potencialidades y concientizar sobre diversas problemáticas, incluyéndose además taller dirigidos a docentes y funcionarios de la institución. Por otra parte, se programaron varios grupos psicoeducativos, reflexivos y de apoyo que facilitan el acceso de los estudiantes a los servicios del área, además del desarrollo de campañas que abordan el bienestar desde un contexto más amplio.



AÑO 2018	ACTIVIDAD	DESTINATARIOS
ENERO	Talleres para el manejo de estrés, adaptación a la vida universitaria, autoconocimiento y auto estima, honestidad académica y relación de pareja	514 estudiantes
	Taller para docentes "El rol del docente en su relación con el estudiante"	27 docentes
FEBRERO	Taller plan de vida	35 estudiantes
	El rol del docente en su relación con el estudiante	44 docentes
MARZO	El rol del docente en su relación con el estudiante	31 docentes
	Talleres de adaptación a la vida universitaria, gestión del tiempo y hábitos de estudio	154 estudiantes
ABRIL	Talleres de Hábitos de Estudio, Gestión del Tiempo, Plan de vida, manejo del estrés y comunicación efectiva.	466 estudiantes
	Feria por Día Mundial de la Salud	99 estudiantes
MAYO	Talleres de adaptación a la vida universitaria, gestión del tiempo y hábitos de estudio, honestidad académica y plan de vida	200 estudiantes
	Sensibilización frente a la discapacidad	425 funcionarios
JUNIO	Talleres de adaptación a la vida universitaria, gestión del tiempo, manejo del estrés, comunicación efectiva, orientación vocacional y plan de vida.	576 estudiantes
JULIO	Talleres de plan de vida	105 estudiantes
AGOSTO	Taller de sensibilización frente a la discapacidad	23 docentes
SEPTIEMBRE	Taller de sensibilización frente a la discapacidad	15 funcionarios
	Taller adaptación a la vida universitaria	61 estudiantes
OCTUBRE	Talleres de adaptación a la vida universitaria, gestión del tiempo, hábitos de estudio, honestidad académica y plan de vida	866 estudiantes
	Mesas informativas sobre prevención de embarazo y teatro debates sobre derechos sexuales	200 estudiantes
NOVIEMBRE	Talleres de gestión del tiempo, manejo del estrés, orientación vocacional, comportamientos adictivos, hábitos de estudio, honestidad académica, manejo de conflictos y plan de vida.	1357 estudiantes
	Teatro debates sobre prevención de violencia	543 estudiantes
	Taller sobre primeros auxilios psicológicos	8 docentes
DICIEMBRE	Talleres de gestión del tiempo, manejo del estrés, comunicación efectiva, hábitos de estudio, comportamientos adictivos, trabajando con las diferencias y plan de vida.	358 estudiantes
	Mesas informativas sobre prevención de violencia y prevención de VIH	100 estudiantes

Tabla 3 ACTIVIDADES DE BIENESTAR ESTUDIANTIL



5.5.2. Trabajo Social

El área de Trabajo Social se orienta a identificar, investigar e intervenir en problemas sociales que afectan el desenvolvimiento de los estudiantes, principalmente contribuyendo a su adaptación a la vida universitaria, acceso a becas y brindando acompañamiento en dificultades de salud o calamidad doméstica.

La atención del área estuvo dirigida a 2335 estudiantes, que en su mayoría son parte de grupos de atención prioritaria dadas sus condiciones de salud, vulnerabilidad socio económica, pueblos y nacionalidades indígenas y género. En el 2018, la universidad sensible a las necesidades de los estudiantes, y en especial de los grupos de atención prioritaria, generó una Política de Becas con características inclusivas, que diferencia las particularidades y condiciones de la población universitaria.

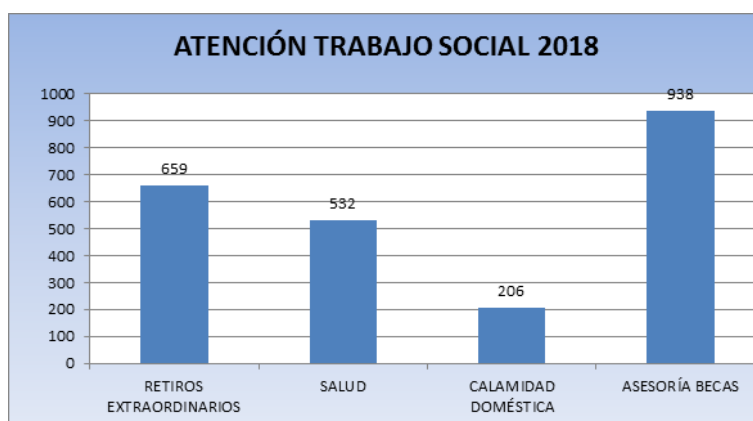


Figura 29 ATENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL 2018

5.5.3. Procesos disciplinarios

Para garantizar un ambiente armónico y una formación en valores se cuenta con un área que vela por el cumplimiento de las normas disciplinarias, garantizando una participación igualitaria, el respeto a los derechos constitucionales y el debido proceso.

Como parte del compromiso que tiene la institución con la formación de ciudadanos que mantengan una conducta ética, se ejecutó por segundo año la Campaña Anual de Valores UDLA, que mediante varias actividades dirigidas al estudiantado busca realzar la importancia de valores universales y el sentido de pertenencia, a fin de evitar el cometimiento de faltas disciplinarias.



Para cumplir el objetivo planteado, se llevaron a cabo las siguientes charlas y actividades:

AÑO 2018	ACTIVIDAD	DESTINATARIOS
ABRIL	El Valor de la Ética	100 estudiantes
	La Importancia de la Ética Profesional	120 estudiantes
	El Desempeño Laboral y su base Ética	120 estudiantes
	La Ética en la Comunicación	80 estudiantes
JUNIO	Experimento Social: Bullying y Comportamiento Ético en la Comunidad.	600 estudiantes
OCTUBRE	Oportunidades de Innovación y Emprendimiento con una sólida base en Valores	200 estudiantes
DICIEMBRE	Reciclaje Inclusivo	200 estudiantes
	TOTAL	1420 estudiantes

Tabla 4 ACTIVIDADES DE LA CAMPAÑA ANUAL DE VALORES UDLA

5.6. Evaluación docente

La evaluación de las actividades académicas docentes es entendida como la valoración sistemática de los principales componentes que constituyen la práctica docente en el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje y en la contribución para alcanzar los resultados de aprendizaje establecidos por las áreas académicas, en el marco del Modelo Educativo y el Plan Estratégico de la UDLA, especialmente con el objetivo estratégico: “Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior”.

El sistema de evaluación y realimentación docente se centra en el aprendizaje y los aspectos que rodean al ejercicio mismo de la docencia, es decir, la planificación, la evaluación del aprendizaje, los conocimientos e información, los recursos tecnológicos, la vivencia de valores y la actualización de la formación del docente. La visión y experiencia que tengan cada uno de los actores de estos ejes permiten que el proceso de evaluación sea considerado como un elemento central para el cumplimiento de la Visión, Misión y Valores de la UDLA.

La oportuna y estratégica realimentación de los resultados a los docentes está enfocada en el análisis de los mismos como una oportunidad para la mejora continua.

La dirección de evaluación docente genera los siguientes indicadores:

- Porcentaje de representatividad de estudiantes y cursos.
- Promedios globales por facultades.
- Promedios globales por preguntas heteroevaluación (estudiantes).
- Promedios globales por aspectos observados coevaluación (pares).
- Promedios globales de docentes en los cuatro componentes de la evaluación.
- Docentes con puntaje igual o superior a 9.0 según heteroevaluación (estudiantes).
- Docentes con puntaje igual o inferior a 7.0 según heteroevaluación (estudiantes).

Los componentes de la evaluación de las actividades académicas son:

- Heteroevaluación (evaluación realizada por los estudiantes).
- Coevaluación (evaluación realizada por los decanos, directores o coordinadores).
- Autoevaluación (evaluación realizada por el propio docente).
- Coevaluación (evaluación realizada por los pares docentes).

A continuación, se exponen los datos de representatividad con relación a los cursos evaluados por estudiantes de grado en el año 2018.

Semestre	Número total de cursos programados	Número total de cursos evaluados por estudiantes	Número total de cursos NO evaluados por estudiantes	Porcentajes cursos NO evaluados
2018-01	4.750	4.399	351	7%
2018-02	4.547	4.317	230	5%

Tabla 5 PROGRAMACIÓN Y CUMPLIMIENTO TOTAL DE LA UNIVERSIDAD

Semestre	Representatividad estudiantes	Representatividad cursos
2018-01	91%	93%
2018-02	91%	95%

Tabla 6 REPRESENTATIVIDAD TOTAL DE LA UNIVERSIDAD

Los promedios de evaluación docente obtenidos de los estudiantes de grado diurno en el año 2019 son:

	2018-01	2018-02
PROMEDIO DE LA UNIVERSIDAD	9.2	9.2

Tabla 7 RESULTADO PROMEDIO

5.7. Innovación Académica

Con el objetivo de mantener la vanguardia en materia de generación de nuevos proyectos académicos que contribuyan al desarrollo de la Universidad, a finales del 2016 se creó la Dirección de Innovación Académica. En el 2017 esta área inició su gestión y en el año 2018 se consolidó concentrando sus esfuerzos en dos ejes principales: nuevas carreras de grado y nuevos programas de posgrado.

5.7.1. Programas de Posgrado

En línea con uno de los principales objetivos de la UDLA “Crecer sostenidamente consolidando el prestigio y posicionamiento”, en el 2018 se obtuvo la aprobación de los 5 programas presentados por la Facultad de Posgrado. Gracias al trabajo conjunto de las áreas de Efectividad Institucional y Asuntos Regulatorios estos programas cuentan con la aprobación tanto del CES como de WASC. Los posgrados aprobados que serán implementados en el 2019 son:

1. Maestría en Comercio, mención Estrategia y Negocios Globales
2. Maestría en Gestión de la Seguridad de la Información
3. Maestría en Gestión del Talento Humano, mención Desarrollo Organizacional
4. Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud
5. Maestría en Seguridad y Salud Ocupacional

Además, durante el 2018 se presentaron dos (2) programas al CES, los cuales son nuevos en el país. También se completaron diez (10) anteproyectos que fueron puestos a consideración del Comité de Proyectos Académicos. De estos, el Comité aprobó el desarrollo de nueve (9) posgrados en las áreas de ciencias de la salud, arquitectura y psicología; entre otros.

Unos de los principales objetivos del área de Innovación Académica es levantar nuevas propuestas de programas de posgrados. Mediante reuniones periódicas con las distintas facultades y escuelas en el transcurso del año 2018 se levantaron 50 nuevas propuestas.

Al finalizar el año 2018 y luego de analizar todas las propuestas levantadas se contabilizó un total de 49 proyectos de posgrados, los cuales se encuentran en las siguientes etapas:

Etapas de los Proyectos	Posgrado
Identificación, prospección y valoración del Ante Proyecto	35
Desarrollo del Proyecto	12
Aprobación Interna	0
Aprobación Externa	2
TOTAL	49

Tabla 8 ETAPAS DE PROYECTOS

Estos 49 proyectos de posgrados fueron presentados por las siguientes facultades y escuelas:

PROPONENTES	Proyectos	%
Facultad de Ciencias de la Salud	18	37%
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	7	14%
Facultad de Posgrados	2	4%
Escuela de Psicología	3	6%
Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales	2	4%
Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias (FICA)	3	6%
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA)	4	8%
Facultad de Arquitectura y Diseño	3	6%
Escuela de Hospitalidad y Turismo y Escuela de Gastronomía	1	2%
Escuela de Música	1	2%
Dirección de Investigación	1	2%
Facultad de Educación	1	2%
Escuela de Negocios	2	4%
Escuela de Idiomas	1	2%
TOTAL	49	100%

Tabla 9 PROPONENTES DE PROYECTOS

5.7.2. Carreras de Grado

Siguiendo el mismo objetivo de crecimiento, y tratando de brindar nuevas opciones a los estudiantes que se gradúan de la secundaria y prefieren la UDLA, en el 2018 se obtuvo la aprobación de CES y WASC para la carrera de Ingeniería en Electrónica y Automatización.

En el transcurso del año se presentó una (1) nueva carrera innovadora al CES la cual se espera que esté aprobada a inicios del 2019. Además, se presentaron dos (2) anteproyectos al Comité de Proyectos Académicos y se levantaron diez (10) nuevas propuestas.

Una vez evaluadas las propuestas levantadas, a diciembre del 2018 se contabilizaron cinco (5) proyectos de grado, los cuales se encuentran en las siguientes etapas:

Etapas de los Proyectos	Grado
Identificación, prospección y valoración del Ante Proyecto	2
Desarrollo del Proyecto	2
Aprobación Interna	0
Aprobación Externa	1
TOTAL	5

Tabla 10 ETAPAS DE PROYECTOS

Estos cinco (5) proyectos fueron presentados por las siguientes facultades y escuelas:

PROPONENTES	Grado	%
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA)	2	40%
Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias (FICA)	1	20%
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales	1	20%
Escuela de Psicología	1	20%
TOTAL	5	100%

Tabla 11 PROYECTOS PRESENTADOS POR FACULTADES Y ESCUELAS

5.8. Asuntos Regulatorios

El área de Asuntos Regulatorios abarca los siguientes ámbitos regulatorios académicos:

5.8.1. Proyectos regulatorios

Está relacionado con el desarrollo y acompañamiento para la elaboración de proyectos de carrera y programas académicos; además es responsable del monitoreo operativo para la ejecución de los proyectos de carrera y programas; de la ejecución operativa de los cambios curriculares establecidos; de la colaboración con la planificación y control de la gestión documental de pregrado y posgrados – SGPA y de realizar el análisis de perfiles de postulantes a posgrados.

Las acciones fundamentales desarrolladas en el año 2018 estuvieron encaminadas en la aprobación de 20 carreras innovadoras, y 6 programas; 26 proyectos de grado y posgrado fueron monitoreados para su ejecución; 19 cambios curriculares; revisión de los prerrequisitos de 41 carreras, 363 análisis de perfiles de postulantes y la creación de la Sede Cuenca.

El Consejo de Educación CES realizó a la UDLA el monitoreo a 3 carreras y 5 programas aprobados emitiendo informes favorables a la gestión de la Universidad.

5.8.2. Procesos de acreditación nacional

La Acreditación comienza como el reconocimiento formal de las Instituciones de Educación Superior, para contar con una certificación de calidad. La Universidad de Las Américas, en pro del cumplimiento del marco normativo y regulatorio establecido por el Estado Ecuatoriano, materializa y promueve los procesos internos para garantizar la calidad de su educación.

Por esta razón la Universidad cuenta con un área que abarca todos los temas relacionados con los procesos de acreditación nacional, para abordar con claridad los diferentes mecanismos de aseguramiento de la calidad, la consolidación de una cultura de evaluación permanente, planificadora y la realización de un seguimiento de los resultados y ajustes constantes de las actividades con la finalidad asegurar la calidad y el mejoramiento continuo. En este ámbito, los resultados del año 2018 se los puede medir desde tres elementos principales, los procesos evaluación institucional y de carreras llevados a cabo, los procesos de examen de habilitación profesional en los que las carreras de la Universidad de Las Américas han participado, y por otro lado el proceso de reporte de información institucional en el Sistema Integrado de Información de la Educación Superior SIIES.

Obteniendo los siguientes resultados:

EVALUACIÓN INSTITUCIONAL	Proceso de Autoevaluación modelo CEAACES concluido. Correctivos sobre la base de autoevaluación Encuesta de conocimiento comunidad académica. Difusión proceso de evaluación institucional Avance proceso de evaluación institucional 66%
ACREDITACIÓN POSGRADOS	Proceso de Autoevaluación modelo CEAACES concluido. 100%
ACREDITACIÓN DRECHO	Acreditación Carrera de Derecho, acompañamiento en el desarrollo plan de mejoras. 100%
ACREDITACIÓN ENFERMERÍA	Acreditación Carrera de Enfermería, acompañamiento en el desarrollo plan de mejoras. Se encuentra pendiente la recepción del informe final del proceso Avance del 60%



EHEP	Medicina marzo 2018: Aprobado con un porcentaje de 88.88%
	Medicina julio 2018: Aprobado con un porcentaje de 85.71%
	Odontología marzo 2018: Aprobado con un porcentaje de 81.81%
	Odontología julio 2018: Aprobado con un porcentaje de 79.61%
	Enfermería julio 2018: Aprobado con un porcentaje de 60%
EHEP	Enfermería marzo 2018: Aprobado con un porcentaje de 90.24%

Tabla 12 . RESULTADOS DE ACREDITACIÓN NACIONAL

5.8.3. Normativa y cumplimiento

Dentro de este ámbito, se busca fundamentalmente dos objetivos:

- 1) Desarrollar las normas aplicables a las áreas académicas de la Universidad.
- 2) Velar por el cumplimiento de las normas y proyectos académicos.

Los productos principales de las actividades que lleva a cabo el equipo de normativa y cumplimiento son los Reglamentos, políticas, procesos, procedimientos, y demás documentos que son considerados parte de las normas de la Universidad de Las Américas.

Las principales acciones llevadas a cabo en el año 2018 fueron:

- 1) Capacitación a docentes en proceso de Inducción
- 2) Modelo de gestión de la sede de Cuenca
- 3) Mapeo de los cambios de la LOES que afectan a la normativa interna.

En el año 2018 se asignaron un total de 130 actividades y proyectos al área de normativa y cumplimiento. Las tareas fueron divididas en 7 categorías:

- **Nor – Acreditación.** (Normativa para acreditación) En esta categoría se encuentran todas las normas que fueron desarrolladas a lo largo del año 2018 que son necesarias para el proceso de acreditación.

- **Nor – Actualización.** (Normativa Actualización) En esta categoría se encuentran las normas que ya existían y que fueron sujetas de una revisión y actualización.
- **Nor – Internos.** (Normativa Interna) En esta categoría se encuentran todas las normas que fueron desarrolladas en el 2018 que no son indispensables para el proceso de acreditación pero que regulan el normal desenvolvimiento de los miembros de la comunidad universitaria.
- **PA – CES.** (Procesos de apoyo CES) Esta categoría contiene a los procesos de apoyo que se ejecutan para dar cumplimiento a lo solicitado por el Consejo de Educación Superior.
- **PA – SENESCYT.** (Procesos de apoyo SENESCYT) Esta categoría contiene los procesos de apoyo que se ejecutan para dar cumplimiento a lo establecido por SENESCYT
- **PA – Internos.** (Procesos de apoyo interno) Esta categoría contiene los procesos de apoyo ejecutados para asuntos internos.
- **CC – Control.** (Control de cumplimiento) Esta categoría abarca los procesos de control de cumplimiento.

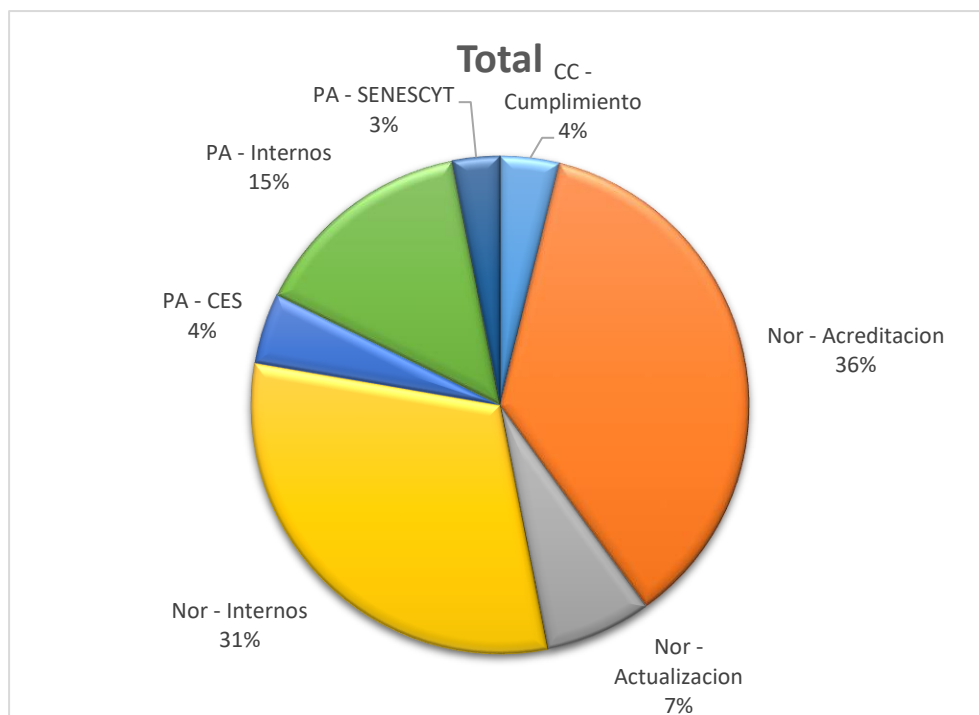


Figura 30 RESULTADOS DE NORMATIVA Y CUMPLIMIENTO

6. Gestión operacional

6.1. Servicios Estudiantiles

La universidad a través de su Dirección de Servicios Estudiantiles, pone a disposición de los estudiantes una serie de servicios complementarios a los servicios académicos.

Los objetivos que busca esta dirección son los siguientes:

- Fortalecer y promover el plan de gestión de calidad de servicios estudiantiles.
- Desarrollar e implementar programas y proyectos para estudiantes impulsados por sus organizaciones promoviendo el desarrollo integral de su vida universitaria.
- Desarrollar e implementar programas y proyectos para graduados impulsados por el Área y/o la Asociación de Graduados.
- Fortalecer la participación y organización de actividades extracurriculares que promueva en los estudiantes la práctica del deporte, la cultura y el voluntariado contribuyendo a su formación integral.

6.1.1. Gestión de los servicios estudiantiles

(1) Sistema 311: Brinda un espacio confiable de escucha, procesamiento y resolución de inquietudes, peticiones y sugerencias. Ingresar, procesa y direcciona la información recibida a través del sistema 311 a las diferentes áreas administrativas o académicas pertinentes según el caso presentado; y hace el seguimiento de las respuestas emitidas hasta garantizar el cierre del 100% de los casos. En el 2018, se han procesado 538 requerimientos.

<u>Medio de contacto</u>	<u>Número</u>
Web	135
Telefónico	5
Mail	70
Contacto Personal	328
TOTAL	538

Tabla 13 REQUERIMIENTOS PROCESADOS EN EL SISTEMA 311



(2) Programa Integral de Servicio y Satisfacción:

(a) **Escuela de Servicio:** Promueve el conocimiento de la filosofía de servicio de la UDLA basados en los cuatro pilares fundamentales de servicio entre los todos funcionarios de la Universidad.

Se realizan talleres presenciales de capacitación a Embajadores de Servicio quienes tienen a su vez el encargo de difundir entre todos los funcionarios académicos y administrativos las herramientas y las estrategias de servicio.

Durante el año 2018 se han realizado 34 capacitaciones de la Escuela de Servicio con la asistencia de 535 funcionarios. Mediante los talleres realizados desde el inicio del programa, el 85% del personal UDLA en nómina en la universidad ha iniciado el proceso de capacitación; de un total 1469 funcionarios (nómina nov/2018).

	Módulo	# Funcionarios
Docentes	1	89
	2	116
	TOTAL	205
Administrativos	1	208
	2	122
	TOTAL	330
Funcionarios 2018	TOTAL	535

Tabla 14 RESULTADOS DE CAPACITACIÓN A FUNCIONARIOS 2018

(b) **Calificadores de Atención:** En este programa, se trabaja con la estrategia de medición de la calidad del servicio que se entrega al estudiante, a través de un monitoreo constante por los calificadores de atención, lo que permite aplicar medidas correctivas e identificar las áreas que entregan un excelente nivel de atención en el servicio.

Calificadores	
Total Calificaciones	102.677
Excelentes	87.023
Bueno	10.781
Regular	1.718
Malo	3.155

Tabla 15 RESULTADOS DE CALIFICADORES DE ATENCIÓN

(c) **Seguro Estudiantil de accidentes:** La UDLA ofrece a sus estudiantes un seguro de accidentes personales contratado con un proveedor externo, que les cubre: muerte o desmembraciones, gastos médicos por accidente, sepelio, ambulancia y plan dental durante las 24 horas del día, los 365 días del año y en cualquier parte del mundo. En el 2018 se gestionaron 87 requerimientos de estudiantes.

Seguro Estudiantil de Accidentes	
Total Requerimientos	87
Reembolsos en oficina UDLA	58
Reembolsos en casas de salud	29

Tabla 16 REQUERIMIENTOS DE SEGURO ESTUDIANTIL DE ACCIDENTES

6.1.2. Inducción a estudiantes nuevos

El Programa Integral de Inducción se realiza para estudiantes nuevos de Pregrado del régimen Diurno, Vespertino, Semipresencial y Maestrías. Dentro del Programa de Inducciones, cada estudiante recibe la Guía Estudiantil con los reglamentos, normativas e información académica general, información del 311, del seguro estudiantil, un cuaderno UDLA y un obsequio de la ASEUDLA. En el semestre 2018-2, asistieron 1.056 estudiantes y en el semestre 2019-1 asistieron 2.108 estudiantes. La Jornada de Inducción contiene las siguientes presentaciones de funcionarios de las principales áreas de interés de los estudiantes:

- “Bienvenida e Inducción” a cargo de Autoridades Académicas
- Rector
- Vicerrector / Director General de Operaciones
- Director Servicios Estudiantiles
- Director Bienestar Estudiantil
- Clubes
- Formación General: Matemáticas, Lenguaje, inglés.
- Lenguaje Digital
- Relaciones Externas
- Secretaría Académica
- Decanos, Directores y Coordinadores de cada Facultad y Escuela

2018	Número aprox. Asistentes	Modalidad estudio
Marzo	1.056	Pregrado
Septiembre	2.108	
TOTAL	3.164	

Tabla 17 RESULTADOS DE INDUCCIÓN A ESTUDIANTES NUEVOS

6.1.3. Estudiantes y graduados en la vida universitaria

- (1) **Estudiantes:** La Coordinación de Asuntos estudiantiles en conjunto con la Asociación de Estudiantes han realizado 114 actividades fomentando la participación estudiantil en la vida universitaria en diversas áreas.

Descripción	Número
Proyectos ASEUDLA planificados	90
Proyectos ASEUDLA realizados	114

Tabla 18 RESULTADOS DE PROYECTOS ASEUDLA

- (2) **Graduados:** Las actividades realizadas desde la Coordinación de Graduados, buscan impulsar la vinculación con graduados fortaleciendo los comités consultivos y diversos canales de comunicación. Se coordinó con las 35 carreras de la Universidad para que se realice las reuniones de comités consultivos de graduados por cada una de ellas, con la finalidad de gestionar una en cada semestre del año 2018. De estas, 32 carreras llevaron a cabo dichas reuniones con un total de 50 reuniones realizadas.

Las gestiones realizadas durante el año 2018, permitieron alcanzar un acercamiento directo al 73.08% del total de graduados de la UDLA para dar a conocer los servicios y beneficios que la Universidad ofrece, así como los logros alcanzados.

Descripción	Número
Títulos registrados	14.907
Graduados contactados	10.895
Porcentaje	73.08%

Tabla 19 ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE LA COORDINACIÓN DE GRADUADOS

En conjunto con la Asociación de Graduados se han realizado varias actividades (deportivas, culturales, académicas, sociales), entre las que destacan:

- Desayuno de Seguimiento a Graduados/ febrero 2018
- Participación en inducciones de la carrera de Odontología/ marzo 2018
- Participación en proceso de entrega de títulos/ julio 2018
- Feria de Beneficios/ abril 2018
- Reconocimiento día del maestro/ abril 2018
- Entrega de pases ceremonia de graduación / mayo 2018
- Encuentro de Graduados/ febrero 2018
- Campeonato de fútbol/ junio 2018
- Entrega de pases ceremonia de graduación / julio 2018
- Final del campeonato de fútbol Graduados UDLA/ julio 2018
- Feria de Servicios Estudiantiles/ octubre 2018
- Feria de emprendimientos graduados de Veterinaria/ octubre 2018
- Charla DIRCOM/ octubre 2018
- Feria de Beneficios/ octubre y noviembre 2018
- Feria de Emprendimientos/ noviembre y diciembre 2018
- Charla Experiencia del Consumidor/ diciembre 2018
- Colaboración a Fundación “Sonrisa sobre ruedas” en entrega de donaciones a grupos vulnerables, por parte de la Asociación de Graduados / diciembre 2018

6.1.4. Clubes

Para fomentar la participación de estudiantes en actividades extracurriculares en el 2018, se llevaron a efecto las siguientes actividades:



Descripción	Número
Organización de eventos deportivos, sociales, culturales y de voluntariado	42
Inscripción de estudiantes en los distintos Clubes semestre 2018-2	2.429
Inscripción de estudiantes en los distintos Clubes semestre 2019-1	2.472
Eventos y/o competencias deportivas y culturales interinstitucionales en que los clubes han asistido en representación de la UDLA	44

Tabla 20 PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES EN EL 2018

La Coordinación de Clubes, oferta 38 opciones de Clubes extracurriculares para los estudiantes en cada semestre que son:

- Clubes Deportivos: Destinados a fomentar la actividad física, concebida como juego y/o competición, cuya práctica supone entrenamiento sujeto a normas y procesos de la Universidad.
- Clubes Culturales: Destinados a complementar la formación académica con valores culturales de un conjunto de modos de vida y costumbres, llevándote un cúmulo de conocimientos y aumentando el grado de desarrollo artístico.
- Clubes de Voluntariado: Busca concientizar y sensibilizar a sus participantes en los problemas de nuestra sociedad, generando estrategias y procesos que ayuden a minimizar los impactos generados por las desigualdades sociales.

Los Clubes ofertados son:

Culturales		Deportivos	Voluntariado
Canto	Oratoria	Artes Marciales	AEMPPI
Canto Avanzado	Photoshop	Aventura	Huella Esperanza
Capoeira	Ritmos Tropicales	Básquet	Nono en Acción
Capoeira Avanzado	Ritmos Urbanos	Corredores	
Coaching	Ritmos Urbanos	Defensa Personal	
Danza Árabe	Avanzado	Esgrima	
Expresión Corporal	Sanubi Pilates	Fitcombat	
Flamenco	Tango	Fútbol Femenino	
Fotografía	Teatro	Fútbol Masculino	
Francés	Yoga	Karate	
Magia		Rugby	
ONU		Slackline	
ONU Avanzado		Vóley	
Período Académico		Estudiantes Inscritos en Clubes	
2018-2		2.429	
2019-1		2.472	
Total		4.901	

Tabla 21 CLUBES OFERTADOS Y RESULTADOS DE ESTUDIANTES INSCRITOS

Recursos Humanos

Desde su creación la Universidad de las Américas se ha comprometido en mantener una comunidad libre, participativa y consiente de todos sus actos, evitando todo tipo de hostigamiento, explotación, intimidación y discriminación. La Universidad de Las Américas prohíbe cualquier tipo de discriminación con base a condiciones arbitrarias como edad, discapacidad, identificación étnica, género, identidad de género, estado civil, nacionalidad, afiliación religiosa u orientación sexual, promoviendo la igualdad de oportunidades dentro de su comunidad universitaria y en toda la sociedad. Esta política se aplica hacia todos los miembros de su comunidad universitaria, el área de Recursos Humanos la aplica en todas las prácticas relacionadas con el empleo: reclutamiento, contratación,



promoción, transferencia, remuneraciones, capacitación y desarrollo profesional, y separación. Procuramos que todas las políticas y procedimientos relacionados con gestión humana de la Universidad de las Américas, estén alineados con la preservación y fomento de la visión, misión, valores y estrategia de la Universidad.

En el campo de gestión humana en el año 2018, se trabajó sobre la base de dos de nuestros objetivos estratégicos: Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos y fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de la comunidad universitaria, en función de esto hemos realizado las siguientes actividades:

6.1.5. Proceso de Selección

Con el fin proveer condiciones más favorables para la atracción de talento de la institución, UDLA en el 2018 formalizó sus procesos de selección de personal, transparentándolo hacia la comunidad Universitaria y preservando la igualdad de derechos y oportunidades para todos.

Ampliamos además el espectro de nuestras herramientas de selección, los test psicométricos, referencias laborales, entre otros, aplicados antes únicamente a la terna final, hoy son aplicados a todos aquellos quienes postulan para una vacante en nuestra Institución, asegurando de esta manera el capital humano que integra la UDLA, sea el idóneo para las posiciones para las que son contratados y acompañen de esta manera a nuestro crecimiento institucional y la consecución de nuestra misión.

Finalmente, hemos ampliado nuestros canales de reclutamiento hacia la bolsa de empleo de nuestros graduados, con políticas que incentivan entre otras cosas su primer empleo. Estamos seguros que tanto para UDLA como para nuestros graduados es un honor continuar con una relación laboral después de su vida académica.

6.1.6. Inducciones

Hemos replanteado nuestro proceso de incorporaciones al personal nuevo, buscamos que se conecten con nuestra maravillosa misión de educar. Para ello acompañamos nuestras inducciones con un kit de bienvenida y un tour a través de nuestras instalaciones.

6.1.7. Capacitación

En el 2018 incrementamos nuestra oferta de cursos transversales, estos cursos tienen como uno de sus objetivos potenciar habilidades y aptitudes de nuestros funcionarios en temas de interés general además de renovar conocimientos previos para adaptarlos a situaciones actuales. Mantuvimos la capacitación de años anterior en herramientas informáticas, procesos y proyectos e incorporamos nuevos temas de actualidad como negociación con clientes difíciles, resolución de problemas, técnicas de redacción, proyectos ágiles, big data, entre otros. Para ello se realizó un mix entre docentes UDLA y externos, consiguiendo incrementar exponencialmente el número de personal capacitado.

6.1.8. Clima y Cultura

En este año realizamos la encuesta de compromiso y clima organizacional, la participación de los funcionarios UDLA fue histórica obteniendo un 85% de funcionarios que hicieron la encuesta, cifra mayor que en otros años. Incluimos además en la encuesta, por primera vez, a nuestros docentes de tiempo parcial, pieza fundamental en la formación de nuestros estudiantes. Enriquecimos también la encuesta con factores demográficos variados, que nos permitan segmentar grupos y focalizar los planes de mejoras buscando conquistar los corazones y mentes de nuestros funcionarios.

6.1.9. Canal de Denuncias

Como una muestra del compromiso institucional con la transparencia y valores hemos trabajado en la implementación del canal de denuncias para la comunidad de trabajadores UDLA. Este canal anónimo para actos que atenten a nuestro Código de Ética será socializado en los primeros meses de los años 2019. A través de este canal buscamos facilitar la comunicación entre nuestros funcionarios y las autoridades institucionales, creando un clima de confianza.

6.2. Secretaría Académica

Como un Departamento que brinda atención a la Comunidad Universitaria de la UDLA, la Secretaría Académica centró sus esfuerzos en tornar más eficientes los procesos de los cuales es responsable. Inmersa también en el Plan de Mejoras impulsado por las autoridades, es partícipe del Proyecto Optimus para el cual se ha proporcionado estadística académica y de servicio, para estructurar la nueva organización administrativa que tendrá la Universidad y que será puesta en ejecución desde el 2019.

6.2.1. Programación académica y seguimiento a docentes

La Secretaría Académica participa activamente en la implementación de la programación académica interrelacionando las actividades administrativas y académicas para que se ejecuten dentro de cada período Académico. Esto permite el ordenamiento de actividades académicas y su ejecución en las instalaciones físicas de la Universidad.

La secretaría Académica asigna cursos y da seguimiento de la agenda diaria de clases impartidas por todos los docentes. Dentro de esta gestión, se hace cargo de la elaboración de contratos de docentes de servicios profesionales y del rol de pagos que en el 2018-1 consideró a 608 docentes y en el 2018-2 a 610 docentes en pregrado y, a 165 docentes de posgrados con características especiales. Para mejorar el procesamiento de la información se desarrolló una nueva herramienta denominada "Carpeta en Línea 2" que permitió registrar la asistencia de los docentes con mayor flexibilidad, dadas las circunstancias de tiempo limitado que existe entre clase y clase. La implementación de la nueva herramienta permitió que las diferentes áreas involucradas, Académica, Financiera, Sistemas y Secretaría Académica, se interrelacionen y mejoren sus procesos de gestión brindando mejor atención a los docentes y procesando los registros necesarios para un proceso de pago más eficiente. Se han disminuido al mínimo los reclamos habiéndose cambiado procesos manuales a procesos automáticos que integran los diferentes sistemas.

6.2.2. Proceso de Titulación y graduados UDLA

Secretaría Académica hace un acompañamiento al Proceso de Titulación de las diferentes carreras; se logró consolidar el proceso de seguimiento y evaluación con la implementación de aulas virtuales de titulación llegando a graduar a 2.164 estudiantes desde septiembre del 2017 hasta octubre del 2018.

6.2.3. Sistema de registro académico Banner

El 22 de octubre del 2018 se implementó el sistema central de registro académico como la innovación tecnológica más importante para la Universidad pasando toda la historia académica a un sistema de clase mundial. Paralelamente se configuraron nuevas mallas académicas que incluyen el nuevo modelo académico UDLA, con seguimiento de los resultados de aprendizaje de los alumnos con la implementación de rúbricas de evaluación que permiten el logro del objetivo de formación en cada carrera estableciendo un perfil de carrera característico de la UDLA.

El manejo académico de la Universidad se tornará más flexible de acuerdo a las necesidades de la Universidad y sobretodo habilitando herramientas automáticas que permiten el autoservicio a las autoridades académicas para su gestión y dará independencia a los estudiantes, fomentando el uso de aplicaciones desde su teléfono o a través de la web, desde cualquier lugar del mundo, a la hora requerida.

6.2.4. Workflow Banner

Paralelamente a la implementación del sistema académico Banner, la Universidad está desarrollando una herramienta que permite la gestión de pedidos académicos que involucran varias instancias para obtener resultados. La herramienta denominada Workflow Banner implementó los siguientes servicios a fines del 2018:

Certificados: las solicitudes y la gestión de certificados de estudiantes regulares y de histórico de notas puede hacerse directamente desde el Autoservicio Banner de los estudiantes, sin necesidad de acudir a la Universidad para obtenerlos.

Homologaciones: es un proceso que requiere la revisión de particularidades académicas de nuevos y antiguos estudiantes que requieren validar materias cursadas dentro y fuera de la institución. Ahora, se procesa a través de una herramienta automática que permite un seguimiento y dinamiza la atención de las solicitudes presentadas.

Justificación de inasistencias: los estudiantes pueden presentar sus solicitudes de justificación de inasistencias a través de la herramienta desde su Autoservicio Banner, sin tener que acudir a la Universidad para gestionar su solicitud.

Titulación: era un proceso que se llevaba manualmente. Con la implementación de la herramienta, los estudiantes pueden realizar su inscripción en titulación tomando cualquiera de las dos opciones, sea examen complejo de grado o desarrollo de un trabajo de titulación, lo que permite gestionar la apertura de los cursos TIT a inicio de semestre y hacer un seguimiento sistematizado hasta definir la graduación de los estudiantes de cada carrera.

6.2.5. Sistema One-Base

Para la creación del Archivo Central, la Universidad ha contemplado el traslado del archivo académico, manejado por la Secretaría Académica, implementando un sistema denominado One-Base, el cual, determina la recolección y digitalización de los documentos de los estudiantes requeridos, para estructurar el file académico, desde Admisiones. Los documentos serán enviados al Archivo Central directamente conformando un área que sea responsable de la documentación de la Universidad.

Para el 2019, la Secretaría Académica continuará con la modernización de servicios incluyendo otros procesos en el Workflow Banner.

6.3. Relaciones Externas

La Dirección de Relaciones Externas se crea en octubre del año 2015 con el fin de establecer y de fomentar mecanismos y herramientas para la generación de alianzas estratégicas entre la Universidad y las diversas instituciones nacionales e internacionales, y apuntalar la consecución de los objetivos estratégicos de la Universidad. En el marco de esta estructura, se divide esta dirección en dos grandes áreas: 1) Programas Internacionales, que gestiona las relaciones con universidades a nivel internacional para impulsar programas de internacionalización; y, 2) Relaciones Nacionales, que gestiona, por una parte, las relaciones de cooperación marco con instituciones a nivel nacional; y, por otra, las relaciones específicas para prácticas pre profesionales y empleabilidad.

6.3.1. Relaciones y Programas Internacionales

La misión de la UDLA promueve la formación de personas con visión internacional-global. Es uno de sus objetivos estratégicos la promoción de la internacionalización como medio para insertarnos en la interacción global.

La Oficina de Programas Internacionales promueve un enfoque internacional e intercultural dentro de la comunidad universitaria, que busca enriquecer el ambiente académico y cultural de la UDLA. Impulsa el concepto de oportunidades globales, crea y gestiona programas internacionales y ayuda a preparar estudiantes y docentes para emprender actividades internacionales con el objetivo de formar ciudadanos globales.

Hasta el año 2018 se han realizado las siguientes actividades de acuerdo a los diversos enfoques del área:

(1) Convenios internacionales: La Dirección de Relaciones Externas, y la oficina de Programas Internacionales, a través de una serie de encuentros presenciales y virtuales, realiza esfuerzos permanentes para establecer y ampliar relaciones de cooperación bilateral de mutuo beneficio con instituciones de educación superior extranjeras.

Durante el año 2018 se realizaron visitas a universidades e institutos de educación superior e investigación de Estados Unidos, Colombia, España, Argentina. El equipo de la Oficina de Programas Internacionales participó en representación de la UDLA en tres Ferias/Conferencias de las siguientes organizaciones de Educación Internacional: Association of International Educators (NAFSA) en Filadelfia, Estados Unidos; European Association for International Education (EAIE) en Ginebra, Suiza; y, Association of International Education Administrators (AIEA), en Washington DC, Estados Unidos.

Como consecuencia de estas visitas y contactos realizados, se gestionó la suscripción de los convenios de cooperación que se detallan a continuación. Tal como se observa en el gráfico, para el año 2018 la UDLA cuenta con 47 convenios vigentes de los cuales 18 convenios fueron firmados en el año 2018.

Número de convenios en materia internacional 2012-2018

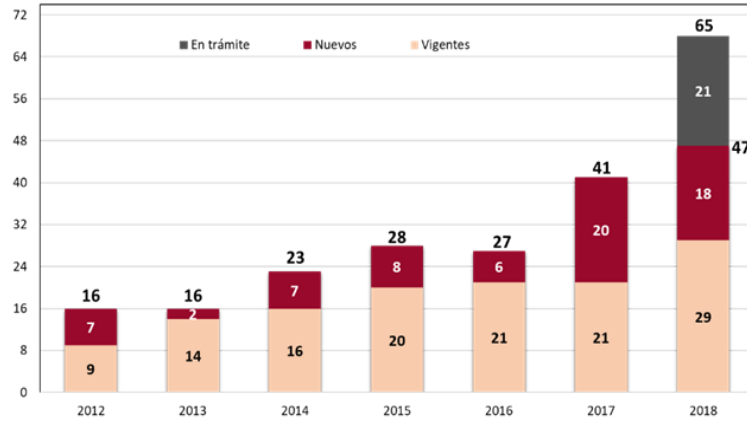


Figura 31 NÚMERO DE CONVENIOS EN MATERIA INTERNACIONAL 2012-2018

(2) **Cursos Cortos:** Los Cursos Cortos, con duración de 1 semanas a 2 meses, son una opción, para estudiantes y docentes, de tener una experiencia internacional por el contacto con estudiantes y docentes internacionales, sea en la UDLA o en el exterior, lo que les permite ampliar horizontes y obtener una visión internacional-global. Estos cursos son autofinanciados en su totalidad.

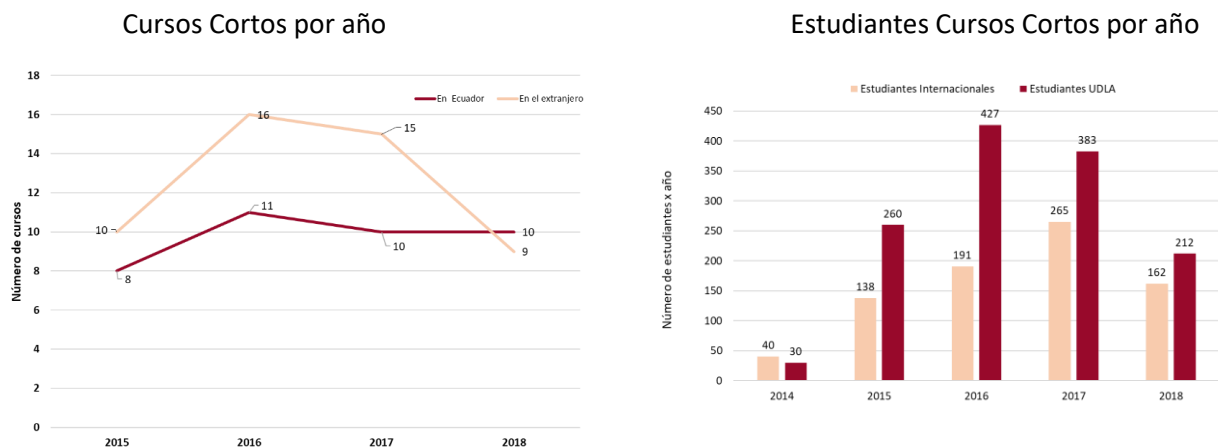


Figura 32 CURSOS CORTOS POR AÑO Y NÚMERO DE ESTUDIANTES INSCRITOS EN CURSOS CORTOS POR AÑO



(3) Intercambio de Estudiantes: El intercambio de estudiantes permite cursar, por uno o dos semestres, estudios reconocidos para el avance de malla académica, en la UDLA o en las Universidades en el exterior, gracias a los convenios bilaterales de cooperación internacional que mantenemos. Con dos convocatorias al año, los estudiantes de la UDLA acceden a este programa luego de un proceso de selección. Los resultados en el año 2018 fueron:

- La UDLA recibió a estudiantes de intercambio de universidades de Francia, Bélgica y Estados Unidos.
- Estudiantes UDLA cursaron estudios en universidades en Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, México y Polonia.
- Un estudiante obtuvo en 2018 un cupo para cursar su semestre, a partir de febrero de 2019, en la Universidad Tecnológica de Bialystok y se beneficiará, además, de una beca de 5500 Euros, para manutención y gastos de viaje del Programa Erasmus+. Este beneficio se materializará en febrero 2019 en la Universidad Tecnológica de Bialystok, Polonia.

Histórico de número de estudiantes de intercambio 2008 - 2018

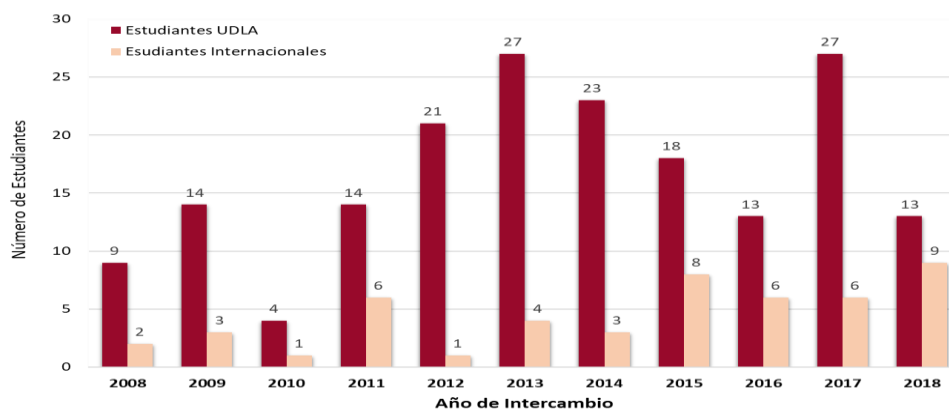


Figura 33 HISTÓRICO DE NÚMERO DE ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO 2008 – 2018



(4) Movilidad Docente: Este programa permite a docentes de la UDLA participar en estadías en otras universidades. En 2018 se realizaron dos estadías de docentes UDLA en la Universidad Tecnológica de Bialystok de Polonia gracias al Programa Erasmus+.

Gracias al convenio firmado con dicha Universidad, los docentes Luis Bravo de Ingeniería en Sonido y Acústica y David Dávalos Arquitectura, participaron en mayo y en diciembre en una International Training Week. Además, recibieron beca para gastos de viaje por 2080 Euros cada uno.

(5) Internacionalización en casa: La Internacionalización en casa es una integración de perspectivas internacionales y globales a las actividades universitarias, formales e informales. Es más que una alternativa a la movilidad: es una estrategia en sí misma. Al existir estudiantes que no cuentan con los recursos o medios para acceder a una experiencia académica internacional, la internacionalización en casa es una buena alternativa para vivir esta experiencia internamente.

Las principales actividades de Internacionalización en Casa durante 2018 fueron:

- Presentación de Oportunidades Académicas en Taiwán
- Concurso Latinoamericano de Proyectos de Cómputo Infomatrix y Robomatrix 2018
- IV Congreso Internacional de Marketing
- VIII Congreso Internacional del Project Management Institute PMI
- Reflexiones sobre la Paz en colaboración con la Delegación de la Unión Europea en Ecuador y las Embajadas de Alemania, Francia y Reino Unido
- Oportunidades de Estudios y Becas Parciales en las Universidades Británicas Northumbria University y University of Roehampton, en colaboración con la Embajada Británica.
- Visitas de delegaciones de diferentes universidades extranjeras de Canadá, Colombia, Francia, España, Reino Unido, Rumania, Venezuela entre otros para identificar posibles áreas de colaboración con la UDLA.
- Talleres de Cine dictados por profesores del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos de la Universidad Nacional Autónoma de México CUEC-UNAM en la UDLA en julio 2018, organizado en conjunto con la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales.
- Mesas de conversación de idiomas inglés y francés con los estudiantes internacionales de intercambio y la participación de más de 40 estudiantes UDLA.

6.3.2. Relaciones Nacionales y Empleabilidad

El área de Relaciones Nacionales y Empleabilidad busca establecer las alianzas necesarias con instituciones públicas y privadas, que beneficien al crecimiento y la formación integral de la comunidad universitaria, así como al posicionamiento y prestigio de la Universidad. La consecución de convenios de cooperación interinstitucional ayuda al fortalecimiento de los conocimientos de nuestros estudiantes y docentes en varios aspectos generales como la realización de prácticas pre profesionales, implementación de proyectos de vinculación con la comunidad, desarrollo de propuestas y actividades, planteamiento de proyectos de investigación, de formación continua, etc.; siempre buscando consolidar el prestigio y posicionamiento institucional.

A inicios del 2017, se realizó un levantamiento de información de las principales instituciones con las que cada una de las carreras desea trabajar. Esta base de datos ha ayudado a mejorar las relaciones y beneficios que tienen las carreras.

En octubre 2017, el área de Empleabilidad es reubicada y es parte fundamental de las relaciones nacionales. Mediante esta área, las relaciones interinstitucionales se fortalecen y benefician al desarrollo académico de nuestros estudiantes.

Con este cambio, se prioriza la gestión de las prácticas pre profesionales de manera que se constituya en el primer contacto empresarial y laboral de nuestros estudiantes.

Para el 2018 las Relaciones Nacionales se fortalecieron mediante diversas estrategias y recursos en tres diferentes áreas: Convenios y Alianzas, Empleabilidad y Gestión de Prácticas pre profesionales.

- (1) Convenios y Alianzas:** La gestión y búsqueda de nuevas alianzas a largo plazo es una prioridad dentro del área. Durante el año se generó un sistema de “categorización” de instituciones con las que se busca mantener una relación más estrecha. Esto permitirá juntar y optimizar los esfuerzos y recursos de algunas áreas de la institución al momento de buscar una cooperación entre estas instituciones y la UDLA.

Esta categorización permite identificar las mejores instituciones por carrera, área de cooperación, ubicación geográfica, etc. con el fin de alcanzar los objetivos institucionales, académicos y administrativos, con el apoyo de la menor cantidad de instituciones gracias al fortalecimiento del lazo que tenemos o buscamos en cada una de ellas.



Por esta razón, la gestión de firma de convenios en 2018, se priorizó la búsqueda de alianzas mediante convenios marco y de pasantías, siendo esta, la puerta de entrada y carta de presentación de nuestros servicios frente a las instituciones.

Durante el año, se firmaron 45 acuerdos de pasantías y 44 de cooperación interinstitucional de acuerdo a las necesidades a corto y mediano plazo de cada una de las carreras de la UDLA.

Se ha trabajado en la generación de una plataforma que permita visualizar todas las relaciones que la Universidad mantiene con las diversas instituciones. Este proyecto se lo trabaja con estudiantes de la carrera de Ingeniería en Sistemas y a mediano plazo se consolidará le proyecto con diferentes áreas de la universidad.

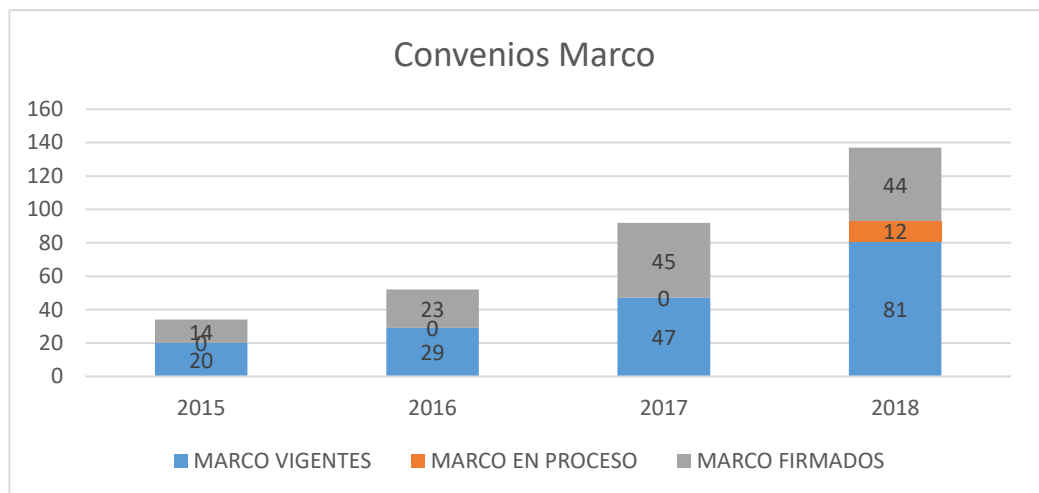


Figura 34 HISTÓRICO DE CONVENIOS Y ALIANZAS

- (2) Empleabilidad:** El área de Empleabilidad tiene como objetivo principal fortalecer el vínculo laboral de nuestros estudiantes y graduados a través de la generación de acciones y actividades anuales que permitan la interacción entre nuestra comunidad universitaria y el mercado laboral. Durante el año se realizó el estudio de empleabilidad que permite conocer el porcentaje de nuestros graduados que se encuentran con empleo fijo en cada año. Este estudio facilita la toma de decisión sobre las acciones que se deben seguir para incrementar este porcentaje y la incidencia de los servicios del departamento dentro de ese valor.

Con estos resultados, se planificaron y ejecutaron las siguientes estrategias:

- (a) Bolsa de Empleo:** En junio 2017 se implementó una nueva plataforma de Bolsa de Empleo, con una interfaz amigable y sencilla tanto para la comunidad universitaria como para los empleadores registrados. La plataforma estuvo al 100% de su funcionamiento, en cuanto a la aplicación de ofertas laborales y pasantías, a partir de marzo 2018 contando con la totalidad de estudiantes y al menos el 35% de nuestros graduados con una cuenta creada y activa. Esta acción ha permitido que la aplicación a ofertas y entrega de CV's se incremente en un 40% frente a la anterior plataforma lo que significa una mayor participación de la comunidad universitaria en cada una de las opciones laborales por carrera.
- (b) Charlas y Ferias:** Parte del vínculo de la institución con el sector real es realizar constantemente actividades que permitan al estudiante y graduado relacionarse con las diversas oportunidades laborales que existan. Parte de estas actividades, se concentran en la realización de ferias laborales en las que se invita a diversas instituciones a nuestras instalaciones. Esta feria se realizó en el mes de mayo con una asistencia de 24 empresas y más de 1000 aplicaciones a las ofertas de los asistentes. Para afianzar las relaciones de la UDLA con la institución pública y privada, se coordinaron 6 charlas durante el 2018 para todos los estudiantes y graduados UDLA, con el fin de convocarlos a los distintos procesos de selección y programas de entrenamiento que las instituciones están ejecutando y así incrementar sus oportunidades de crecimiento profesional.
- (c) Prácticas pre profesionales:** La gestión de regularización y aprobación de prácticas pre profesionales es un proceso que involucra muchas áreas dentro de la universidad. Al ser este, en la mayor parte de los casos, el primer contacto que tiene un estudiante con una oportunidad laboral, es importante detectar las instituciones que más reciben a nuestros estudiantes y con mejores posibilidades de incorporarse a tiempo completo luego de su período de práctica.

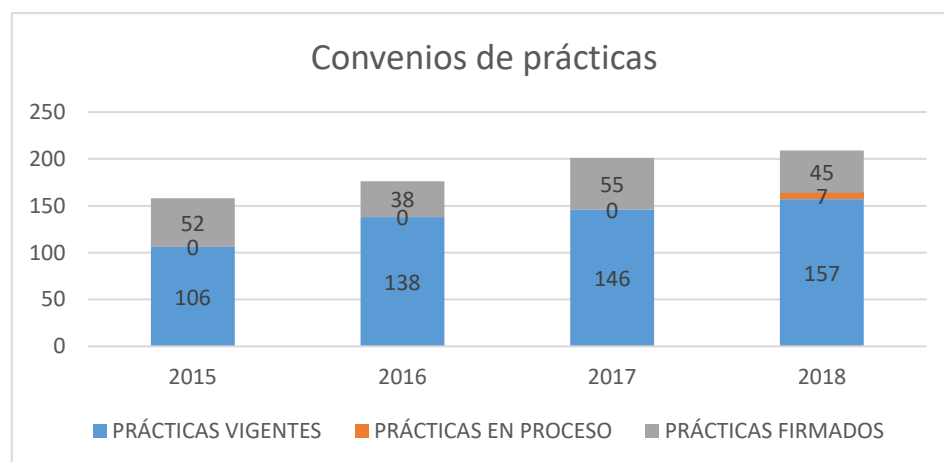


Figura 35 HISTÓRICO DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES

Por esta razón, durante el 2018 se priorizó la gestión de registro de prácticas pre profesionales con el fin de tener un vínculo más cercano con estas instituciones. Durante el año 2017 se gestionaron y finalizaron 4613 registros de prácticas pre profesionales con su debido proceso y aprobación académica.

El área redujo el tiempo de gestión por cada registro en un 60% a pesar de que para el 2018 la cantidad de registros creció a 5262. Esta buena gestión en el manejo y optimización de los tiempos permitió relacionarse oportunamente con los empleadores.

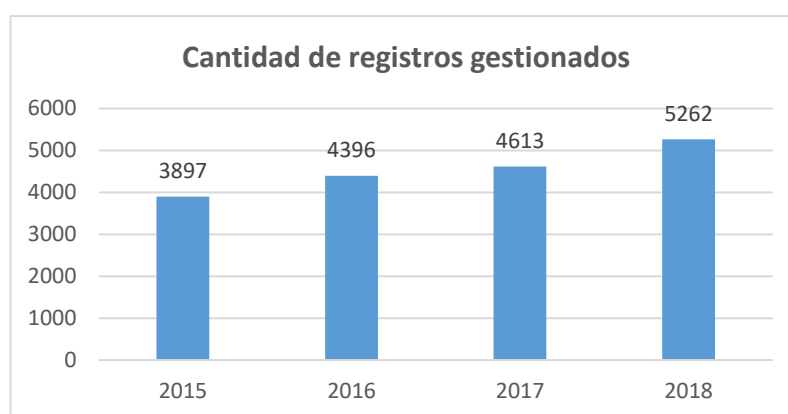


Figura 36 CANTIDAD DE REGISTROS GESTIONADOS



Para julio 2018 se realizó el primer estudio de prácticas pre profesionales en el que se evidenció esta gestión y generó una subida del 10% en el uso de las plataformas del área.

6.4. Sistemas

El área de Sistemas tiene dos responsabilidades principales: mantener la operación de los sistemas tecnológicos y de información de la Universidad, y apoyar en la mejora de su operación a través de la implementación de nuevos sistemas y procesos. Para lograr cumplir con estas responsabilidades, el área incluye personal asignado a sistemas tecnológicos, sistemas de información, soporte a usuarios y cumplimiento.

Adicionalmente, el área de Sistemas apoya en el cumplimiento de otros objetivos específicos de la Universidad, como admisión y matriculación exitosa de alumnos, auditorías de procesos y sistemas de información, acreditaciones de carreras, etc.

Sin duda, el principal objetivo del 2018 fue la implementación de Banner y la adecuación correspondiente de sistemas legados. Banner es un sistema de clase mundial que permite a la Universidad mejorar sus procesos en distintas áreas, incluyendo academia, admisiones, finanzas y otras. Con su implementación en octubre de 2018, Banner sustituyó al sistema SAES y se convirtió en el principal sistema de información de la Universidad, utilizado por alumnos, docentes, personal académico y administrativo. A pesar de la complejidad inherente de su implementación, ésta ha sido exitosa.

Como resultado de la implementación de Banner se desarrollaron nuevos sistemas para cubrir procesos que anteriormente se ejecutaban en SAES. Uno de estos nuevos sistemas es BX, el cuál cubre el proceso de cajas y cuentas por cobrar. Este sistema presentó mejoras sustanciales contra SAES, como contabilidad detallada, reportes amigables, bitácoras de transacciones y reducción de errores. Adicionalmente, BX permitirá implementar mejoras adicionales según se presenten nuevos requerimientos en la Universidad.

Durante 2018 también se realizaron mejoras a sistemas de información existentes. Estas mejoras, las cuales se pudieron implementar gracias a la disponibilidad de Banner, incluyen cambios en CRM, portal docente, portal estudiante, carpeta en línea, Kohinor, Moodle y demás.

Para poder garantizar que los sistemas de información operen correctamente, durante 2018 también se realizaron mejoras tecnológicas. Una de estas mejoras fue la implementación de un sistema de balanceo de carga, el cual permite que procesos masivos se distribuyan entre distintos servidores, evitando así la saturación de algún equipo. Este sistema, llamado F5, está en operación desde octubre 2018.

Otra mejora tecnológica fue el incremento de las plataformas de virtualización, almacenamiento y transferencia de datos. Este incremento permite a la Universidad implementar nuevos sistemas y mejorar la capacidad de sistemas ya existentes. La infraestructura montada para estas plataformas permitió la implementación de los proyectos previamente mencionados y será la base para nuevos sistemas a implementarse en 2019.

Finalmente, se realizaron mejoras importantes en aulas y laboratorios. Esto se realiza a través de la adquisición e instalación de nuevas computadoras y proyectores. El beneficio fue inmediato para los docentes y alumnos que utilizan estas instalaciones.

6.5. Marketing

El área de Marketing de la Universidad de Las Américas orienta sus esfuerzos en velar por la imagen institucional y dar a conocer las diversas iniciativas académicas que se generan en las aulas y que inciden en la comunidad.

Para cumplir con este objetivo este departamento desarrolló una planificación que le permitió comunicar temáticas principalmente relacionadas a proyectos, eventos, logros académicos e investigaciones de carácter científico desarrolladas en la Universidad.

Los ámbitos de acción de esta área son los siguientes:

(1) Marketing Digital

- Desarrollo de micrositios con información académica relevante.
- Diseño y programación de landing pages para registro a eventos académicos.
- Generación de contenidos e indexación en los principales motores de búsqueda en Internet.
- Difusión y promoción de eventos académicos de las distintas facultades de la Universidad.
- Desarrollo de aplicaciones para mejorar procesos internos en el área académica.
- Apoyo en la comunicación de los nuevos programas académicos.



(2) Relaciones Públicas

- Participación de los docentes - expertos de la UDLA como fuentes de información y soporte académico para los medios de comunicación.
- Promoción y difusión de eventos académicos de las distintas facultades de la Universidad en medios de comunicación.
- Alianzas estratégicas con medios de comunicación para el posicionamiento de temáticas desarrolladas por docentes – expertos de la Universidad.
- Generación de alianzas estratégicas con marcas externas para la generación de auspicios para evento de la Universidad
- Posicionamiento de la marca a través de piezas de comunicación enviadas a influencers externos.
- Difusión en medios de comunicación de acreditaciones, logros y reconocimientos académicos.

(3) Eventos

- Organización de actividades académicas con varios expertos con el fin de transmitir el conocimiento impartido dentro de la Universidad.
- Comunicación de la excelencia académica: Transmitir a la comunidad información sobre galardones, investigación, acreditaciones internacionales, publicaciones académicas y proyectos de emprendimiento.
- Coordinación de actividades con estudiantes de colegio con el objetivo de promover proyectos de emprendimientos y desarrollo de destrezas de formación estudiantil acompañado con el soporte de la academia.
- Organización de eventos que promuevan el desarrollo profesional y académico de alumnos dentro y fuera de la universidad.
- Realización y promoción de eventos de vinculación con la comunidad.

(4) Comunicación Interna

- Renovación de la intranet institucional (OMNIA). Cambio de plataforma, nuevos contenidos audiovisuales, mayor presencia de contenidos académicos, generación de comunicación de doble vía.
- Proceso de gestión del cambio para la implementación de Banner, el nuevo sistema de gestión académica de la institución. Coordinación y logística para el plan de capacitación, campaña de comunicación, seguimiento.

- Desarrollo de campañas y acciones comunicacionales enfocadas en fortalecer el sentido de pertenencia de los colaboradores de la institución. Trabajo con dos enfoques difusión de reconocimientos y alianzas académicas de alto impacto; generación de acciones y contenidos que motiven el apego a la institución.
- Gestión de la comunicación para procesos de alto impacto para la comunidad universitaria en temáticas de ambiente, salud y seguridad ocupacional y nuevos procesos como matriculación, evaluación docente, entre otros.

(5) Generación de estudios de mercados para diversas áreas de la Institución:

- Estudios para el proceso de acreditación internacional y nacional.
- Estudio de empleabilidad de nuestros graduados con el fin de evaluar su inserción y desempeño laboral.
- Estudio de satisfacción para estudiantes y funcionarios de la Universidad.
- Estudios para apertura de nuevas carreras.
- Estudios para apertura de nuevos campus.
- Estudios de posicionamiento de la UDLA

6.6. Servicios Administrativos e Infraestructura

La Dirección de Servicios Administrativos es un departamento de *Facility Management* que engloba diversas áreas para asegurar y gestionar el mejor funcionamiento de la infraestructura y sus servicios asociados, mediante la integración de personas, espacios, procesos y las tecnologías propias de los inmuebles.

Las áreas que gestionan las diferentes actividades son:

- Jefaturas de Campus.
- Infraestructura, mantenimiento y automatización.
- Diseño, planificación y construcción.
- Seguridad.
- Movilidad.
- Servicios Generales (Limpieza, Alimentos y otros).



La Dirección de Servicios Administrativos busca integrar a las personas, lugares y servicios en relación con el espacio físico y medio ambiente con el propósito de mejorar la calidad y productividad de la Universidad. Esto en medio de un equilibrio sostenible en los usuarios, los recursos y el medio ambiente.

Las acciones sustanciales que se han desarrollado en el período 2018 son:

(1) Generales

- Puesta en marcha del plan general de movilidad intercampus (buses, furgonetas, taxis, bicicletas y peatones).
- Actualización de los sistemas de vigilancia y sistemas contra incendios.
- Declaración de Campus Libre de Humo.
- Puntos de hidratación con Agua Filtrada/Ozonificada en todos los campus.
- Implementación de Lactarios en todos los campus.
- Cumplimiento de requerimientos de infraestructura para CEAACES.

(2) Campus Colón

- Construcción de 400 m2 del área de Quirófanos/aulas en el 4to piso.
- Remodelación Cafetería y patio.
- Ampliación Auditorio.
- Remodelación Patio Central.

(3) Campus Query

- Actualización sistema contra incendios.
- Ampliación biblioteca bloque 8.
- Optimización oficinas de docentes.
- Remodelación laboratorios varios.
- Implementación parada Bus UDLA y taxis.

(4) Campus Granados

- Remodelaciones: Áreas de financiamiento, Secretaría Académica, Vice Rectorado, Relaciones Externas, Admisiones, Biblioteca infantil, Sala de uso múltiple, nuevos Laboratorios de Biología, Química, Gastronomía, Hospitalidad y Turismo.
- Implementación de cafetería “La Corteza”.
- Mejora comedor funcionarios.
- Remodelación del Auditorio y su lobby.
- Instalación de paneles solares para calentamiento de agua.
- Huerto orgánico para Gastronomía en terraza.
- Compra de paneles solares para producción de energía eléctrica (www).
- Nuevo lote para estacionamientos.
- Optimización de aulas.

(5) Nono

- Nueva Sala de Uso múltiple.

(6) UDLAPARK

- Inicio del diseño y planificación Etapa 2 UDLAPARK de 26.000 m2 (Adjunto imágenes).
- Creación nuevas oficinas proyecto SAP.
- Construcción de nuevas aulas de maestrías.

(7) Campus satélites

- Clínica Simulada NOVACLINICA.
- Centro de Integral de Asistencia Legal + Centro Psicología Aplicada.
- Clínica Veterinaria.

7. Gestión financiera

Una eficiente gestión financiera es parte de la solidez de la universidad y permite la continuidad en el tiempo.

Las áreas en las que abarcó la gestión financiera en el 2018 fueron:



7.1. Adquisiciones

Durante el año 2018, el área de Adquisiciones ha enfocado sus esfuerzos en cuatro pilares: 1). - la comunicación y refuerzo de las Políticas relacionadas con la compra de bienes y servicios (incluyendo a los solicitantes y a los proveedores); 2). - la automatización de los procesos internos buscando la eficiencia y agilidad de los mismos, 3). - el servicio y la atención de calidad al cliente interno y 4). - el correcto uso de los recursos económicos de la Universidad.

Para alcanzar estos objetivos se han ejecutado las siguientes actividades:

- **Plan de capacitación y comunicación a los solicitantes:** Se desarrolló una capacitación virtual de cinco módulos, en donde se incluía una prueba de conocimientos al final de cada uno de ellos. Este plan de capacitación permitió llegar de una manera fácil a un gran número de funcionarios y sobre todo ayudó a identificar los puntos en los que se debía reforzar la política.
- **Automatización de procesos:** Se implementó un sistema de firmas digitales que ha permitido la automatización de varios procesos internos. Esto ayudó a que las compras sean mucho más ágiles, generando a su vez, que las necesidades de las áreas solicitantes sean atendidas en un menor período de tiempo.
- **Informes para las áreas usuarias:** Se elaboró un reporte ejecutivo para cada una de las áreas solicitantes, el mismo que incluye los principales indicadores relacionados con el proceso de compras realizados durante el año (número de procesos de adquisiciones, valor en dólares utilizado, principales tipos de bienes y servicios comprados, principales proveedores, otras ratios relevantes).
- **Información proveedores:** Se desarrolló dentro de la página web de la Universidad un micro sitio con información relevante para los proveedores (fechas de recepción de facturas, datos de facturación, nombres de los contactos del departamento de Adquisiciones, Contabilidad y Pagaduría, entre otros). Con esto se busca fortalecer la comunicación con los proveedores y así poder desarrollar una relación a largo plazo con ellos.
- **Importación directa de equipos:** En el 2018, se continuó con la importación de equipos para las diferentes áreas académicas generando ahorros importantes al aprovechar las excepciones arancelarias a las que la Universidad tiene derecho y que se encuentran contempladas en la Ley Orgánica de Educación Superior.

7.2. Servicios financieros

(1) Financiamiento:

- **Calidad en el servicio:** La Universidad ha continuado desarrollado un sistema basado en la calidad de servicio a los estudiantes y padres de familia. Este sistema de mejoramiento integral consiste en la realización de encuestas a las personas que son atendidas en las áreas financiamiento y/o cobranza de la Universidad.
- **Comunicación de las alternativas de financiamiento:** A inicios del año se elaboraron 8 videos de financiamiento en donde se explica de manera detallada cada una de las alternativas de financiamiento que la Universidad ofrece. Estos videos pueden ser consultados en las tablets ubicadas en las áreas de admisiones de los diferentes campus o en las redes sociales de la Universidad.
- **Pago anticipado de colegiatura:** Para el primer proceso de matriculación del año 2019 se realizará el lanzamiento de un nuevo producto de financiamiento denominado 4 x 3; el mismo que permitirá ofrecer un beneficio a los estudiantes que cancelen el total de la colegiatura de la carrera de manera anticipada.

(2) Cajas:

- **Medios de pago electrónicos:** Se continuó con la campaña para masificar el pago electrónico de la matrícula y la colegiatura a través del portal de pagos de la Universidad. El objetivo es evitar la aglomeración de estudiantes y padres de familia en los procesos de matriculación. Para el siguiente año se tendrá listo un nuevo portal de pagos que permitirá el pago con todas las tarjetas de crédito.
- **Calidad en la atención a estudiantes y padres de familia:** Uno de los principales objetivos de ésta área fue el mejoramiento integral del servicio al estudiante/padre de familia. Para éste año se desarrollaron varias métricas de evaluación que nos permiten identificar hasta el más mínimo problema en atención al estudiante y solucionarlo de manera inmediata.



7.3. Planificación Financiera

Durante el 2018, el área de Planificación Financiera apoyó activamente con uno de los objetivos del Plan Estratégico 2015 – 2019: “Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos”. Para esto, se buscó el mejor rendimiento de los fondos de la Universidad con el menor riesgo posible y se estableció de manera anticipa las necesidades de recursos y su correcta aplicación.

El área de Planificación Financiera realizó varias tareas que permitieron mejorar de manera significativa la gestión de los procesos financieros. Entre las principales se pueden mencionar:

- **Planificación presupuestaria y control de ejecución:** El proceso presupuestario de la Universidad cuenta con una estructura clara que permite mantener un estrecho control sobre la ejecución del gasto de cada una de las áreas administrativas y académicas. Se busca apoyar a las mencionadas áreas para trabajar de manera sistemática y así lograr el cumplimiento de acciones internas de cada una de ellas.

Adicionalmente, se ha desarrollado un nuevo modelo de apoyo para la coordinación académico - administrativa; el mismo que consiste en el acompañamiento directo en las áreas. Este proceso permite generar recomendaciones más ágiles y concretas, y, de ésta manera, mejorar el entendimiento de la gestión del área y el impacto sobre la institución.

- **Planificación Financiera:** Se han formulado previsiones que permiten evaluar el éxito de la Universidad, a través de un pronóstico dinámico. Adicionalmente, se ha realizado el análisis de los cambios en los datos financieros o estadísticos para determinar la relación entre múltiples variables y estimar de esta manera una proyección más precisa. Las proyecciones se encuentran alineadas a los presupuestos aprobados para el período en curso.
- **Modelos Financieros:** Los modelos financieros desarrollados, han permitido realizar diagnósticos para atender adecuadamente la situación financiera y su posible evolución, facilitando la toma de decisiones encaminadas a reconducir y mejorar la gestión de los recursos de la Universidad.

7.4. Inteligencia de información

En el 2018 ésta Dirección centralizó varias fuentes de información, logrando tener una estructura fuerte de datos generados por la institución, lo que permitió mejorar los niveles de retención y mantener una programación académica eficiente.

Entre los principales objetivos alcanzados en el 2018, se pueden citar:

- **Inteligencia de la información:** Se migró la totalidad de los reportes de seguimiento académico (tracking) a la plataforma de Power BI. Adicionalmente, desarrollaron varias aplicaciones para los diferentes usuarios que generan información primordial para la Universidad y se capacitó al 100% de los usuarios en el uso adecuado de las diferentes herramientas y uso de la información.
- **Programación académica:** Se gestionó la asignación de los espacios físicos de la Universidad (aulas, y laboratorios); logrando que los estudiantes tengan oferta adecuada de cursos para su registro y al mismo tiempo que la Universidad aproveche de manera eficiente su infraestructura.
- **Retención:** En el año 2018, se atendieron a más de 5.300 estudiantes lo que representó más 26.000 gestiones, obteniendo una retención del 87,68% de los estudiantes que tenían una alta probabilidad de deserción. Adicionalmente, se mejoró la herramienta de seguimiento (Escritorio de Retención) la cual, además de permitir al equipo de retención gestionar estudiantes de forma eficiente mostrando resultados en línea; ahora permite registrar e imprimir solicitudes de retiro, y dar seguimiento a los reingresos de estudiantes.

7.5. Contraloría

La gestión del departamento de Contraloría se ha desarrollado principalmente como una actividad de consulta y aseguramiento, que tiene la finalidad de agregar valor y buscar mejoras continuas en las operaciones de la Universidad, enfocados en los objetivos institucionales, gestión de riesgos, control y gobierno.

Los principales avances de la gestión se resumen en los siguientes puntos:



- **Informes de los auditores independientes:** Los informes de auditoría sobre los estados financieros emitidos bajo Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en los Estados Unidos (**US GAAP**) y bajo Normas Internacionales de Información Financiera (**NIIF**) tienen opinión limpia.
- **Plan de Contraloría Anual:** Durante el 2018 se realizaron los siguientes procesos de revisión: proceso de adquisiciones, proceso de becas, financiamiento, y devoluciones, proceso de pago a docentes de tiempo parcial y tiempo completo, arqueos periódicos de caja, inventarios rotativos (activos fijos e insumos).
- **Inventario total de activos fijos de laboratorios:** Actualización y socialización de políticas de control para asignación, custodia, movimientos, y pérdidas/robos de activos fijos de laboratorios. Adicionalmente en el 2018, se realizó el levantamiento del inventario total de activos de todos los laboratorios de la Universidad.
- **Portal de ética y cumplimiento:** Durante éste año se desarrolló un portal web con temas relacionados a conflictos de interés y cumplimiento, tales como: política anti-corrupción, patrocinios de viajes y cortesías (regalos, alimentación, entretenimiento); código de ética; canales de denuncias, pautas y lineamientos para contratación de terceros. Este portal será lanzado oficialmente en el primer trimestre del 2019.

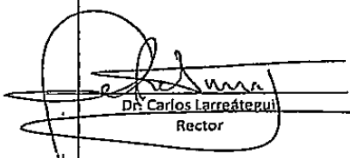
7.6. Otros Proyectos

- **Sistema BX (Cuentas por cobrar) y nuevo sistema financiero (ERP):** Se finalizó la implementación del módulo de cuentas por cobrar BX el mismo que permitirá la automatización de los procesos actuales. Para el 2019 se comenzará la implementación del nuevo sistema financiero (ERP). Se ha optado por un sistema de clase mundial que será de gran ayuda en el proceso de optimización de recursos y procesos.
- **Proyecto Optimus:** Ésta iniciativa nació desde la perspectiva de los actores de las diferentes áreas de la Universidad al entender sus necesidades de gestión/servicio y ha permitido corregir algunas deficiencias en la operación de la Universidad tanto en la parte Académica como en la parte Administrativa. Es así que se impulsó un nuevo esquema de Evaluación Docente que permitirá a las diferentes instancias de la Academia tomar decisiones adecuadas.

Por otro lado, se inició con el Proyecto “Back y Front” que permitirá cambiar la experiencia del estudiante en un modelo de operación más óptimo y eficiente. Todas estas actividades están apalancadas en una Metodología de Proyectos que permita contar con indicadores de cumplimiento con el fin de generar orden dentro de la organización.



8. Informe de ejecución presupuestaria vs. Presupuesto de gastos del año 2018

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS EJECUTADO PRELIMINAR VS PRESUPUESTO DE GASTOS DICIEMBRE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)		
	Ejecutado al 31 de diciembre 2018	Presupuesto 2018
Aranceles	95.375.978	94.654.936
Otros Ingresos	<u>4.588.810</u>	<u>4.227.399</u>
Total Ingresos	<u>99.964.788</u>	<u>98.882.334</u>
Sueldos Docentes	31.851.935	31.579.434
Sueldos Personal Administrativo	14.584.689	14.656.691
Capacitación	371.552	316.897
Depreciación	6.790.040	6.316.663
Gastos Generales	<u>25.842.819</u>	<u>25.523.755</u>
Total Gastos	<u>79.441.034</u>	<u>78.393.440</u>
EJECUTADO VS PRESUPUESTO SUELDOS 2018		
Sueldos Docentes	31.851.935	31.579.434
Sueldos Personal Administrativo	14.584.689	14.656.691
Total Sueldos	<u>46.436.624</u>	<u>46.236.125</u>
EJECUTADO VS PRESUPUESTO CAPACITACIÓN 2018		
Capacitación Personal Docente y Administrativo	<u>371.552</u>	<u>316.897</u>
Total Capacitación	<u>371.552</u>	<u>316.897</u>
EJECUTADO VS PRESUPUESTO INVESTIGACIÓN 2018		
Investigación (Preliminar)	<u>7.010.499</u>	<u>6.781.243</u>
Total Investigación	<u>7.010.499</u>	<u>6.781.243</u>
EJECUTADO VS PRESUPUESTO VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD 2018		
Vinculación con la colectividad (preliminar)	<u>332.761</u>	<u>544.514</u>
Total Vinculación con la Colectividad	<u>332.761</u>	<u>544.514</u>
EJECUTADO VS PRESUPUESTO BECAS 2018		
Becas	<u>12.083.193</u>	<u>11.797.196</u>
Total Becas	<u>12.083.193</u>	<u>11.797.196</u>
 Dr. Carlos Larraátegui Rector	Felipe Martínez Director Económico Financiero	

9. Informe de ejecución del plan operativo institucional del año 2018

9.1. Objetivo del Informe

Desarrollar un proceso de seguimiento y monitoreo trimestral de las acciones y actividades planificadas en el Plan Operativo Anual fundamentado en la Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional 2018.

9.2. Marco Legal y Normativo

- **Ley Orgánica de Educación Superior (LOES)**

Disposición General Quinta cita que: “Las Universidades y escuelas politécnicas elaborarán planes operativos y planes estratégicos de desarrollo institucional concebidos a mediano y largo plazo, según sus propias orientaciones...”.

“...cada institución deberá realizar la evaluación de estos planes y elaborar el correspondiente informe, que deberá ser presentado al Consejo de Educación Superior, al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior y para efecto de la inclusión en el en el Sistema Nacional de Información para la Educación Superior, se remitirá a la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación”.

- **Modelo de Evaluación de Universidades y Escuelas Politécnicas**

En base a su organización en torno a seis criterios de evaluación institucional, en el criterio 1.1 Criterio: Organización, subcriterio 1.1.1. Planificación Institucional, Indicador 1.1.1.2 Planificación Operativa, cita como estándar del indicador cualitativo: “La institución cuenta con un plan operativo anual, desarrollado con base en la planificación estratégica, en el que se determinan los objetivos de corto plazo, se identifican las acciones necesarias para su consecución y los responsables de la implementación y monitorización”.

- **El Estatuto Codificado de la Universidad de Las Américas**

Artículo sexto, segundo párrafo: ... “Los objetivos, misión y fines serán considerados para la rendición de cuentas que deban hacer las autoridades ante los distintos organismos reguladores y estamentos institucionales”.



9.3. Información General

El Plan Operativo Anual (POA) del año 2018, fue aprobado por el Consejo Superior de la Universidad de las Américas (UDLA) en sesión extraordinaria mediante acta de sesión No.02-2018 celebrada el 20 de abril de 2018 (Anexo 1).

La UDLA cuenta con un área de Planificación Estratégica perteneciente a la Dirección General de Planificación y Desarrollo, encargada de realizar el seguimiento y verificación del cumplimiento de los resultados del POA 2018.

El POA 2018 fue estructurado y alineado al cumplimiento de la Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional vigente para los periodos 2015-2019 (PEDI), de acuerdo a la siguiente distribución:

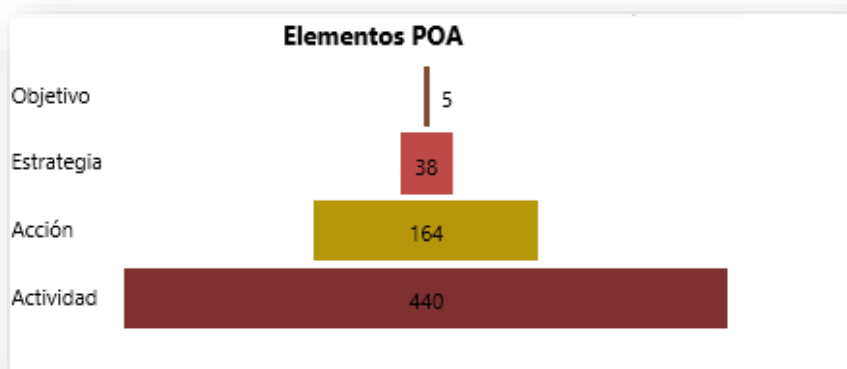


Figura 37 ELEMENTOS POA 2018

Fuente: Dirección General de Planificación y Desarrollo; Matriz de seguimiento POA 2018

Se estableció que 21 áreas estratégicas transversales sean las encargadas de gestionar el cumplimiento de las 166 acciones y 447 actividades planificadas en el POA 2018. De acuerdo al siguiente detalle:

Nro.	Áreas	Acciones	Actividades
1	Admisiones	9	22
2	Asuntos Regulatorios	3	6
3	Bienestar Estudiantil	9	28
4	Económico Financiero	4	18
5	Educación en línea	4	11
6	Efectividad Institucional	30	73
7	Evaluación Docente	3	13
8	Gestión Académica	6	6
9	Innovación	5	26
10	Investigación	10	22
11	Marketing	13	39
12	Planificación y Desarrollo	1	3
13	Procesos	3	7
14	Recursos Humanos	6	22
15	Relaciones Externas	30	72
16	Responsabilidad Social y Vinculación	8	21
17	Secretaría Académica	4	12
18	Servicios Administrativos	3	8
19	Servicios Estudiantiles	5	19
20	Sistemas	7	8
21	Soporte Académico y Retención	3	11
Total general		166	447

Tabla 22 Áreas responsables de ejecución POA 2018.

Fuente: Dirección General de Planificación y Desarrollo; Matriz de seguimiento POA 2018

La Dirección General de Planificación y Desarrollo deberá realizar el seguimiento de acuerdo a la periodicidad establecida para el año 2018, los periodos de seguimiento definidos serán trimestrales, es decir: enero-marzo, abril-junio, julio-septiembre y octubre-diciembre.

9.4. Metodología de Seguimiento

El área de Planificación Estratégica estableció una nueva metodología para el año 2018 en cuanto al seguimiento de los Planes Operativos Anuales por área, que incluye la definición de actividades para el cumplimiento de acciones y requiere de su actualización en línea a través de SharePoint, así como la carga de evidencias de justificación de avances en la plataforma, con la finalidad de contar con un repositorio digital de información.

El link de acceso al SharePoint 2018 se encuentra disponible en la intranet de la Universidad:

https://udlaec.sharepoint.com/sites/PlanOperativoAnualInstitucional/_layouts/15/viewlsts.aspx?view=14 (Anexo 2).

Las acciones y actividades del POA Institucional 2018, constan con los siguientes criterios de estados para su actualización:

Estado	Criterio
Not Started	Las acciones y actividades no han iniciado a la fecha.
In Progress	Las acciones y actividades se encuentra en proceso de ejecución.
Completed	Las acciones y actividades han sido ejecutadas al 100% de cumplimiento.
Deferred	Las acciones y actividades poseen un porcentaje de cumplimiento inferior al esperado según el responsable de área.
Waiting on someone else	Esperando la aprobación de una instancia superior.

Tabla 23 ESTADOS DE ACCIONES Y ACTIVIDADES DEL POA 2018.

Fuente: Dirección General de Planificación y Desarrollo; Matriz de seguimiento POA 2018



9.5. Análisis de Resultados POA Institucional 2018

Las áreas estratégicas transversales son responsables del cumplimiento de las estrategias, acciones y actividades establecidas en el POA Institucional; los resultados del POA 2018 contribuyen con la consecución de metas y objetivos a mediano y largo plazo definidos en el Plan Estratégico UDLA 2015-2019.

En este apartado se desarrollará el análisis de resultados generales basado en el cumplimiento del periodo que desempeño cada área estratégica.

9.6. Cumplimiento Global

El cumplimiento global del POA Institucional de la UDLA correspondiente al año 2018, totaliza un avance del 83,41% de ejecución tal como se muestra en el gráfico 2, generando un aporte en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del PEDI 2015-2019.

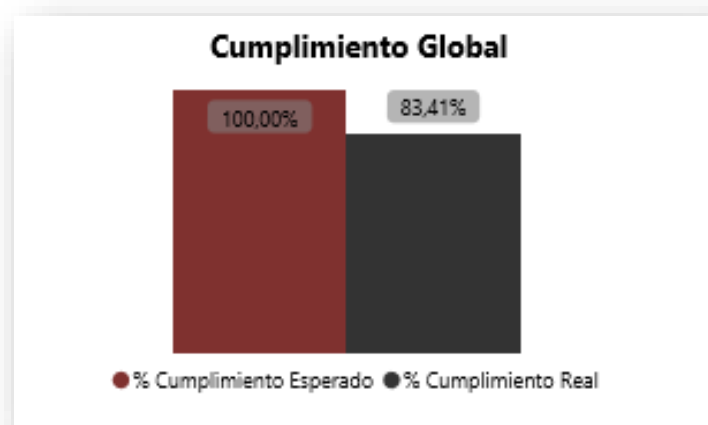


Figura 38 CUMPLIMIENTO GLOBAL POA 2018

Fuente: Dirección General de Planificación y Desarrollo; Matriz de seguimiento Power BI POA 2018



9.7. Cumplimiento Objetivos Estratégicos 2018

El gráfico 3, evidencia que los 5 Objetivos Estratégicos del POA 2018 cierran la gestión planificada con un 83,41% de cumplimiento. Además, en este gráfico podemos evidenciar el porcentaje de ejecución por cada objetivo de acuerdo al siguiente detalle:

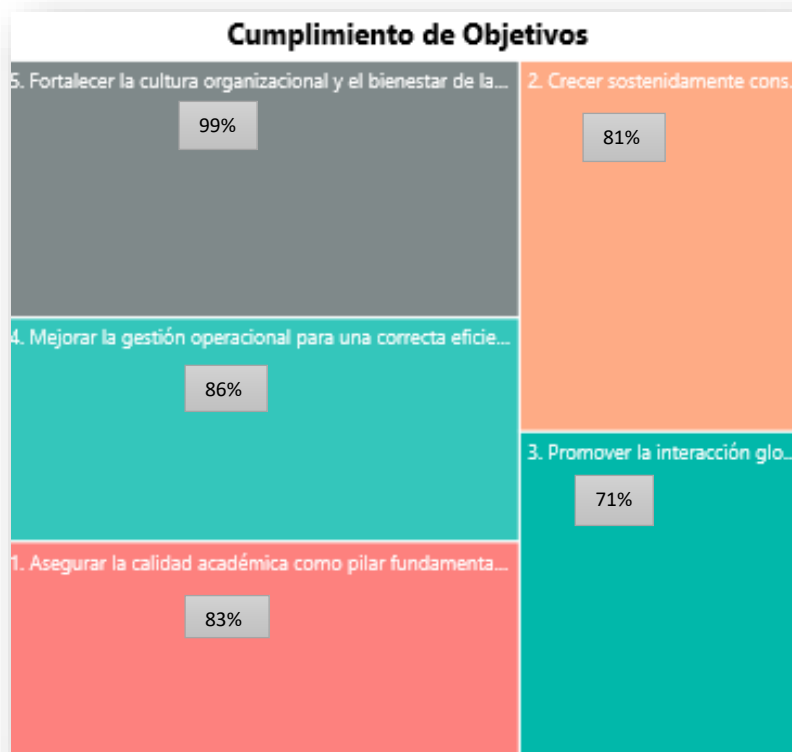


Figura 39 CUMPLIMIENTO OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2018

Fuente: Dirección General de Planificación y Desarrollo; Matriz de Seguimiento Power BI POA 2018



9.8. Cumplimiento de estrategias por objetivos estratégicos

El **Objetivo Estratégico 1** “Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior,” cierra el periodo 2018 con un nivel de cumplimiento del 83%; el gráfico 4 muestra que, de las 14 estrategias planteadas se encuentran en progreso. Contando con el cumplimiento total para el periodo de las estrategias: “1.6 Completar el ciclo de autoevaluación de todas las carreras y programas, así como en áreas académicas - administrativas; y asegurar que todos los planes de mejora estén en curso”, “1.8 Evaluar continuamente los Resultados de Aprendizaje Institucional y por carrera/programa para garantizar el Perfil de Egreso de la carrera”, “1.9 Lograr y mantener la acreditación WASC” y “1.13 Articular los proyectos de investigación con los planes de estudio, los proyectos de vinculación con la comunidad y las prácticas pre profesionales”.

El **Objetivo Estratégico 2** “Crecer sostenidamente consolidando el prestigio y posicionamiento,” evidencia una ejecución del 81% de cumplimiento al cierre del año 2018; las estrategias que alcanzaron niveles óptimos de gestión son: 2.1 “Ampliar la oferta académica de pregrado”, 2.2 “Ampliar la oferta académica de posgrado”, 2.3 “Desarrollar carreras en línea”, 2.4 “Mejorar el nivel académico de estudiantes que ingresan a la Universidad de las Américas”, 2.7 “Estas entre las tres primeras instituciones de educación superior autofinanciadas en el Ecuador en el nivel más alto de recordación”, 2.8 “Ser la institución de educación superior autofinanciada con mayor participación de mercado relevante de Quito”.

El **Objetivo Estratégico 3** “Promover la internacionalización como medio para insertarnos en la interacción global,” este objetivo fue modificado para ampliar su alcance por las autoridades en donde se aprobó el nuevo objetivo: “Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real”. Este objetivo tiene un nivel de cumplimiento al cierre del 2018 del 71%, evidenciando que la estrategia 3.3. “Desarrollar programas específicos y cursos cortos para estudiantes y docentes, extranjeros y nacionales” muestra un desempeño del 100% de ejecución para el periodo.

El **Objetivo Estratégico 4** “Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recursos,” en el año 2018 se evidencia que el objetivo 4 cierra su gestión estratégica con un 86% de cumplimiento; podemos observar que las estrategias con mayor porcentaje de cumplimiento son: 4.5. “Optimizar los procesos de selección de proyectos tecnológicos”, 4.7. “Estandarizar y optimizar los procesos de aprovisionamiento de hardware y software”, 4.9. “Proveer acceso de internet gratis, abierto y funcional en todas las instalaciones de la universidad” y 4.10. “Garantizar

un alto nivel de servicios administrativos” permitiendo alcanzar un avance significativo para el cumplimiento del objetivo en el periodo.

El **Objetivo Estratégico 5** “Fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de la comunidad universitaria,” tiene un nivel de cumplimiento del 99% al cierre del periodo 2018, evidenciando el cumplimiento de gestión de las estrategias: 5.1. “Fomentar el apoyo psicológico, psicopedagógico, académico, nivelación académica, programa de tutorías, acciones afirmativas y becas”, 5.2. “Potenciar la comunicación interna”, 5.4. “Potenciar el nivel de calidad de los servicios estudiantiles”, 5.5. “Promover la participación de estudiantes en actividades relacionadas con la vida universitaria”.

9.9. Acciones según estado

En relación al cierre de acciones el 66.46% (108 acciones) se encuentran en estado *“completed”*; lo cual indica que una gran parte de gestión del POA Institucional 2018 fue cumplido en su totalidad, el 24,34% (35 acciones) se encuentran *“in progress”* las cuales deben ser consideradas para el nuevo POA 2018 para completar el ciclo de ejecución, el 2,44% (5 acciones) se encuentra en estado *“deferred”* las cuales deberán ser revisadas por el Comité de Evaluación y Seguimiento del Plan Operativo Institucional para verificar los justificativos del retraso presentados por cada área; el 3,66% (6 acciones) se encuentran en estado *“waiting in some one else”* se encuentran a la espera de la aprobación de alguna instancia superior y deberán ser actividades para el POA 2019, finalmente el 6,10% (10 acciones) se registran en estado *“not started”* las cual se deben tomar correctivos en cuanto a estos desfases para el siguiente periodo de planificación; a continuación en el gráfico 10. Se muestra la información correspondiente al avance de las acciones del POA 2018:



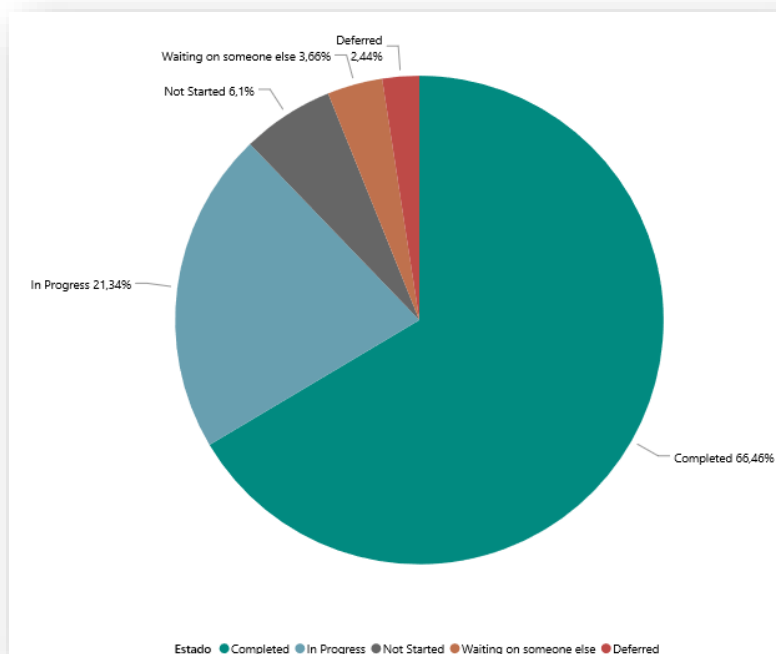


Figura 40 CUMPLIMIENTO DE ACCIONES SEGÚN ESTADO


Fuente: Dirección General de Planificación y Desarrollo; Matriz de seguimiento POA 2017

9.10. Ejecución Presupuestaria

El valor aprobado del POA Institucional 2018 fue de \$7.216.632, la ejecución presupuestaria del POA institucional 2018 es de \$4.246.207, con un cumplimiento del 52.57%, esta información es corroborada en un ejercicio de revisión en conjunto con la Dirección de Planificación Financiera, en donde se verifica el detalle de cada gasto asignado al POA Institucional.

9.11. Conclusiones

- La metodología aplicada para seguimiento y verificación de cumplimiento del POA 2018 realizada por el área de Planificación Estratégica ha permitido obtener resultados en tiempo real mediante la utilización de la plataforma SharePoint y facilitar la carga de evidencias en la misma herramienta.

- 
- La implementación de reportes de gestión en Power BI para el Plan Operativo Anual Institucional ha permitido que los usuarios de las áreas puedan conocer los avances en cuanto al cumplimiento de su POA de forma dinámica y automática.
 - Se realizó un ejercicio de alineamiento estratégico con las autoridades en el mes de febrero 2018, en donde se realizó la modificación del objetivo 3 del PEDI 2015-2019 “Promover la internacionalización como medio para insertarnos en la interacción global” por Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real. Este cambio fue aprobado por las autoridades competentes, en vista que el objetivo actual de la universidad es diferente a lo planteado en el ejercicio inicial del PEDI.
 - A partir del ejercicio de alineamiento estratégico se desarrollaron nuevas estrategias, las cuales serán implementadas a partir del análisis de la Comisión de Planificación. Considerando que las mismas pueden ser activadas en el siguiente periodo del POA 2019.

ANEXOS

1. Acta de aprobación del Plan Operativo Institucional 2018 UDLA



En mi calidad de Secretario General de la Universidad de Las Américas,

CERTIFICO

Que la presente es fiel transcripción de la parte pertinente del Acta de la Sesión Ordinaria del Consejo Superior No. 02-2018, celebrada el 20 de abril de 2018:


"4.- Conocimiento de la resolución de la Comisión de Planificación y aprobación del Plan Operativo Institucional 2018;

El señor Presidente presenta el Plan Operativo Institucional mismo que se enfoca en los cinco objetivos estratégicos de la Universidad, los cuales son: a) Asegurar la calidad académica como pilar fundamental para el desarrollo de la educación superior; b) Crecer sostenidamente consolidando el prestigio y posicionamiento.; c) Promover la interacción global por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real; d) Mejorar la gestión operacional para una correcta eficiencia de recurso; y, e) Fortalecer la cultura organizacional y el bienestar de la comunidad universitaria. En dicho plan intervienen 21 áreas estratégicas de las Universidad y encierra importantes estrategias, acciones y actividades. Pone en conocimiento del Consejo que el Plan Operativo fue discutido previamente con la Comisión de Planificación y la Junta Consultiva.

Al respecto toma la palabra el señor Jaime Marchán, delegado de la Junta Consultiva, quien manifiesta que este Plan cuenta con el voto de confianza de la Junta Consultiva.

Luego de estas exposiciones, el Consejo Superior aprueba el Plan Operativo Institucional 2018."

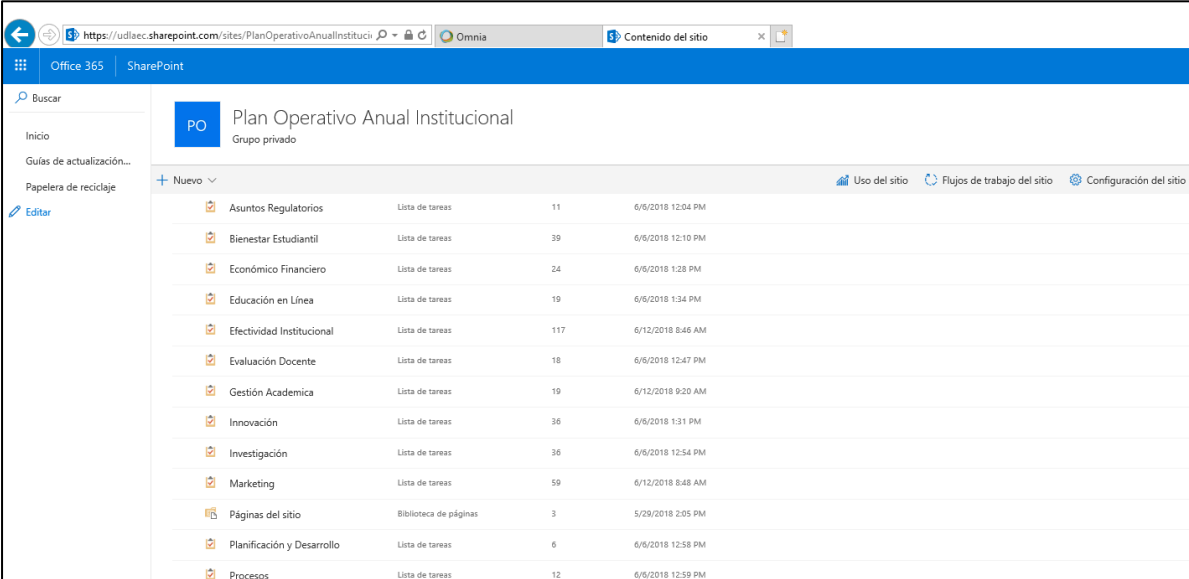
Quito, 22 de mayo de 2018


Dr. Santiago Bermeo Valdivieso
SECRETARIO GENERAL



2. Acceso SharePoint 2018

(link de acceso: <https://udlaec.sharepoint.com/sites/PlanOperativoAnualInstitucional>)



The screenshot shows a SharePoint 2018 interface. The browser address bar displays the URL: <https://udlaec.sharepoint.com/sites/PlanOperativoAnualInstitucional>. The page title is "Plan Operativo Anual Institucional" and it is a private group. The main content area displays a list of tasks with the following data:

Nombre	Lista de tareas	Ítems	Fecha y hora
Asuntos Regulatorios	Lista de tareas	11	6/5/2018 12:04 PM
Bienestar Estudiantil	Lista de tareas	39	6/5/2018 12:10 PM
Económico Financiero	Lista de tareas	24	6/5/2018 1:28 PM
Educación en Línea	Lista de tareas	19	6/5/2018 1:34 PM
Efectividad Institucional	Lista de tareas	117	6/12/2018 8:46 AM
Evaluación Docente	Lista de tareas	18	6/6/2018 12:47 PM
Gestión Académica	Lista de tareas	19	6/12/2018 9:20 AM
Innovación	Lista de tareas	36	6/5/2018 1:31 PM
Investigación	Lista de tareas	36	6/5/2018 12:54 PM
Marketing	Lista de tareas	59	6/12/2018 8:48 AM
Páginas del sitio	Biblioteca de páginas	3	5/29/2018 2:05 PM
Planificación y Desarrollo	Lista de tareas	6	6/5/2018 12:58 PM
Procesos	Lista de tareas	12	6/5/2018 12:59 PM



3. Acta de aprobación presupuestaria del Consejo Universitario



En mi calidad de Secretaria General de la Universidad de las Américas,

CERTIFICO

Que, el Consejo Universitario de la Universidad de Las Américas, en sesión de 8 de marzo de 2019, aprobó el Informe de Rendición de Cuentas del Rector del ejercicio económico 2018.

Quito, marzo 11 de 2019



Ma. Gabriela Hidalgo M.
SECRETARIA GENERAL

