



Universidad de Las Américas

# Informe de Rendición de Cuentas

---

**Periodo 2024**

*Gonzalo Mendieta, Ph.D.*



# Contenido

<b>Presentación.....</b>	<b>6</b>
<b>Filosofía institucional.....</b>	<b>7</b>
La UDLA: Innovación y excelencia educativa.....	7
Visión.....	8
Misión.....	8
Valores.....	8
<b>Infraestructura y campus.....</b>	<b>9</b>
<b>La UDLA en cifras.....</b>	<b>12</b>
<b>Resultados de la Gestión Estratégica 2024.....</b>	<b>14</b>
Nuestra estrategia: La UDLA hacia el futuro.....	14
<b>OEI 1.....</b>	<b>15</b>
<b>Fortalecer la calidad académica a través de la investigación, vinculación y acreditaciones.....</b>	<b>15</b>
<b>Eje Estratégico: Producción Científica.....</b>	<b>16</b>
Estrategia 1. Duplicar la producción científica.....	16
Estrategia 2. Gestionar el levantamiento de fondos externos para Investigación.....	17
Estrategia 3. Promocionar la cultura científica.....	18
<b>Eje Estratégico: Vinculación con la Comunidad.....</b>	<b>23</b>
Estrategia 4. Fortalecer vínculos con el sector público y privado.....	23
Estrategia 5. Articular los proyectos de vinculación a las actividades de docencia y de investigación.....	23
Estrategia 6. Integrar las actividades de los proyectos de vinculación en las asignaturas relacionadas con las prácticas comunitarias.....	23
Estrategia 7. Involucrar a estudiantes a través de proyectos de vinculación.....	24
Estrategia 8. Incrementar el impacto en la sociedad de los proyectos de vinculación.....	24
Estrategia 9. Contactar y trabajar con organizaciones nacionales relevantes y llevar a cabo procesos para apoyar a la vinculación.....	24
Estrategia 10. Posicionar proyectos de vinculación a nivel internacional.....	24
Estrategia 11. Fidelizar la relación con el sector educativo.....	25
<b>Eje Estratégico: Asegurar altos estándares de calidad académica.....</b>	<b>25</b>
Estrategia 10. Continuar con el ciclo de autoevaluación de carreras y programas para la mejora continua.....	25
Estrategia 11. Fortalecer los procesos de evaluación del aprendizaje de carreras y programas en todas las modalidades de estudio.....	26
Estrategia 12. Garantizar que la nueva oferta se ajuste a los estándares de calidad académica.....	27
Estrategia 13. Mantener un cuerpo docente con calificaciones académicas y profesionales adecuadas para el desarrollo de las funciones sustantivas y el nivel de la oferta académica.....	27
Estrategia 14. Ampliar los esfuerzos para promover el éxito estudiantil.....	27
Estrategia 15. Establecer parámetros de rigurosidad en el proceso de admisión.....	29
<b>Eje Estratégico: Acreditaciones nacionales e internacionales relevantes.....</b>	<b>30</b>
Estrategia 16. Fortalecer los procesos de acreditación internacional institucional y de las carreras.....	30
Estrategia 17. Mantener los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que garanticen la cualificación superior.....	30
<b>Eje Estratégico: Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional.....</b>	<b>32</b>
Estrategia 18. Incrementar las publicaciones con la participación de académicos internacionales.....	32
Estrategia 19. Mejorar la posición de la universidad en los rankings internacionales.....	32
<b>Eje Estratégico: Excelencia en docencia.....</b>	<b>33</b>
Estrategia 20. Crear identidad académica UDLA.....	33
Estrategia 21. Impulsar la capacitación docente.....	33
Estrategia 22. Fortalecer el proceso de evaluación docente en todas las modalidades de enseñanza y niveles de formación.....	35

<b>OEI 2.....</b>	<b>36</b>
<b>Ampliar y renovar la oferta académica.....</b>	<b>36</b>
<b>Eje Estratégico: Renovación del portafolio de carreras y programas.....</b>	<b>37</b>
Estrategia 1. Renovar la propuesta académica de las carreras y programas existentes.....	37
Estrategia 2. Innovar las carreras con contenidos de internacionalización.....	41
<b>Eje Estratégico: Marca pedagógica y tecnología.....</b>	<b>42</b>
Estrategia 3. Difundir a la comunidad universitaria la marca pedagógica e identidad UDLA.....	42
<b>Eje Estratégico: Ampliar la cobertura geográfica.....</b>	<b>42</b>
Estrategia 4. Llevar el modelo educativo a otros espacios geográficos con el apoyo tecnológico e infraestructura física.....	42
Estrategia 5. Extender la gestión de convenios marco interinstitucionales a nivel nacional.....	42
<b>OEI 3.....</b>	<b>43</b>
<b>Fortalecer el sentido de pertenencia institucional.....</b>	<b>43</b>
<b>Eje Estratégico: Promover el éxito y la satisfacción estudiantil.....</b>	<b>44</b>
Estrategia 1. Consolidar el modelo de Mentor Estudiantil a través de la implementación de un CRM.....	44
<b>Eje Estratégico: Fomentar la responsabilidad social.....</b>	<b>46</b>
Estrategia 2. Definir los grupos de interés prioritarios para la gestión de buenas prácticas.....	46
Estrategia 3. Implementar el manejo de campañas de comunicación y marketing alineadas a la gestión de buenas prácticas.....	46
Estrategia 4. Desarrollar e implementar iniciativas de posicionamiento y comunicación a nivel interno y externo.....	46
<b>Eje Estratégico: Fortalecer continuamente una cultura organizacional fundada en los valores institucionales.....</b>	<b>49</b>
Estrategia 5. Implementar un modelo de cultura organizacional integral y continua, acorde a los principios, valores y conductas que refleja la estrategia institucional.....	49
<b>Eje Estratégico: Construir una comunidad alumni.....</b>	<b>50</b>
Estrategia 6. Construir una red de contactos de graduados para apoyar el fortalecimiento de la comunidad universitaria.....	50
Estrategia 7. Gestionar los comités consultivos de graduados para mejorar el proceso de actualización curricular en todas las carreras y programas.....	50
Estrategia 8. Promover la participación de los graduados para fortalecer el sentido de pertenencia.....	50
Estrategia 9. Fortalecer la continuidad del alumno en los diferentes programas de estudio.....	50
<b>Eje Estratégico: Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real.....</b>	<b>50</b>
Estrategia 10. Crear el Centro internacional de Desarrollo Profesional.....	50
Estrategia 11. Realizar el seguimiento permanente a los convenios de cooperación nacionales e internacionales y evaluación de los resultados.....	52
Estrategia 12. Promocionar constantemente los proyectos académicos y actividades relevantes.....	52
Estrategia 13. Fortalecer los vínculos de cooperación con las universidades extranjeras aliadas.....	53
Estrategia 14. Identificar y crear vínculos con organizaciones de cooperación internacional enfocadas en educación, ciencias, artes y cultura.....	54
Estrategia 15. Potenciar la plataforma de bolsa de empleo para proveer un servicio completo a sus usuarios y rentabilizar la inversión.....	54

<b>OEI 4.....</b>	<b>56</b>
<b>Mantener una población estudiantil estable.....</b>	<b>56</b>
<b>Eje Estratégico: Identificar y adaptar los factores diferenciadores de las carreras.....</b>	<b>57</b>
Estrategia 1. Desarrollar estrategias de marketing que apalanquen nuestros diferenciadores por carrera para así incrementar la participación en el mercado.....	57
<b>Eje Estratégico: Ampliar la oferta de educación continua, presencial y en línea.....</b>	<b>57</b>
Estrategia 2. Afianzar las relaciones internacionales existentes.....	57
Estrategia 3. Generar nuevas alternativas de alianzas internacionales.....	57
Estrategia 4. Diferenciar la oferta de cursos en la Escuela de Español y apalancar esta Escuela para afianzar relaciones locales.....	57
Estrategia 5. Profundizar el entendimiento de necesidades e intereses de los bachilleres.....	57
Estrategia 6. Desarrollar una oferta virtual con un enfoque diferenciado.....	57
Estrategia 7. Desarrollar una escuela de profesionalización UDLA que atienda, en especial, a un público corporativo.....	57
Estrategia 8. Reforzar el equipo de ventas/MKT para la oferta de EDCO y Escuela Español.....	57
<b>Eje Estratégico: Asegurar el bienestar de la comunidad universitaria.....</b>	<b>60</b>
Estrategia 9. Desarrollar un vínculo más profundo entre los Decanatos y Bienestar Estudiantil para atender mejor las necesidades no académicas de los estudiantes.....	60
Estrategia 10. Asegurar el bienestar de los docentes y funcionarios administrativos.....	60
Estrategia 11. Asegurar el manejo óptimo del servicio de Seguridad Física de los campus Universitarios.....	61
Estrategia 12. Fomentar la Movilidad Sostenible en la comunidad.....	61
Estrategia 14. Prestar atención médica de calidad y calidez humana, a través de los consultorios médicos.....	62
Estrategia 15. Proporcionar espacios seguros en cumplimiento con los estándares nacionales e internacionales para la comunidad universitaria.....	62
Estrategia 16. Proporcionar sistemas de alerta, acción y reacción para desastres que involucren a la comunidad universitaria.....	62
Estrategia 17. Posicionar a la salud física y mental como un aspecto fundamental del bienestar de los estudiantes a lo largo de la formación académica.....	63
Estrategia 18. Proponer y ejecutar actividades que fomenten la construcción de una cultura de igualdad, equidad e inclusión de los grupos vulnerables.....	63
Estrategia 19. Prevenir y trabajar para erradicar todo tipo de violencia sexual, física, psicológica, simbólica u otras que se den en los espacios educativos, laborales y/o cibernéticos de la universidad.....	63

<b>OEI 5.....</b>	<b>64</b>
<b>Alcanzar estándares operativos claros y sencillos que aporten bienestar a la comunidad universitaria.....</b>	<b>64</b>
<b>Eje Estratégico: Optimización de procesos académicos y administrativos.....</b>	<b>65</b>
Estrategia 1. Optimizar el uso y efectividad de las plataformas y herramientas digitales.....	65
Estrategia 4. Implementar herramientas tecnológicas que faciliten y estandaricen la forma de operar.....	65
Estrategia 5. Fomentar la innovación tecnológica.....	65
Estrategia 3. Preservar el principio de sostenibilidad financiera a corto y largo plazo para la Universidad.....	68
<b>Eje Estratégico: Cultura de medición de desempeño de facultades/ académico /administrativo.....</b>	<b>68</b>
Estrategia 6. Evaluar el desempeño de los directivos del área académica (Decanos, Directores, Coordinadores).....	68
Estrategia 8. Implementar un modelo de gestión de desempeño cuantitativo y cualitativo para el personal administrativo que permita apalancar la estrategia institucional.....	68
Estrategia 9. Innovar los procesos de medición de desempeño académico y administrativo.....	69
<b>Eje Estratégico: Mantener altos estándares en la infraestructura y los servicios.....</b>	<b>69</b>
Estrategia 10. Innovar los espacios destinados al uso de la comunidad.....	69
Estrategia 11. Generar protocolos de ecoeficiencia para la operación de los campus que ayuden al Medioambiente.....	69
Estrategia 12. Mantener altos estándares de calidad en la infraestructura de los campus.....	71
Estrategia 13. Garantizar un alto nivel de satisfacción en la provisión de información para la toma de decisiones.....	71
Estrategia 14. Fortalecer la experiencia del usuario en los puntos de atención y contacto.....	71
Estrategia 15. Garantizar el acceso de alta calidad a los servicios digitales.....	71
<b>Ejecución del Plan Operativo Anual Institucional 2024.....</b>	<b>72</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>84</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>85</b>
<b>Índice de imágenes.....</b>	<b>87</b>
<b>Índice de gráficos.....</b>	<b>87</b>
<b>Índice de figuras.....</b>	<b>87</b>
<b>Índice de tablas.....</b>	<b>87</b>
<b>Siglas.....</b>	<b>88</b>

# Presentación



Como Rector de la UDLA, me complace presentar el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al año 2024. Este documento refleja los avances, logros y desafíos de nuestra institución en el último año. El Informe evidencia nuestro compromiso con la misión institucional, los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI) y la implementación rigurosa de la planificación académica y administrativa, siempre alineada con los estándares de excelencia que nos caracterizan.

El 2024 ha sido un año de consolidación y crecimiento para la UDLA, con avances significativos en docencia, investigación, vinculación y desarrollo institucional. La participación activa de toda nuestra comunidad universitaria ha sido fundamental para fortalecer la oferta académica, expandir nuestra internacionalización y reafirmar nuestro liderazgo en la educación superior ecuatoriana.

Durante este periodo, hemos fomentado un entorno basado en la innovación, la sostenibilidad y la generación de conocimiento, al implementar proyectos estratégicos que impactan tanto en la formación de nuestros estudiantes como en el desarrollo de la sociedad. La labor conjunta de docentes, investigadores, personal administrativo y estudiantes nos ha permitido superar muchas de las metas establecidas al inicio del año, demostrando nuestra capacidad de adaptación y resiliencia en un contexto educativo complejo.

El crecimiento institucional se refleja en una comunidad universitaria cada vez más robusta, una oferta académica diversa y al mismo tiempo pertinente, complementada con una infraestructura moderna que responde no solo a las necesidades del presente sino también del futuro. Hemos fortalecido nuestra presencia nacional e internacional a través de alianzas estratégicas con instituciones de prestigio, asegurando que nuestros programas mantengan su competitividad y pertinencia en un mercado global exigente.

Nuestro compromiso con la calidad, la inclusión y la excelencia académica es el motor que nos impulsa a innovar constantemente. Miramos hacia el futuro con la visión de expandir nuestros horizontes de colaboración, desarrollar iniciativas transformadoras y consolidar a la UDLA como un referente indiscutible en educación superior, tanto en Ecuador como en la región.

Agradezco profundamente a toda la comunidad universitaria por su dedicación y esfuerzo constante. Juntos seguiremos construyendo una universidad que transforma vidas y genera un impacto real y positivo en la sociedad, afirmando nuestra posición como una institución competitiva y preeminente a nivel nacional e internacional.

**Gonzalo Mendieta, Ph.D.**  
Rector UDLA

# Filosofía institucional

## La UDLA: Innovación y excelencia educativa

La Universidad de Las Américas (UDLA) es el resultado de una visión transformadora que buscaba establecer una institución de educación superior con estándares de excelencia en Ecuador. Desde su fundación, ha sido un referente en el ámbito académico por su modelo educativo innovador, su compromiso con la investigación y su impacto en la sociedad.

En 1995, la UDLA inició sus actividades consolidándose rápidamente como una institución autónoma con un enfoque orientado hacia la formación integral de sus estudiantes. Su crecimiento sostenido y su compromiso con la calidad educativa permitieron que fuera oficialmente reconocida como una universidad ecuatoriana independiente.

Desde sus inicios, la UDLA ha apostado por una educación de vanguardia, integrando tecnología, metodologías activas de aprendizaje y un enfoque internacional en su propuesta académica. La universidad inició con una oferta académica centrada en áreas estratégicas como administración de empresas, comunicación y derecho, lo que le permitió expandirse progresivamente para incluir ciencias de la salud, ingeniería, hospitalidad y arte culinario, arquitectura, diseño, educación y humanidades, entre otras.

Actualmente, la UDLA se ha consolidado como una de las instituciones de educación superior más importantes de Ecuador, con varios campus en Quito equipados

con infraestructura de primer nivel y laboratorios especializados que permiten a los estudiantes acceder a una formación práctica, alineada a las demandas del mercado laboral.

En 2016, la UDLA alcanzó un hito significativo al convertirse en la primera universidad ecuatoriana en obtener la acreditación internacional de la WSCUC (WASC Senior College and University Commission), un reconocimiento que certifica la calidad de su modelo educativo a nivel global. Este logro refuerza su compromiso con la excelencia académica y la mejora continua.

La UDLA también ha desarrollado un fuerte vínculo con la comunidad a través de programas de investigación, vinculación y sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo del país con iniciativas de impacto social. Su red de graduados ha demostrado un alto nivel de empleabilidad y se ha destacado en sectores clave de la economía y en el ámbito internacional.

A lo largo de los años, la Universidad ha mantenido un enfoque en la innovación y la formación integral, promoviendo una educación que no solo se basa en la adquisición de conocimientos técnicos, sino también en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, liderazgo y emprendimiento.

Hoy en día, la UDLA sigue marcando el camino de la educación superior en Ecuador: se ha consolidado como una institución que combina tradición académica con visión de futuro y que prepara a sus estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo en constante transformación.



## Visión

Ser un modelo de referencia en la educación superior ecuatoriana, que sirva a un público amplio y diverso a través de la excelencia académica, la gestión de calidad y el servicio excepcional, con tecnología de vanguardia. Generar, principalmente, conocimiento relevante para el desarrollo del país.

## Misión

Formar personas competentes, emprendedoras y con visión internacional-global, comprometidas con la sociedad, y basadas en principios y valores éticos.

## Valores

Los valores que la universidad ha definido para el periodo 2020-2025, son los siguientes:

**Libertad académica:** La UDLA promueve la libertad en los docentes para investigar y divulgar el pensamiento, el arte y el conocimiento; y decidir lo que enseñan y cómo enseñan en el ámbito relevante de su campo.

**Búsqueda de la excelencia:** La UDLA promueve la mejora continua de toda la comunidad universitaria para que sus miembros den lo mejor de sí y sean buenos profesionales, personas de bien, ciudadanos respetables.

**Innovación:** La UDLA promueve la constante evolución y el cambio en toda la comunidad universitaria, impulsando nuevos modelos educativos, servicios y mejoras.

**Humanismo:** La UDLA coloca al ser humano en el centro de sus reflexiones, acciones y esfuerzos, y proclama la dignidad humana como un valor supremo.

**Respeto:** La UDLA promueve el respeto íntegro hacia el otro, hacia sus ideas, orientación sexual, creencias religiosas, ideologías políticas, entre otras diversidades.

**Integridad:** La UDLA actúa apegada a los valores de: rectitud, verdad, honestidad y justicia.

**Resiliencia:** La UDLA promueve la capacidad de alcanzar objetivos, mediante la perseverancia y la superación de la adversidad.

**Inclusión:** La UDLA promueve la participación plena de todas las personas en la vida universitaria y en el bienestar general; valora las diferencias individuales como un factor que enriquece la comunidad.

**Respeto al medioambiente (ODS):** La UDLA promueve la conservación y respeto del medioambiente, la biodiversidad y la conservación de recursos naturales.



# Infraestructura y campus

La UDLA cuenta con una infraestructura moderna, distribuida estratégicamente en la ciudad de Quito y sus alrededores. Sus campus están diseñados para garantizar un entorno académico de calidad, con espacios innovadores que permiten el desarrollo de la docencia, la investigación, la vinculación y las prácticas preprofesionales.

La UDLA se ha consolidado como una de las instituciones de educación superior con la mejor infraestructura en Ecuador, garantizando espacios diseñados para la excelencia académica, el bienestar estudiantil y la innovación tecnológica.

A continuación, se presentan los principales campus de la UDLA:



Imagen 1. Campus UDLA

## **Campus UDLA Park – 66 730,47 m<sup>2</sup>**

Ubicación: Vía a Nayón, Quito.

Es el campus más grande y moderno de la UDLA, diseñado bajo un concepto de sostenibilidad e innovación académica. Está ubicado en el sector de Nayón-Quito y alberga varias facultades con un enfoque interdisciplinario.

### **Infraestructura destacada:**

- **Edificios con certificación EDGE Advanced**, que garantiza la eficiencia energética y la sostenibilidad.
- **Espacios diseñados para la educación híbrida**, con aulas interactivas y tecnología avanzada.

- **Instalaciones especializadas** para las facultades de ingeniería, negocios, ciencias y salud.
- **Laboratorios de ciencias aplicadas y tecnología**, enfocados en la formación práctica.
- **Laboratorios de simulación** en medicina y ciencias de la salud equipados con tecnología avanzada.
- **Estudios profesionales** de práctica para ciencias de la comunicación equipados con tecnología de punta.
- **Zonas de estudio colaborativo y trabajo colaborativo**, promoviendo el aprendizaje interdisciplinario.
- **Biblioteca Carlos Larreátegui Mendieta** universitaria genera oportunidades para el acceso a la información y al conocimiento, a la lectura, a la investigación y la autoformación, y contribuye a la proyección de la universidad en el contexto local e internacional.



Imagen 2. Campus GRANADOS

## **Campus Granados – 25 434,04 m<sup>2</sup>**

Ubicación: Av. de los Granados y Colimes, Quito.

Es uno de los campus más emblemáticos de la UDLA y ubicado en una de las principales avenidas de Quito. Se destaca por su accesibilidad, sus laboratorios e infraestructura. Alberga a facultades como Arquitectura, Derecho, Música, Gastronomía, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

### Infraestructura destacada:

- **Estudios de producción musical**, laboratorios de Sonido y Acústica, laboratorios de Gastronomía, laboratorios de Arquitectura, con equipamiento profesional.
- **Salas de juicios simulados** para la Facultad de Derecho.
- **Biblioteca** con acceso a bases de datos científicas y académicas.
- **Espacios** diseñados para la formación en negocios y gestión empresarial para Hospitalidad y Hotelería.



Imagen 3. Campus Colón

### Campus Colón – 4 959,56 m<sup>2</sup>

Ubicación: Av. Cristóbal Colón, Quito. Especializado en ciencias de la salud odontológica, este campus cuenta con instalaciones diseñadas para la formación médica odontológica y el desarrollo de prácticas en atención a la comunidad.

### Infraestructura destacada:

- **Laboratorios** de simulación médica equipados con tecnología avanzada.
- **Clínica universitaria** donde los estudiantes ofrecen atención supervisada a pacientes.
- **Aulas especializadas** en ciencias de la salud, garantizando una formación integral.

### Granja Experimental UDLA, Nono – 318 397,35 m<sup>2</sup>

Ubicación: Vía a Nono, Quito.

Ubicada en una zona rural de Quito, es un espacio fundamental para la formación en ciencias agropecuarias, veterinaria y sustentabilidad.

### Infraestructura destacada:

- **Áreas de producción agrícola y ganadera**, con prácticas de manejo sostenible.
- **Centro de investigación** en agroecología, promoviendo proyectos de impacto ambiental.
- **Laboratorios especializados** en medicina veterinaria y manejo de especies animales.
- **Espacios para la experimentación** en conservación de ecosistemas y biodiversidad.



Imagen 4. UDLA Arena

### UDLA Arena: Centro Deportivo Universitario - 11 540,36 m<sup>2</sup>

Ubicación: Sector de Nayón, junto a UDLA Park.

Es el complejo deportivo universitario más moderno del país, diseñado para fomentar la práctica de actividades físicas, recreativas y competitivas dentro de la comunidad universitaria.

### Infraestructura destacada:

- **Canchas multifuncionales** para disciplinas como fútbol, básquetbol, voleibol y atletismo.
- **Gimnasio universitario** con equipamiento para entrenamiento de alto rendimiento.
- **Espacios de entrenamiento** para depor-

- **Áreas destinadas a eventos deportivos y recreativos** de integración estudiantil.
- **Espacios de fisioterapia y rehabilitación**, con equipos especializados para prácticas clínicas.

### **Edificio NOA Centros de Atención y Servicios**

Ubicación: Avenida Francisco de Orellana E11-116 y Whympner.

El Edificio NOA alberga importantes centros de atención y servicios dirigidos tanto a la comunidad universitaria como al público en general. Entre ellos destacan:

- **Centro Integral de Asesoría Legal (CIAL):** Unidad adscrita a la Facultad de Derecho, ofrece servicios de asesoría jurídica y patrocinio de causas, especialmente orientados a grupos vulnerables y personas de escasos recursos. Sus áreas de atención incluyen arbitraje, litigio, violencia intrafamiliar y mediación.
- **Centro de Psicología Aplicada (CPA):** Brinda servicios integrales en diversas áreas de la psicología, con un modelo de atención que contempla una tarifa diferenciada basada en una política de consulta solidaria. El CPA cuenta con catedráticos y estudiantes que atienden a la comunidad.
- **Centro de Mediación:** Reconocido por el Consejo de la Judicatura, este centro ofrece servicios de mediación para la resolución alternativa de conflictos, contribuyendo a una justicia más accesible y eficiente.

Estas instalaciones no solo proporcionan servicios esenciales a la comunidad, sino que también ofrecen a los estudiantes de la UDLA espacios para la práctica pre profesional supervisada, enriqueciendo su formación académica con experiencias reales en sus respectivas disciplinas.



**66 730,47 m<sup>2</sup>**



**25 434,04 m<sup>2</sup>**



**4 959,56 m<sup>2</sup>**



**318 397,35 m<sup>2</sup>**

### **Clínica Veterinaria UDLA**

Se dedica a ofrecer servicios médicos veterinarios de alta calidad, tanto a la comunidad universitaria como al público en general. Además de su función asistencial, sirve como un espacio de formación práctica para los estudiantes de la carrera de Medicina Veterinaria, permitiéndoles aplicar sus conocimientos en un entorno real, bajo la supervisión de profesionales experimentados.

#### **Instalaciones:**

La clínica cuenta con una infraestructura moderna que incluye:

- **Consultorios veterinarios** equipados para la atención clínica.
- **Laboratorio de diagnóstico clínico** para análisis especializados.
- **Área quirúrgica** con quirófano para procedimientos esterilizados.
- **Sala de rayos X y ecografía** para estudios de imagenología.
- **Zona de hospitalización ambulatoria** para el monitoreo de pacientes.

### **Centro de Atención en Rehabilitación y Fisioterapia (CARF)**

Este centro se dedica a proporcionar servicios especializados en fisioterapia y rehabilitación, tanto para la comunidad universitaria como para el público en general. Además de su función asistencial, el CARF sirve como un espacio de formación práctica para los estudiantes de la carrera de Fisioterapia, permitiéndoles aplicar sus conocimientos en un entorno real, bajo la supervisión de profesionales calificados.

#### **Instalaciones:**

El CARF cuenta con aproximadamente 500 m<sup>2</sup> de espacio diseñado para brindar una atención eficiente y de calidad. Las instalaciones están equipadas con tecnología de punta y áreas específicas para cada tipo de terapia, asegurando un ambiente adecuado para la recuperación de los pacientes.

# La UDLA en cifras

El crecimiento y la consolidación institucional de la UDLA la han afianzado como una de las instituciones de educación superior más importantes de Ecuador, destacándose por su crecimiento académico, su impacto en la investigación y su contribución a la sociedad. A lo largo de los años, la UDLA ha fortalecido su oferta académica, su infraestructura y sus relaciones con el sector productivo, asegurando una formación integral para sus estudiantes.

En el siguiente apartado se presentan las principales cifras que reflejan el impacto y la evolución de la Universidad en el ámbito académico, investigativo, internacional y de vinculación, reafirmando su compromiso con la excelencia educativa y la innovación.

El crecimiento sostenido de la UDLA se refleja en una comunidad de más de 20 000 estudiantes, con una alta representación femenina en todos los niveles académicos, especialmente en programas de posgrado en línea. La oferta académica es robusta, con una combinación de programas presenciales y en línea que responden a las necesidades del mercado educativo actual.

La institución mantiene un equipo docente altamente calificado, con más de 1600 profesores, de los cuales 215 cuentan con doctorado, lo que fortalece la calidad educativa.

Además, la UDLA ha graduado a más de 36 000 profesionales, consolidando su impacto en la educación superior ecuatoriana.

El crecimiento en programas de posgrado y educación en línea, junto con la presencia de un cuerpo docente especializado, evidencia el compromiso de la UDLA con la excelencia académica y la innovación educativa.

En la figura 2, se evidencia el impacto en la formación de profesionales altamente capacitados, con resultados significativos en empleabilidad y desarrollo de carrera de sus graduados.

En la empleabilidad, el 67 % de los graduados estaban empleados en 2021, lo que evidencia la capacidad de la UDLA para insertar a sus egresados en el mercado laboral.

La empleabilidad de los egresados es un indicador clave del reconocimiento y prestigio de la institución en el sector productivo y empresarial.

Figura 1. UDLA en cifras periodo 2024



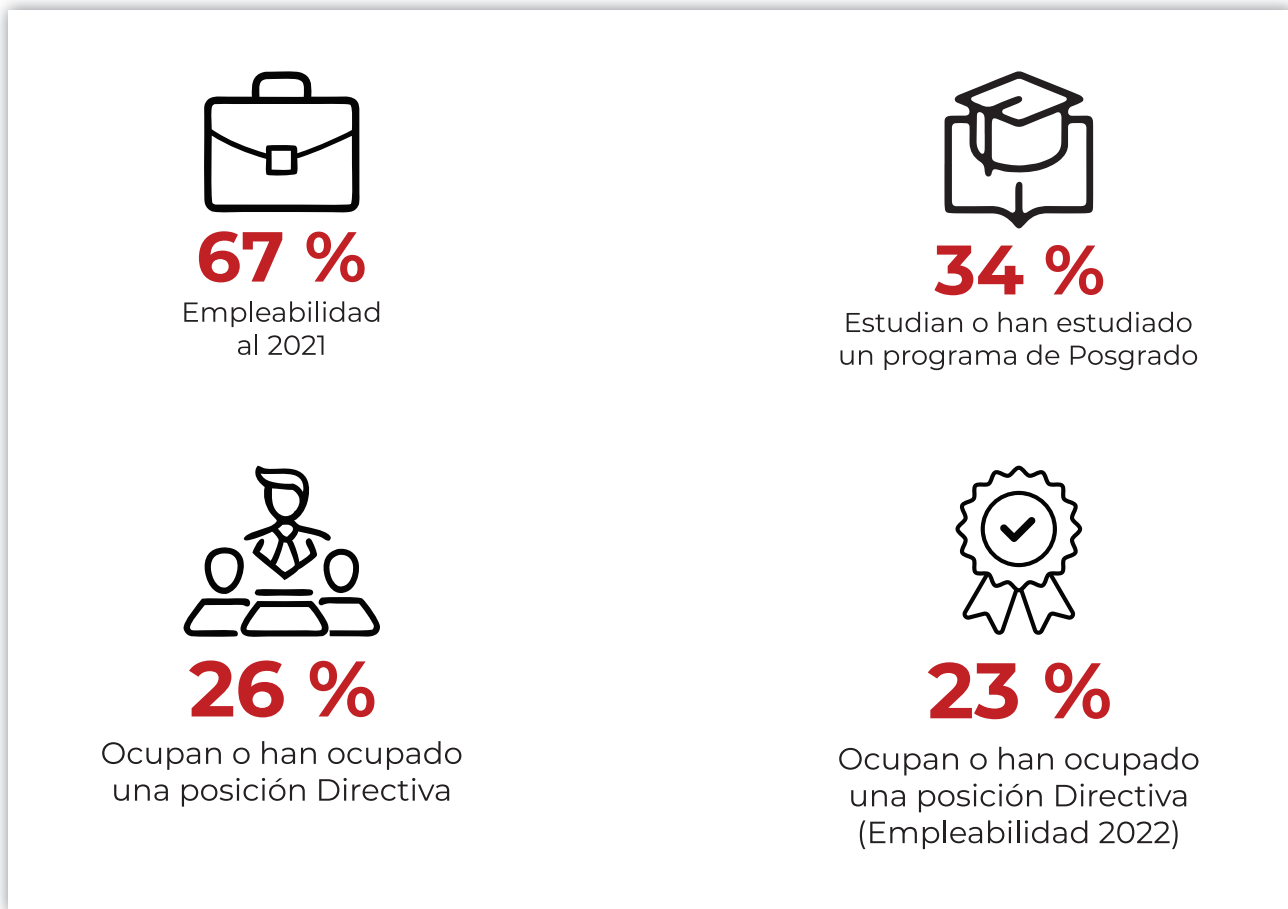
La formación de Posgrado muestra que el 34 % de los graduados han cursado o están cursando un programa de posgrado; esto demuestra el interés y compromiso de los egresados con la educación continua y la especialización profesional.

En relación con el desarrollo profesional y liderazgo, el 26 % de los graduados ocupan o han ocupado una posición directiva, lo cual refleja la preparación de los egresados para

asumir roles de liderazgo en diversas industrias. Mientras que el 23 % de los egresados ocuparon una posición directiva en 2022, destacando el reconocimiento de la formación de la UDLA en cargos estratégicos.

Los datos muestran que la UDLA no solo garantiza una alta empleabilidad, sino que también impulsa la educación continua y el acceso de sus graduados a puestos de liderazgo.

Figura 2. Detalle del impacto de los graduados UDLA



Fuente. Dirección de Inteligencia de Información

# Resultados de la Gestión Estratégica 2024

## Nuestra estrategia: La UDLA hacia el futuro

El presente documento detalla los avances alcanzados durante el periodo 2024, alineados con los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI), establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) correspondiente al periodo 2020-2025. La ejecución de estos objetivos ha sido clave para consolidar el crecimiento y posicionamiento de la Universidad a nivel nacional e internacional.

Los logros institucionales del periodo 2024 se destacan en los siguientes ejes estratégicos:

- Fortalecimiento de la calidad académica, con avances en investigación, vinculación y procesos de reacreditación nacional e internacional.
- Expansión e innovación de la oferta académica, consolidando programas con enfoque en tendencias globales y necesidades del mercado.

- Fomento del sentido de pertenencia institucional, impulsando la comunidad *Alumni*, la cultura organizacional y la internacionalización.
- Crecimiento y estabilidad de la comunidad estudiantil, con estrategias enfocadas en retención, bienestar y experiencia universitaria.
- Optimización de la gestión operativa, garantizando procesos eficientes que favorecen la sostenibilidad y la excelencia institucional.

Este documento ha sido elaborado con la colaboración de 21 áreas estratégicas, cuyo reporte sistemático ha permitido evaluar el cumplimiento de los ejes y estrategias del PEDI.

La UDLA reafirma su compromiso con la excelencia y la mejora continua a través de una gestión basada en datos, innovación y un enfoque integral en la educación superior.

Para evidenciar los logros alcanzados y las oportunidades de mejora para el futuro de la institución, a continuación, se presentan los resultados organizados por los objetivos estratégicos.



# OEI 1.

**Fortalecer la calidad académica a través de la investigación, vinculación y acreditaciones**



# OEI 1.

## Fortalecer la calidad académica a través de la investigación, vinculación y acreditaciones

El fortalecimiento de la calidad académica es un pilar fundamental en la gestión institucional de la Universidad. Durante el 2024, se han implementado estrategias orientadas a consolidar la excelencia académica mediante investigación de impacto, procesos de acreditación y vinculación con la comunidad, asegurando que la formación universitaria responda a estándares nacionales e internacionales.

Los avances obtenidos en este objetivo estratégico han sido impulsados por diversas áreas y subáreas de la universidad, alineadas con las estrategias del PEDI 2020-2025. En este contexto, se destacan los siguientes resultados clave:

### Eje Estratégico: Producción Científica

#### 1. Duplicar la producción científica

##### *Dirección de Investigación y Vinculación*

La Dirección General de Investigación y Vinculación (DGIV) lidera las estrategias de investigación y vinculación de la Universidad; y promueve la generación de conocimiento, su aplicación en el entorno y su impacto en la sociedad en la UDLA, la investigación es concebida como una actividad sistemática, creativa y con rigor académico, que se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 y con el PEDI 2020-2025.

Bajo un modelo de gestión eficiente y articulación estratégica, la DGIV ha estructurado mecanismos para impulsar la producción científica, incentivar la colaboración interdisciplinaria y garantizar el impacto académico y social de los proyectos. Este enfoque se traduce en la ejecución de convocatorias abiertas para docentes e investigadores, la asignación de fondos internos y externos, y la consolidación de alianzas estratégicas con instituciones de prestigio a nivel internacional.

Durante 2024, la UDLA alcanzó un nuevo hito en su producción científica, y se consolidó como una de las universidades líderes en investigación en Ecuador. Entre los logros más relevantes se destacan:

- Crecimiento en proyectos de investigación: Se aprobaron 46 nuevos proyectos, sumándose a los 96 en ejecución, alcanzando un total de 142 proyectos activos durante el año.

presupuesto total de \$1 130 753.83, además de gestionar \$279 650.11 en financiamiento externo, proveniente de instituciones internacionales como la Universidad de Darmstadt (Alemania), Universidad de Würzburg (Alemania), Fundación Futuro, Fundación Jocotoco y World Wildlife Fund (WWF, Bélgica), entre otras.

- Crecimiento en publicaciones científicas: En la tabla 1 se evidencia que se alcanzó un récord de 556 publicaciones indexadas en Scopus, lo que representa un crecimiento del 120 % en comparación con el 2019, cuando se registraban 246 publicaciones.

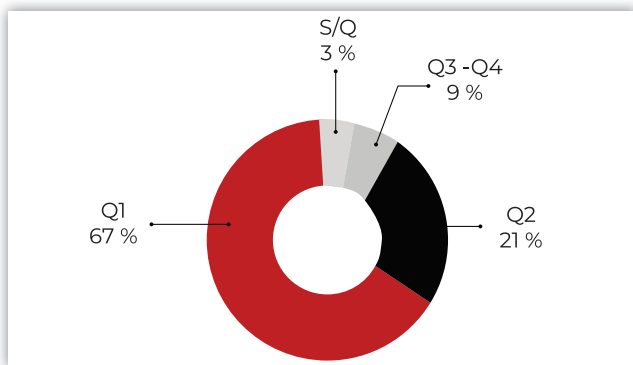
Tabla 1. Producción científica a nivel nacional 2024



Fuente: Scopus / Scimago

- Liderazgo en calidad científica: El 68 % de los artículos publicados pertenecen a revistas del primer cuartil (Q1) de Scimago, y el 88 % de la producción está indexada en los dos primeros cuartiles (Q1 y Q2). Esto refleja un alto impacto en la comunidad académica internacional.

**Figura 3.** Distribución de artículos científicos en revistas de alto impacto



**Fuente:** Base de datos Scopus

En relación con el posicionamiento de la UDLA en el Ranking Nacional, el crecimiento sostenido en producción científica le permitió consolidarse entre las tres universidades con mayor producción indexada en Scopus en Ecuador, ocupando la segunda posición en artículos científicos y el primer lugar en publicaciones en revistas Q1.

Asimismo, la UDLA se destacó en:

- Colaboración internacional, alcanzando la segunda posición nacional en publicaciones con autores de instituciones extranjeras.
- Producción con liderazgo, posicionándose entre las universidades con mayor impacto en la generación de conocimiento de referencia en el país.

Con estos resultados, la UDLA reafirma su liderazgo en producción científica, impacto académico y vinculación con la sociedad, alineándose con su misión institucional de contribuir al desarrollo sostenible del país a través de la generación y aplicación del conocimiento.

## 2. Gestionar el levantamiento de fondos externos para Investigación

La UDLA ha fortalecido su capacidad para acceder a fondos externos de financiamiento para investigación e innovación, a través de la consolidación de estrategias que permiten ampliar la participación en esquemas de cooperación internacional. Este enfoque ha incrementado las oportunidades de financiamiento y fortalecido el ecosistema de investigación institucional.

Para la capacitación y desarrollo de competencias para la captación de fondos, la UDLA ha impulsado la formación de

su comunidad académica en la gestión de recursos internacionales a través de iniciativas clave:

*Programa European Funding Workshops:* Un programa de formación de siete semanas en financiamiento europeo, en el que se impartieron 56 horas de formación directa a 59 investigadores, complementadas con 24 horas de trabajo autónomo, sumando un total de más de 1200 horas de capacitación institucional.

Se llevaron a cabo seminarios web sobre oportunidades de financiamiento internacional, en donde se desarrolló un libro digital con el contenido del programa y disponible como referencia para investigadores en la preparación de propuestas competitivas.

Obtención del Código de Identificación de Participante (PIC) en la Comisión Europea, facilitando la postulación a convocatorias de financiamiento de la Unión Europea.

Este fortalecimiento de capacidades ha permitido superar barreras administrativas y técnicas, facilitando el acceso a oportunidades de financiamiento global.

Durante 2024, la UDLA consolidó su presencia en redes de cooperación científica mediante la suscripción de nuevos convenios y la renovación de acuerdos de cooperación con instituciones estratégicas como:

- World Wildlife Fund (WWF, Bélgica)
- Whitman-Walker Institute (EE.UU.)
- Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia (CEDIA, Ecuador)
- Universidad de California, Riverside (EE. UU.)
- Universidad de Texas en Austin (EE. UU.)

Estas alianzas han permitido la ejecución de proyectos conjuntos y fortalecido el intercambio académico, la formación de estudiantes y la donación de equipos tecnológicos que optimizan las capacidades de los laboratorios de investigación.

Uno de los hitos más relevantes de 2024 es la creación de la Oficina de Transferencia de Tecnología e Innovación (OTTI), cuyo propósito es maximizar el impacto de la investigación en la sociedad y la industria.

OTTI impulsará:

- Protección de la propiedad intelectual y gestión de patentes.
- Comercialización de innovaciones generadas en la universidad.
- Asesoría en transferencia tecnológica y vinculación con empresas.
- Creación de *spin-offs* y programas de incubación y aceleración de emprendimientos tecnológicos.
- Optimización de la infraestructura universitaria para la transferencia tecnológica y la captación de fondos externos.

Desde la DGIV, la OTTI es reconocida como un eje clave para conectar la academia con la industria, priorizando proyectos de impacto económico, social y ambiental. Además, fortalece el posicionamiento de la UDLA como una institución referente en innovación y generación de conocimiento aplicado.

Estos avances reflejan el compromiso de la UDLA en consolidar una estrategia de investigación autosustentable, diversificando sus fuentes de financiamiento y optimizando la gestión de recursos externos, contribuyendo a la excelencia académica y al impacto en la sociedad.

### 3. Promocionar la cultura científica *Dirección de Investigación y Vinculación*

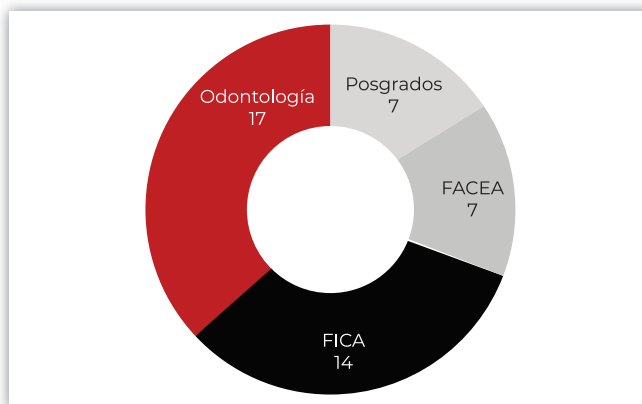
Durante este periodo, la investigación fue impulsada por diversas facultades, consolidando el compromiso institucional con la generación de conocimiento y la excelencia académica. Las áreas de salud, ingeniería, ciencias económicas y los programas de posgrado desempeñaron un papel clave en la producción científica, reflejando la diversidad e impacto de los estudios desarrollados.

El crecimiento en la producción académica es un reflejo del fortalecimiento de una cultura investigativa dentro de la comunidad universitaria. La contribución de las facultades y escuelas fue clave para la producción científica: se registraron en Scopus 65 publicaciones realizadas por docentes no investigadores, que evidencian un crecimiento en la participación académica sin la contribución directa de la DGIV y, en su mayoría, sin apoyo en descarga de horas de

Las facultades con mayor aporte a la producción científica tal como se puede evidenciar fueron:

- Facultad de Odontología con 17 publicaciones.
- Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas (FICA) con 14 publicaciones.
- Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) con 7 publicaciones.
- Programas de Posgrado con 7 publicaciones.
- La Figura 4 ilustra la distribución de publicaciones generadas por estas facultades, reflejando el impacto de la investigación en distintas áreas del conocimiento.

Figura 4. Categorización de docentes investigadores



Fuente: Scopus

Los avances en la oferta de programas de doctorado en este periodo, como parte de la estrategia de consolidación académica e investigativa, alcanzó un hito en la historia de la UDLA con el avance del Programa de Doctorado en Biociencias Aplicadas.

Este programa fue avalado por la acreditadora WASC, lo que garantiza su calidad y cumplimiento con estándares internacionales. Además, el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) remitió la propuesta al Consejo de Educación Superior (CES) para su revisión, marcando un paso clave en la expansión de la oferta académica de cuarto nivel en la universidad.

Este avance representa un importante paso para la UDLA, consolidando su posicionamiento en la formación doctoral y el desarrollo de investigación de alto nivel en Ecuador.

Los resultados obtenidos reflejan el éxito de la estrategia de promoción de la cultura científica, con un impacto transversal en la comunidad académica y con miras a fortalecer la capacidad investigativa en los próximos años.

### Coordinación Editorial UDLA (CE)

En noviembre de 2023, al cumplir 5 años, la CE planificó y ejecutó nuevas acciones para desarrollar el catálogo editorial de la Universidad, con el interés de internacionalizar sus publicaciones, pues los altos estándares de calidad científica y editorial que cumplen los docentes certifican que sus obras son apreciadas y requeridas en diversas áreas académicas del mundo.

En consecuencia, durante 2024, se fortaleció el catálogo editorial con el incremento de sus publicaciones y su respectiva difusión/distribución en nuevos espacios nacionales e internacionales, tanto comerciales como de acceso abierto.

Estas acciones se agruparon en dos proyectos que se detallan a continuación:

### PROYECTO 1: Incrementar el catálogo editorial de UDLA Ediciones

#### Edición y publicación de libros

En 2024, se han producido 13 proyectos editoriales, de los cuales 10 ya están publicados y tres están previstos para el primer trimestre de 2025.

Tabla 2. Libros publicados en 2023-2024

Cantidad	Titulos
1	Contra la nostalgia. San Juan de la Cruz y los orígenes de la lírica
2	Hierbateras. Relatos de sabiduría andina sobre sanación y comida
3	El Chirimoyo. Producción en los valles interandinos del Ecuador
4	Enemigos Invisibles: Una Mirada a través de las Principales Características de las Pandemias
5	Puertas abiertas a la transformación. Explorar horizontes hacia la innovación educativa
6	Laberintos. Aplicaciones econométricas para estudiantes de pregrado

Cantidad	Titulos
7	Parque Inglés
8	Miradas plurales y diversas. El paisaje urbano en América
9	Control de mercados irregulares: gestión del robo
10	Luz lateral. Concurso interuniversitario de cuento

Nota: Todo el material gráfico de esta sección pertenece a la Coordinación Editorial UDLA

Imagen 6. Portadas de libros publicados 2023-2024



Al final del año, dos libros: *Enemigos invisibles. Una mirada a través de las principales características de las pandemias* y *El Chirimoyo. Producción en los valles interandinos del Ecuador*, fueron galardonados con la entrega del «Premio Enrique Garcés» a las mejores obras en las Ciencias Biológicas. Los premios municipales, que son los reconocimientos más importantes a las artes y las ciencias en el país, evidencian que el trabajo de UDLA Ediciones, día a día, recibe el reconocimiento y admiración de los círculos académicos y

**Imagen 7.** Autores galardonados en Premio Municipal «Enrique Garcés» a las mejores obras en las Ciencias Biológicas



**Foto 1.** Jorge Vásconez, Esteban Ortiz y Juan Izquierdo



**Foto 2.** Pablo Viteri, Wilson Vásquez y William Viera

## Realización de las X y XI convocatorias a publicación de libros

Como cada año, la CE organizó y comunicó las dos convocatorias previstas que entregarían libros publicables para el siguiente año. En la X Convocatoria, participaron nueve docentes con sus manuscritos, de los cuales seis están en proceso de producción editorial y tres en edición de autores. Estos libros serán publicados en el primer semestre de 2025. Por otro lado, la XI convocatoria está en curso y culmina en abril de 2025.

## LIBER II: Concurso de liberación horaria para escritura de libros académicos

Con el propósito de incrementar la producción de libros académicos, la CE lanzó la segunda edición del concurso «LIBER», el cual otorga una descarga horaria a los docentes, por el lapso de 1 año, para la escritura de sus obras.

**Imagen 8.** Afiche promocional de Liber II



## Resultados de Liber II

Se postularon seis autores, de los cuales cuatro cumplieron con los requisitos y fueron aprobados. Se debe resaltar que cada uno participa con dos manuscritos:

**Tabla 3.** Detalle de resultados de LIBER II por Facultades

Facultad/ Escuela	Titulos ganadores
Ingeniería y Ciencias Aplicadas	Avances en Exoesqueletos y robots colaborativos
	Exoesqueletos Industriales: Innovación y Aplicaciones
Formación General/ Humanidades	Agotamiento lírico y otros ensayos
	Espectros de América. Poesía, ciencia e Historia 1492-2001
Música	La mishquilla. análisis rítmico
	DIOSOLOPAY: Alfonso Aráuz un legado musical
Medicina	El examen físico basado en la evidencia
	Afectación sistémica del virus de la inmunodeficiencia humana en los órganos del cuerpo humano

## PROYECTO 2: Consolidar la difusión y distribución de UDLA Ediciones

### Actualización de las plataformas digitales de difusión y distribución

En la plataforma del Sistema Integrado de Metadata Estandarizado (SIMEH), un servicio obtenido gracias al convenio vigente con Hipertexto, se subieron los libros publicados en el año, actualizando las fichas de las obras, los registros de autores y las temáticas académicas de la universidad. A ellas llegaron, en promedio, 60 usuarios mensuales, quienes revisaron 47 títulos de UDLA Ediciones y navegaron por 74 referencias en su búsqueda. Los países de procedencia de estos usuarios son regionales: Argentina, Brasil, Colombia, Perú, México, Estado Unidos; más dos europeos: Gran Bretaña e Italia.

**Tabla 4.** Tiendas visitadas y países visitantes de libros UDLA en plataforma SIMEH

		Países
Tiendas virtuales	Amazon	Brasil
		Ecuador
		Estados Unidos
		Estados Unidos
	Chicago Public Library (IL)	Colombia
		Italia
	Google	Panamá
		Perú
		Noruega
		Ecuador
		Estados Unidos
		México
		Colombia
	Grupo Pichincha	Colombia
	iBooks Store	Brasil
	libreriasiglo.com	Colombia
	Los Angeles Public Library (CA)	Estados Unidos
	Perlego	Gran Bretaña
	ProQuest	Estados Unidos
Scribd	Ecuador	
	México	
	Perú	
Ulibros	Colombia	
Universidad Autónoma de Perú	Perú	
Universidad Nacional de Chimborazo	Ecuador	
Wyoming Community College System	Estados Unidos	

Enlace: <https://udlapublicaciones.com/>

Asimismo, se trabajó en el establecimiento del sitio web dentro de los medios oficiales de la Universidad, con lo que nos anexamos a los canales comunes de búsqueda de la UDLA.

Enlace: <https://www.udlaediciones.com.ec/>

### Participación en ferias de libro nacionales e internacionales

Conscientes de que los espacios de mayor difusión y distribución de las publicaciones son las ferias de libro y los eventos de presentación de los nuevos títulos, UDLA Ediciones participó en los siguientes eventos:

**Tabla 5.** Participación de UDLA Ediciones en ferias del libro

Nacionales	
Nacionales	Fecha
Feria Internacional del Libro de Quito FIL-UIO	8-16 de junio
Feria Internacional del Libro Pontificia Universidad Católica de Ecuador FIL PUCE	1-4 de octubre
Ferias Internacionales a través de la Cámara Ecuatoriana del Libro	
Feria Internacional del Libro de Bogotá FILBO	Abril 17- Mayo 2
Feria Internacional del Libro DE Frankfurt	16 al 20 de octubre
Feria Internacional del Libro DE Guadalajara	Noviembre 26-Diciembre 04

## Presentación de nuevas publicaciones

En el transcurso del año, se realizaron dos lanzamientos de libros en los campus UDLA Park y UDLA Granados.

Imagen 9. Lanzamientos de UDLA Ediciones en la UDLA

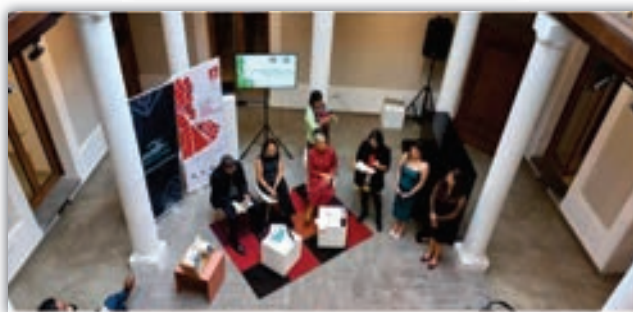


Asimismo, se tomó la decisión de explorar otras posibilidades en ambientes distintos, donde el encuentro con nuevos lectores es más productivo. Así, se llevaron a cabo siete presentaciones de libros, en el marco de la Feria Internacional del Libro de Quito 2024; una en el restaurante Sinners, del Centro Histórico de Quito: *Contra la nostalgia. San Juan de la Cruz y los orígenes de la lírica*; y una en el Museo Ecuatoriano de Arquitectura, con el libro *Espacios comunes. Espacios Intermedios*.

Imagen 10. Lanzamientos de UDLA Ediciones en la FIL UIO 2024



Imagen 11. Lanzamientos externos de UDLA Ediciones: Centro Histórico y MAE



Este objetivo no solo se limitó a los espacios físicos, pues también se exploraron alternativas virtuales, como la publicación digital de tres libros en el proyecto literario «Caracola digital», en el que tres de nuestros autores UDLA participan con una selección de lo mejor de su obra.

Imagen 12. Libros digitales publicados en «Caracola digital»



[www.caracoladigital.com/book/7](http://www.caracoladigital.com/book/7) [www.caracoladigital.com/book/8](http://www.caracoladigital.com/book/8)



[www.caracoladigital.com/book/9](http://www.caracoladigital.com/book/9)

## Distribución en nuevos puntos de venta

Para la distribución de los libros, actualmente, la UDLA cuenta con 5 nuevos puntos de venta, uno de ellos internacional: Librería The OWL, La Librería-FLACSO, BS Books, Tienda Teatral Bogotá, Tienda Teatral Quito.

## Cobertura en medios de comunicación

Además, las publicaciones de UDLA Ediciones fueron reseñadas y destacadas en varios medios de comunicación especializados: Catálogo FIL Frankfurt, *La Estantería de la CEL*, Revista *Rocinante*, Blog *Estéticas Canívaes*, Diario *Expreso*.

## Actividades adicionales

Por otra parte, es importante mencionar que UDLA Ediciones apoyó, participó y colaboró en algunos eventos promovidos por otros departamentos de la UDLA.

1. Feria de Posgrados de Derecho
2. Primer Concurso Interuniversitario de Cuento, organizado por la Facultad de
3. Formación General y UDLA Honors
4. Encuentros con el escritor, organizados por Biblioteca CLM y Formación General
5. Talleres de lectura crítica, organizados por Biblioteca CLM
6. Concurso fotográfico «Caza de erratas», organizado por la Asociación de Correctores de Textos de Ecuador (ACORTE)

## Eje Estratégico: Vinculación con la Comunidad

**4. Fortalecer vínculos con el sector público y privado**

**5. Articular los proyectos de vinculación a las actividades de docencia y de investigación**

*Dirección de Investigación y Vinculación*

La UDLA y su Impacto de la Vinculación con la Sociedad gestionó los proyectos estratégicos de Vinculación con la Sociedad, promoviendo la integración de la academia con sectores prioritarios a través de: Proyectos de vinculación interdisciplinarios, articulando programas de pregrado y posgrado con impacto en comunidades.

Prácticas de servicio comunitario, consolidando un modelo de transferencia del conocimiento y responsabilidad social.

Mecanismos de transparencia y divulgación científica, asegurando la democratización del conocimiento y su aplicación en beneficio de la sociedad.

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de vínculos con el sector público y privado, se suscribieron 12 nuevos convenios estratégicos con entidades clave, entre ellas:

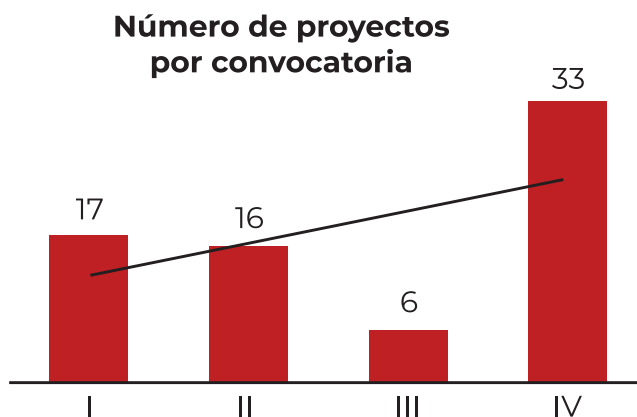
- Oleoducto de Crudos Pesados (OCP)
- Programa Mundial de Alimentos (PMA)
- Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad

Estos acuerdos han sido fundamentales para la optimización de recursos, la ampliación del alcance de los proyectos y el fortalecimiento de redes de colaboración, beneficiando a comunidades y sectores estratégicos del país.

## 6. Integrar las actividades de los proyectos de vinculación en las asignaturas relacionadas con las prácticas comunitarias

Siguiendo la estrategia de integrar los proyectos de vinculación con la docencia e investigación, en 2024 se implementaron con éxito 33 proyectos, lo que representa un crecimiento del 63,3 % en comparación con 2023. La Figura 4 presenta la evolución de los proyectos de vinculación ejecutados en los últimos cuatro años.

Figura 5. Cantidad de proyectos por convocatoria



En 2024 los proyectos ejecutados beneficiaron directamente a 28 840 personas, lo que representa un aumento del 26.80% respecto a 2023. Asimismo, se consolidaron relaciones colaborativas con 34 socios estratégicos, entre los que se incluyen instituciones educativas, fundaciones, ONG, administraciones zonales, gobiernos autónomos descentralizados, entre otros. Estos datos se resumen en la Tabla 2:

**Tabla 6.** Cifras de Vinculación con la Sociedad 2024

<b>Número de estudiantes participantes en proyectos</b>	<b>9638</b>
Número de docentes participantes en proyectos	124
Número de beneficiarios directos de los proyectos	28 840
Número de beneficiarios indirectos de los proyectos	113 920
Número de Socios estratégicos	34

En esta misma perspectiva, se lanzó la V Convocatoria de Proyectos de Vinculación con la Sociedad «Hacia un futuro próspero». Todos estos proyectos, alineados con los principios de sostenibilidad, fueron desarrollados dentro de los programas institucionales: «UDLA por las Personas», «UDLA por el Planeta» y «UDLA por la Prosperidad».

Finalmente, se destaca el desarrollo de actividades y proyectos de vinculación de alto impacto en los programas de posgrado de la UDLA y, por lo tanto, la promoción del aprendizaje experiencial y la difusión del conocimiento.



**Fuente:** Archivo fotográfico Marketing UDLA

**7. Involucrar a estudiantes a través de proyectos de vinculación**

**8. Incrementar el impacto en la sociedad de los proyectos de vinculación**

**9. Contactar y trabajar con organizaciones nacionales relevantes y llevar a cabo procesos para apoyar a la vinculación**

**10. Posicionar proyectos de vinculación a nivel internacional**

**Dirección de Investigación y Vinculación**

Durante 2024, se destacó el proyecto «UDLA Educadores Sin Límites», diseñado en colaboración con el Vicerrectorado Académico, el Centro de Enseñanza y Aprendizaje, la Facultad de posgrados y Coursera. Este ha fortalecido las competencias pedagógicas de 3224 docentes de Ecuador y del mundo, a través de sus tres diplomados: Innovación y transformación Educativa, Habilidades Prácticas Docentes S.XXI e IA aplicada a Docencia. La distribución geográfica de los estudiantes beneficiados con este proyecto se muestra en la figura 6.



**Fuente:** Archivo fotográfico Marketing UDLA

**Dirección de Relaciones Externas**

El área de Programas Internacionales identificó, junto con el área de Vinculación con la Sociedad, los proyectos de vinculación más propensos a generar experiencias de internacionalización para sus participantes. Se buscó incluir a estudiantes y docentes extranjeros en estas actividades, potenciando la colaboración académica a nivel global.

La implementación de la herramienta MoveOn permitirá identificar actores locales que puedan ofrecer experiencias de internacionalización y postular a proyectos con financiamiento internacional, asegurando un impacto sostenible en el tiempo.

## **11. Fidelizar la relación con el sector educativo**

### ***Dirección de Investigación y Vinculación***

De los treinta y tres (33) proyectos de vinculación ejecutados en 2024, dieciséis (16) han involucrado de manera activa a instituciones educativas y han abarcado diversos ámbitos del conocimiento como: odontología, aprendizaje y humanidades, software, tecnologías de la información, ciberseguridad, multimedia y producción audiovisual y agroindustrial. Este trabajo conjunto ha fortalecido la relación con las instituciones educativas, generando un impacto positivo tanto en los estudiantes como en los docentes.

### ***Dirección de Admisiones***

La Dirección de Admisiones desempeña un rol estratégico en la atracción y orientación de nuevos estudiantes, a través de un proceso de admisión eficiente, transparente y alineado con los estándares de calidad académica de la UDLA. Su labor no solo se enfoca en brindar asesoramiento integral a los postulantes, proporcionando información clara y actualizada sobre requisitos y procesos de ingreso, sino también en fortalecer la proyección internacional de la universidad.

En 2024, se consolidaron mejoras en la gestión de admisiones, optimizando la logística y distribución de información clave para los aspirantes, con un enfoque en la experiencia del postulante. Además, se establecieron mecanismos de colaboración con la Gestión Académica para garantizar un proceso ágil y efectivo en la administración de las pruebas de ingreso, fortaleciendo así la accesibilidad y equidad en el proceso de selección.

Como parte del compromiso institucional con la internacionalización, la Dirección de Admisiones ha trabajado en la implementación de estrategias de vinculación con instituciones educativas y

facilitar el acceso de estudiantes extranjeros y promoviendo programas de intercambio que enriquecen el ecosistema académico de la UDLA. Estas acciones refuerzan el posicionamiento de la universidad como un referente en educación superior a nivel regional y global.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

## **Eje Estratégico: Asegurar altos estándares de calidad académica**

### **10. Continuar con el ciclo de autoevaluación de carreras y programas para la mejora continua**

#### ***Dirección General de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos***

En 2024, los esfuerzos de la Dirección se enfocaron en el fortalecimiento de la autoevaluación institucional, desempeñando un papel clave en el robustecimiento de la calidad educativa de la institución, con un enfoque estratégico en la autoevaluación de programas académicos, el seguimiento del Plan de Éxito Estudiantil y la contribución a los procesos de acreditación internacional. Entre sus principales logros se destaca la coordinación del proceso de autoevaluación de cuatro programas de posgrado, involucrando a pares evaluadores nacionales e internacionales para obtener una retroalimentación objetiva y constructiva sobre su desempeño.

Además, el área dio seguimiento a las acciones establecidas en el Plan de Éxito Estudiantil, asegurando que cada carrera y programa alcanzará los objetivos definidos. Su aporte a los procesos de acreditación fue fundamental para la obtención de certificaciones internacionales en 2024. Complementariamente, desarrolló estrategias para la planificación y ejecución de la evaluación

tizaron la rigurosidad de las prácticas de evaluación y su alineación con los más altos estándares de calidad.

## Procesos de Autoevaluación con Pares Evaluadores Externos

- Maestría en Terapia Respiratoria
- Maestría en Telecomunicaciones
- Maestría en Neuropsicología
- Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud

Como resultado obtuvimos cuatro programas autoevaluados con informes de Pares Evaluadores Externos con recomendaciones y sugerencias de mejora.

Plan de Éxito Estudiantil

- Treinta y siete (37) carreras desarrollaron diferentes acciones para dar seguimiento y acompañamiento a los estudiantes con el propósito de que su vida estudiantil sea exitosa.
- Treinta y cinco (35) informes de Plan de Éxito 2024 elaborados por las carreras con sus diferentes datos de retención y cumplimiento de metas

Resultados con docentes, estudiantes y graduados monitoreados para el éxito de su proceso de enseñanza aprendizaje.

## Aseguramiento de la Calidad

- Revisión de documentos para el aseguramiento de calidad de los estándares de ABET para las carreras acreditadas de FICA.
- Revisión de las metas a mejorar de las FACEA con la Acreditación de ACBSP.
- Seguimiento de planes de mejora de carreras no acreditadas internacionalmente.

Hemos mantenido la mejora continua y aseguramos la calidad de los diferentes programas académicos.

## 11. Fortalecer los procesos de evaluación del aprendizaje de carreras y programas en todas las modalidades de estudio

### *Dirección de Planificación y Evaluación del Aprendizaje*

La Dirección de Planificación y Evaluación del Aprendizaje (PEA) gestiona los procesos relacionados con la planificación y la evaluación del aprendizaje en los programas académicos de pregrado y posgrado, y en el proceso de prácticas preprofesionales de los estudiantes de pregrado, con el fin de asegurar la implementación y ejecución de los lineamientos establecidos a nivel institucional para dichos procesos. De ahí que administra y custodia los insumos académicos de cada programa de estudios en el equipo de TEAMS PEA UDLA; la plataforma Sumar, creada para el diseño y la publicación de sílabos; la unidad de competencias en Brightspace, para facilitar la evaluación del aprendizaje. Asimismo, conceptualiza y monitorea la reportería de los resultados de la evaluación del aprendizaje y las prácticas preprofesionales en Power BI, a partir de los reportes creados junto a Inteligencia de la Información.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

Una línea adicional desarrollada por el área es la edición y publicación de la revista ADN Estructura que, a lo largo de 2024, tuvo cuatro ediciones adicionales y la creación de redes sociales para su difusión.

El rediseño e implementación del Modelo de Evaluación del Aprendizaje, que implicó la planificación de los nuevos ciclos de medición, la conceptualización de la reportería en Power BI, la creación de instrumentos de medición para todos los programas académicos (753 en total) y la capacitación y el acompañamiento a todos los programas de estudio de la institución.

Además, la implementación y administración de resultados de aprendizaje (RDA) en la plataforma Brightspace, para facilitar la creación de aulas virtuales alineadas a RDA y rúbricas estandarizadas de evaluación.

## **12. Garantizar que la nueva oferta se ajuste a los estándares de calidad académica**

*La Dirección de Planificación y Evaluación del Aprendizaje (PEA)*

Durante 2024, se creó un modelo de gestión centralizada de los insumos académicos de toda la oferta educativa mediante la implementación del ADN UDLA, que implica el desarrollo, la implementación, capacitación y seguimiento a la ejecución del modelo educativo UDLA en sus carreras y programas.

## **13. Mantener un cuerpo docente con calificaciones académicas y profesionales adecuadas para el desarrollo de las funciones sustantivas y el nivel de la oferta académica**

*Dirección General de Gestión Académica*

La Dirección General de Gestión Académica (DGGGA) desempeña un papel clave en la consolidación de un cuerpo docente altamente calificado, alineado con los estándares de excelencia de la UDLA. A través de un monitoreo constante, se garantiza que los profesores cuenten con las competencias académicas y profesionales necesarias para impartir una educación de calidad y asegurar así el desarrollo de las funciones sustantivas de la universidad y el cumplimiento del nivel de exigencia de la oferta académica.

En 2024, la DGGGA fortaleció los procesos de evaluación y formación docente, implementando programas de actualización y capacitación orientados a la innovación pedagógica y la mejora continua. Además, se promovieron estrategias de evaluación periódica del desempeño estudiantil que permitieron un seguimiento efectivo del aprendizaje y generando mecanismos de mejora en las prácticas de enseñanza.

El compromiso con la excelencia académica se refleja en la integración de herramientas tecnológicas y metodologías de enseñanza avanzada, optimizando los procesos de aprendizaje con el fin de fortalecer la preparación del cuerpo docente para responder a los desafíos del entorno educativo actual.

## **14. Ampliar los esfuerzos para promover el éxito estudiantil**

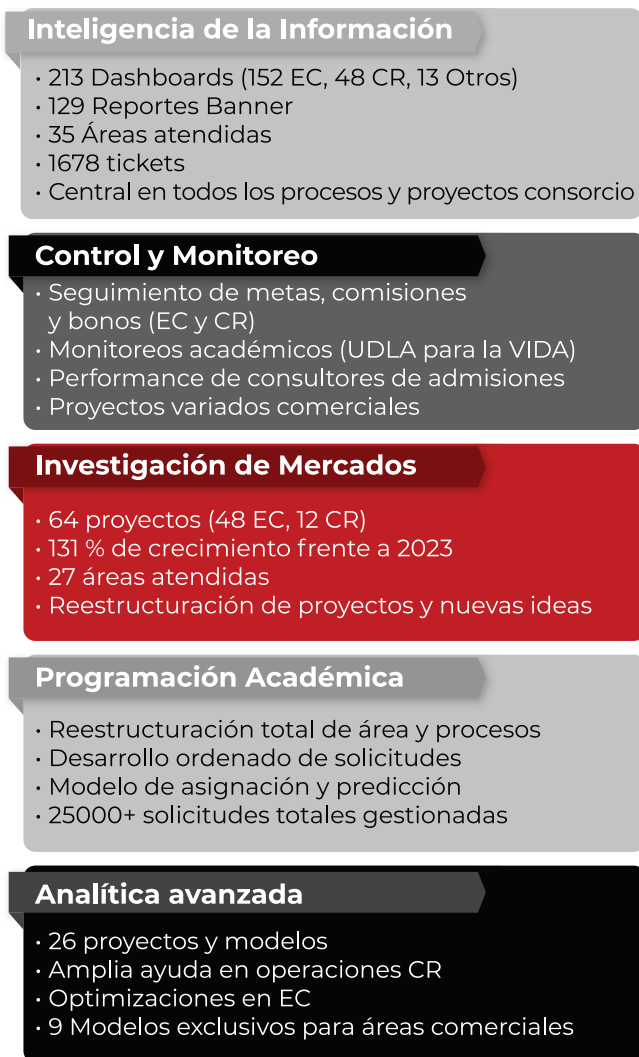
*Dirección de Inteligencia de la Información*

La Dirección de Inteligencia de la Información a través de sus diversas subáreas, como Investigación de Mercados, Analítica Avanzada, Programación Académica, Control y Monitoreo e Inteligencia de la Información, se encarga de la investigación, recolección, transformación y análisis de datos, así como de la generación de modelos predictivos, brindando a cada unidad el conocimiento necesario para mejorar su gestión. De esta manera, se consolida como un pilar clave dentro del plan estratégico de la Institución.

En 2024, experimentamos varios cambios que contribuyeron a fortalecer nuestra institución, promoviendo el trabajo en equipo con el propósito de brindar un servicio cada vez mejor.

A continuación, se pueden observar los logros alcanzados como resultado del esfuerzo de la Dirección:

**Figura 6.** Tablero con logros alcanzados por parte de la Dirección de Inteligencia de la Información



## **Dirección de Evaluación y Desarrollo Docente**

La Dirección de Evaluación y Desarrollo Docente tiene como objetivo principal coordinar los procesos de capacitación y evaluación docente para que estén alineados y funcionen con coherencia y propósito. Su diseño primordial es aplicar el espíritu de mejora continua, que forma parte del ADN de la UDLA, impulsando acciones coordinadas y sostenidas de capacitación para el personal académico, las cuales son el resultado del proceso integral de evaluación docente.

El objetivo principal de la Dirección ha sido trabajar para que se haga efectivo que los resultados de la evaluación docente impacten de manera positiva en la capacitación. Esta influencia debe darse de manera continua con el fin de mejorar constantemente el desempeño de los docentes. La vía para hacer esto posible es que, con base en los resultados de la

evaluación docente, se construye los planes de mejora individuales para cada docente.

En cuanto a la evaluación docente, las principales acciones, además de los constantes procesos que hacen posible la operación, fueron: la simplificación gráfica de los tableros con los resultados de las distintas evaluaciones de los programas de pregrado y posgrado. Esto incluyó la comunicación a los distintos actores de la academia con el fin de que puedan conocer y simplificar las acciones de consulta sin que esto implique una pérdida de información sino más bien una mejor organización y presentación de los datos.

La capacitación docente concentra sus procesos desde el Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA) y se desarrolló dentro de lo programado, sin alteraciones, y en temas de tecnología, pedagogía, didáctica, evaluación e investigación. Cabe destacar como un hito de 2024 la creación de la Maestría en Innovación en Educación que se ha ofertado a personal docente y administrativo de la Universidad. Además, se facilitó la implementación de capacitaciones específicas de cada facultad dentro de sus áreas de conocimiento profesional.

Por su parte, el Centro de Aprendizaje y Apoyo Académico (Centro AAA) tiene como hito principal la incorporación a sus programas de dos carreras nuevas: Medicina y Derecho, en las que se apostó por la capacitación de tutores pares, con el fin de brindar a sus estudiantes mayores posibilidades de aprendizaje. También se destaca que, desde la creación del Centro en 2018, se incorporó un mayor número de tutores y materias; y se atendió a la mayor cantidad de estudiantes.

El proyecto para fomentar la participación de los estudiantes en el éxito estudiantil se implementa a través de la estrategia de ampliar los esfuerzos para promover el éxito estudiantil, que se trabaja directamente en el Centro de Aprendizaje y Apoyo Académico (Centro AAA), con el Programa de Acompañamiento y Refuerzo (PAR). En 2024, en cada semestre se contó, en promedio, con 75 estudiantes que cumplieron el rol de tutores pares, apoyaron a 482 estudiantes, en 54 materias, e impartieron, en promedio, 2214 horas de

## 15. Establecer parámetros de rigurosidad en el proceso de admisión

### Dirección de Admisiones

La Dirección de Admisiones es responsable de garantizar un proceso de admisión eficiente, transparente y alineado con los estándares de calidad académica de la UDLA. Su función principal es asesorar a cada postulante con información clara y actualizada sobre los requisitos y procedimientos de ingreso, asegurando que los procesos sean accesibles y efectivos. Además, trabaja en estrecha coordinación con la Gestión Académica para la planificación y ejecución de las pruebas de admisión, optimizando la logística y distribución de la información para facilitar una experiencia ágil y ordenada.

El proceso de admisión en la UDLA se estructura en cuatro fases interconectadas que garantizan un acompañamiento integral a los postulantes:

1. Prospección:
  - Diseñada para generar valor a instituciones educativas y del sector real a través de actividades que complementan su estrategia académica.
  - Permite la conformación de bases de datos estratégicas con potenciales aspirantes.
2. Seguimiento:
  - Gestión activa de la base de datos de postulantes con un enfoque en la personalización de la experiencia.
  - Implementación de estrategias de contacto a través de múltiples canales de comunicación para fortalecer la relación con los aspirantes.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

3. Cierre:
  - Asesoramiento individualizado a los postulantes, garantizando que seleccionen un programa académico alineado con sus aspiraciones y competencias.
  - Optimización del proceso de admisión para incrementar la conversión de postulantes en estudiantes.
4. Capacitación, planificación y control:
  - Desarrollo y formación continua del equipo de admisiones para garantizar procesos efectivos y una asesoría de calidad.
  - Monitoreo constante de indicadores clave para la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua del proceso de admisión.

Este enfoque integral permite a la UDLA mantener altos estándares de rigurosidad en la admisión de nuevos estudiantes, asegurando que los postulantes seleccionados cumplan con los requisitos académicos y profesionales necesarios para su formación dentro de la universidad.

**Tabla 7.** Acciones sustanciales desarrolladas

Proyecto	Avance
Fortalecer el convenio interinstitucional entre unidades educativas	90 %
Alianzas estratégicas con colegios profesionales	100 %
Ampliación de extracurriculares en colegios	100 %
Mejores talentos CCSS	100 %
Pasantías personalizadas	100 %
Fortalecer posicionamiento en redes sociales	100 %
Transformación digital en consultorías	100 %

**Tabla 8.** Acciones 2025

Acciones
Fortalecimiento de omnicanalidad - Admisiones
Prototipos de transformación digital - AI
Reestructuración del modelo de capacitación
Calidad en el servicio – experiencia del usuario y del cliente
Fortalecimiento de la destreza de consultores y mandos medios

## Eje Estratégico: Acreditaciones nacionales e internacionales relevantes

**16. Fortalecer los procesos de acreditación internacional institucional y de las carreras**

**17. Mantener los procesos de evaluación y acreditación nacional e internacional que garanticen la cualificación superior**  
*Dirección General de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos*

El Área de Acreditación Internacional tiene como propósito garantizar la calidad institucional y de los programas académicos a través de la alineación con estándares internacionales. Esta área lidera los procesos de acreditación internacional, asegurando el estricto cumplimiento de la normativa nacional y de los criterios establecidos por las agencias acreditadoras internacionales. Su principal enfoque es fomentar la mejora continua, consolidar el prestigio y lograr el reconocimiento de la Universidad, en alineación con el objetivo institucional de fortalecer la calidad académica mediante acreditaciones internacionales pertinentes. En 2024, se gestionaron importantes acreditaciones internacionales, entre las que destacan:

- Medicina: Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica (COMAEM).
- Ingeniería Electrónica y Automatización: Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET).
- Derecho: Agencia Acreditadora de Chile y Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho (CONAED).
- Maestría en Econometría: Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP).
- Arquitectura: National Architectural Accrediting Board (NAAB).

Estos logros consolidan a la UDLA como la universidad privada del Ecuador con más acreditaciones internacionales. Como acciones relevantes y resultados clave podemos citar a los siguientes puntos:

## WASC Senior College and University Commission (WSCUC)



- Aprobación del Doctorado en Biociencias Aplicadas: En enero de 2024, el Área de Acreditación Internacional presentó el screening del primer doctorado de la UDLA para su revisión por parte de WSCUC. En junio, se llevó a cabo una videollamada con las autoridades de la UDLA para solventar inquietudes iniciales. Posteriormente, el área trabajó en las respuestas a los comentarios recibidos de WSCUC. El 17 y 18 de septiembre se realizó la visita presencial de preimplementación del doctorado. Para ello, el Área de Acreditación Internacional gestionó las adecuaciones necesarias en la infraestructura, con especial atención a los laboratorios, para cumplir con los estándares requeridos. También coordinó la logística para garantizar el desarrollo exitoso de las entrevistas. En diciembre, la UDLA obtuvo la aprobación oficial de su primer doctorado, marcando un hito significativo en su trayectoria académica.
- Proceso de Aseguramiento de la Calidad de WSCUC: En julio de 2022, la UDLA fue reacreditada por WSCUC por un periodo de 10 años. Durante 2024, el Área de Acreditación Internacional diseñó una metodología y conformó grupos de trabajo para abordar los temas incluidos en el Plan de Aseguramiento de la Calidad. En este contexto, se realizó el arranque del proceso de preparación para la visita de medio ciclo de WSCUC, programada para 2026. Este esfuerzo consolida el compromiso institucional con la mejora continua y el cumplimiento de los estándares internacionales.
- Reporte Anual WSCUC: En 2024, la Universidad presentó su Reporte Anual a WSCUC, elaborado conforme a los formatos requeridos por la agencia acreditadora. Adicionalmente, se actualizó la información de todos los programas académicos de la UDLA en el informe «Student Achievement», el cual se encuentra disponible públicamente en el sitio web: <https://shorturl.at/N5D21>

- **Screenings para Validación de Programas Académicos:** El Área de Acreditación Internacional desarrolló 11 procesos de screening para la aprobación de nuevos proyectos académicos. Estos incluyeron:
  - » Pregrado: 2 programas en modalidad híbrida y 1 en modalidad presencial.
  - » Posgrado: 4 programas en modalidad presencial (incluidas especializaciones médicas) y 4 en modalidad en línea.
- Participación en el Accreditation Resource Community (ARC) 2024: Del 18 al 20 de abril de 2024, funcionarias de la universidad asistieron a la conferencia anual de WSCUC en San Diego, California. El tema central fue *The Big Picture: Framing the Challenges, Focusing on the Future*. Se ofreció una visión amplia de las fuerzas transformadoras que están remodelando el panorama de la educación superior como: la inteligencia artificial, las tendencias en inscripciones y la influencia externa; a través de sesiones plenarias y más de 100 sesiones simultáneas.

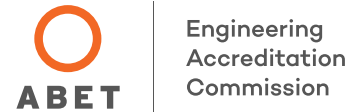
### Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica (COMAEM)



- **Acreditación de Medicina:** La carrera de Medicina obtuvo la acreditación del Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica (COMAEM) tras un riguroso proceso de evaluación realizado en 2024, en colaboración con el equipo de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos. En cumplimiento de los estándares del COMAEM, la Universidad llevó a cabo una autoevaluación detallada, recopilando y presentando evidencias sobre la calidad académica de la carrera. Como resultado, el 20 de agosto de 2024, el COMAEM resolvió acreditar la carrera por cinco años, con vigencia desde el 20 de agosto de 2024 hasta el 19 de agosto de 2029. Esta acreditación refuerza el reconocimiento de la Facultad de Medicina a nivel interna-

cional y reafirma su compromiso con la excelencia académica, garantizando altos estándares de formación médica y asegurando su alineación con los requisitos nacionales e internacionales de calidad educativa.

### Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET)



- **Acreditación de Biotecnología, Ciberseguridad y Software:** En agosto de 2024, la UDLA obtuvo la resolución de acreditación para estas tres carreras de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas. Con este logro, la Universidad cuenta ahora con seis programas acreditados internacionalmente, reafirmando su compromiso con la excelencia académica y el reconocimiento global.
- **Acreditación de Ingeniería Electrónica y Automatización:** El proceso de acreditación de la carrera de Ingeniería en Electrónica y Automatización comenzó en enero de 2024 con la presentación del Request for Evaluation. Entre febrero y junio, se elaboró el informe de autoevaluación (Self-Study), con el apoyo continuo del Área de Acreditación Internacional.

### Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP)



- **Acreditación Maestría en Econometría:** En 2024, FACEA llevó a cabo el proceso de acreditación de la Maestría en Econometría con el Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP). El Área de Acreditación Internacional brindó apoyo clave en la traducción del informe requerido para el proceso. En diciembre de 2024, la UDLA recibió la resolución de acreditación por parte de ACBSP.

## National Architectural Accrediting Board (NAAB)



- Elegibilidad: En abril de 2024, la carrera de Arquitectura recibió la visita virtual de elegibilidad como parte del proceso de acreditación ante la National Architectural Accrediting Board (NAAB). Durante esta etapa, los pares evaluadores se reunieron con autoridades, docentes y estudiantes para validar la información presentada en el informe enviado previamente. La visita fue exitosa, lo que permitió a la agencia acreditadora adelantar la siguiente fase del proceso, reduciendo el tiempo total de acreditación en un año.

## Agencia Acreditadora de Chile



- Reacreditación Derecho: Entre enero y agosto de 2024, se elaboraron los formularios, el informe de autoevaluación y las evidencias necesarias para el proceso de reacreditación, con el asesoramiento del Área de Acreditación Internacional. En agosto, se remitieron los documentos a la Comisión Evaluadora, integrada por pares evaluadores de la Agencia Acreditadora de Chile y del Consejo para la Acreditación de la Enseñanza del Derecho (CONAED) de México.

### Eje Estratégico: Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional

**18. Incrementar las publicaciones con la participación de académicos internacionales**

**19. Mejorar la posición de la universidad en los rankings internacionales**

*Dirección General de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos*

El área de Posicionamiento Internacional tiene como objetivo fortalecer la visibilidad

y el reconocimiento de la institución a nivel internacional a través de rankings, premios y colaboraciones estratégicas. Asimismo, busca incrementar la reputación de la institución en distintos ámbitos, consolidándola como un referente en educación superior.

El fortalecimiento del reconocimiento de UDLA en el ámbito nacional e internacional se ha logrado a través de:

- Participación en rankings de prestigio como QS, THE, WURI y GREEN METRICS.
- Obtención de premios internacionales que destacan la innovación y la excelencia educativa.
- Alianzas estratégicas con instituciones y organismos de alto impacto global.
- Implementación de proyectos innovadores que mejoran la percepción y el posicionamiento de la universidad.

A lo largo del periodo, se han implementado iniciativas estratégicas clave que han permitido fortalecer la reputación internacional de UDLA. Entre las acciones más relevantes y sus resultados se destacan:

### Rankings

Estos esfuerzos han permitido que UDLA sea reconocida como un referente en educación superior, con una proyección internacional cada vez más consolidada.

- #1 en WURI en Ecuador, #1 en América y #2 en el mundo en la categoría Compromiso con los Estudiantes.
- Primera participación en THE, alcanzando el #3 en Ecuador por excelencia académica.
- #5 en THE Impact en su primera participación, destacando el compromiso con los ODS.
- #3 en THE en Investigación Multidisciplinaria, en su primera participación.
- QS: Continuamos posicionándonos entre las mejores universidades del Ecuador, ocupando actualmente el #6.
- Primera participación en Green Metrics, logrando el #6 por compromiso con la sostenibilidad.

### Premios

- Ganadores del primer lugar en los GIMI Innovation Awards, reconocimiento otorgado a iniciativas de innovación educativa de impacto global, destacando la capacidad de UDLA para generar soluciones disruptivas y transformar la

- #2 en la región en QS Reimagine Education, destacándose como una de las universidades más innovadoras en América Latina, con proyectos de educación digital y metodologías de enseñanza vanguardistas.
- Tercer lugar en los Premios IT, un reconocimiento que resalta el liderazgo de UDLA en la aplicación de tecnologías avanzadas en educación, reforzando su compromiso con la transformación digital y la mejora de la experiencia de aprendizaje.



Fuente: Archivo fotográfico DARA

Además de los logros mencionados, la UDLA ha consolidado su impacto global a través de:

- Conformación del primer Comité de Sostenibilidad y Generación, por segundo año consecutivo, de la revista de Sostenibilidad *Más allá de las palabras*.
- Implementación de la Política de Sostenibilidad Institucional y el Plan Estratégico de Sostenibilidad, garantizando un enfoque integral en la gestión sostenible de la universidad.
- Adhesión a CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social), reconocimiento que posiciona a UDLA en Ecuador como una institución socialmente responsable y comprometida con el desarrollo docente.

## Eje Estratégico: Excelencia en docencia

### 20. Crear identidad académica UDLA *Dirección de Evaluación y Desarrollo Docente*

El proyecto «Crear la marca pedagógica UDLA» busca generar un sentido de pertenencia y alineación con el modelo pedagógico de la Universidad, se lo trabaja con la estrategia de crear la identidad académica UDLA. Algunas de las acciones para cumplirlo son: La inducción a nuevos docentes de nuevo ingreso, a cargo del CEA, que contó con la participación de 306 colaboradores académicos. Posteriormente, estos docentes realizaron el Diplomado en Educación Superior, clave para instalar la identidad académica de la UDLA. Igualmente, 440 docentes están participando como estudiantes de la Maestría en Innovación en Educación, que es un programa esencial para potenciar la marca pedagógica UDLA.

### 21. Impulsar la capacitación docente *Dirección de Evaluación y Desarrollo Docente*

El proyecto «Desarrollo de metodologías innovadoras en la capacitación docente» permitió, desde el CEA, la elaboración del plan de capacitación docente se cumplió al 100 %, en 2024. Un total de 484 docentes completaron las capacitaciones de la programación CEA que estuvo constituida por cinco cursos. Las facultades ofertaron 41 capacitaciones específicas como parte del desarrollo profesional; 286 docentes participaron en estos programas. El Diplomado en Educación Superior formó a 213 docentes de nuevo ingreso.

### **Biblioteca**

La biblioteca Carlos Larreátegui Mendieta es un espacio articulador de procesos académicos, investigativos, culturales y de autoformación al servicio de la comunidad universitaria. Dispone de un acervo de relevancia académica, científica, literaria y cultural, conformado por recursos debidamente procesados, organizados y conservados, que lo consignan como un espacio líder en gestión bibliotecológica

entre las bibliotecas de su tipo en el país. Actualmente, dispone de un corpus bibliográfico de más de 68 000 volúmenes y de una biblioteca virtual con más de 60 recursos digitales, entre bases de datos y plataformas de suscripción y de acceso abierto.

Algunas de las acciones relevantes para promover el mantenimiento y actualización de las bases de datos bibliográficas digitales, integradas a bibliotecas de instituciones académico-científicas internacionales, mediante sistemas interconectados, fueron:

- Fomentar el desarrollo y la conservación del acervo bibliográfico en función de la oferta académica, para acompañar el proceso de aprendizaje y la construcción de una comunidad lectora.
- Difundir y promover el uso de los servicios y recursos del Sistema de Biblioteca Carlos Larreategui Mendieta.

A lo largo del año, la biblioteca adquirió bibliografía para los programas presenciales y para educación en línea (maestrías y posgrados) y trabajó en la renovación de sus bases de datos, tras un análisis que incluyó las estadísticas de uso y la pertinencia académica. También realizó el inventario anual de fondos, cuyo resultado mostró un porcentaje de pérdida de material del 0,2 % con respecto al fondo bibliográfico general, un resultado que da cuenta del buen funcionamiento del sistema de seguridad y de los servicios y políticas de préstamo de bibliografía.

Además, se estableció el levantamiento de necesidades relacionadas con la formación de la colección de interés general, para el proyecto «Fomento Lector» y ejecutó el presupuesto autorizado para la adquisición de fondos bibliográficos por ese

concepto. También trabajó en la elaboración de documentación clave para el buen funcionamiento de los procesos y servicios de biblioteca, como la política de servicios de circulación, uso de espacios y recursos de biblioteca, para el funcionamiento de los servicios que brinda a sus usuarios internos y externos.

Algo relevante para la biblioteca es que el fondo antiguo Víctor Hugo Bayas Valle ocupó un espacio de la biblioteca de Granados, fue restaurado parcialmente y su análisis bibliográfico derivó en un proyecto conjunto con el área académica, para la difusión y exposición de libros especiales.

Uno de los logros más importantes de la biblioteca fue la consolidación del proyecto de Extensión Bibliotecaria para el fomento de la lectura, la investigación y la autoformación, y los resultados mostraron un crecimiento del 70 % en el volumen de préstamo, con más de 1200 nuevos préstamos con respecto a 2023, y un total de 2531 préstamos efectuados de material de la Colección de Interés General, para el fomento lector.

En diciembre de 2024 realizó el acto de premiación de los tres mejores lectores de la universidad entre sus estudiantes, como un incentivo a la lectura y de su campaña «Llévate un libro contigo».

También se trabajó en la consolidación de la agenda cultural con una oferta de eventos que incluyó el taller de lectura crítica, encuentros con destacados escritores y creadores nacionales, y el haber sido sede del Festival Internacional de Poesía Paralelo Cero y de las actividades de la Cátedra Vargas Llosa, en coordinación con UDLA Ediciones y con la Facultad de Formación General.

Adicional a ello, la biblioteca publicó dos nuevos números de su Boletín de Novedades y participó en varios eventos académicos como parte de su adhesión a la Red de Bibliotecas Universitarias y Escuelas Politécnicas (REBUEP), que le permitió, a lo largo del año, acceder al servicio de préstamo interbibliotecario y participar en el catálogo colectivo de esta organización, en el que constan las principales bibliotecas universitarias del país.



## 22. Fortalecer el proceso de evaluación docente en todas las modalidades de enseñanza y niveles de formación

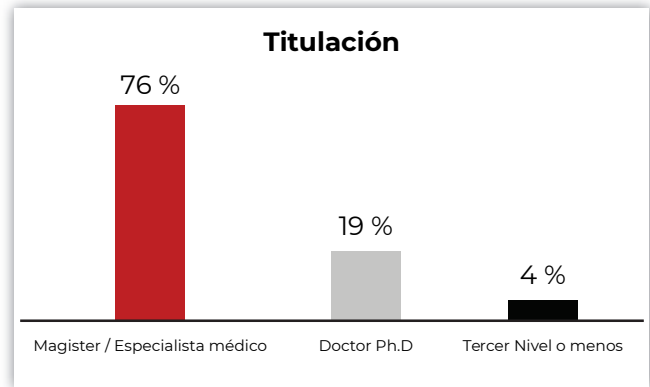
### Dirección de Evaluación y Desarrollo Docente

El proyecto «Consolidación del Modelo de Evaluación Docente» implementado abarca el proceso de evaluación docente en formato 360, que incluye autoevaluación, heteroevaluación, evaluación de pares y evaluación del director. En 2024, el 92 % de los docentes realizaron la autoevaluación; 62.4 % de los formularios de heteroevaluación fueron completados; 99 % participaron en evaluaciones de pares y el 100 % en evaluaciones del director. Se revisaron y ajustaron todos los formatos de evaluación, incluyendo los de posgrados, y se realizaron 25 acciones de difusión en cada semestre.

### Dirección General de Gestión Académica

El compromiso de nuestra institución con la excelencia académica se refleja en el constante fortalecimiento de nuestro cuerpo docente. En el último año, hemos contratado docentes con título de Ph.D., que representan alrededor del 20 % del total de nuestra planta docente. La incorporación de estos nuevos doctores ha enriquecido significativamente nuestras aulas, elevando el nivel de exigencia académica y fomentando una cultura de investigación. Sin embargo, somos conscientes de los desafíos que aún enfrentamos. La escasez de profesionales con doctorado en ciertas disciplinas, especialmente a nivel nacional, limita nuestro crecimiento en este ámbito. A pesar de ello, seguiremos trabajando arduamente para superar estas barreras y continuar atrayendo a los mejores talentos. A través de alianzas estratégicas con instituciones de investigación y programas de becas, buscaremos incrementar la oferta de doctores en nuestro país y así fortalecer aún más nuestro cuerpo docente.

El grado de formación de los docentes se puede apreciar en la siguiente tabla:



Fuente: Inteligencia de la Información, UDLA

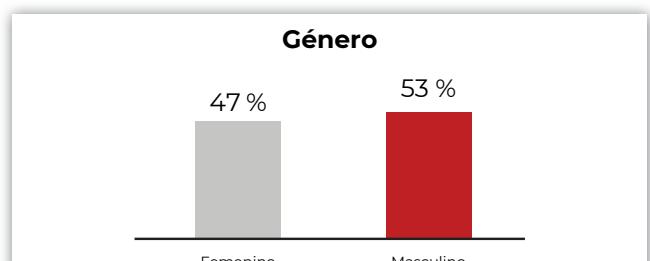
## Estudios en Curso

La Universidad reafirma su compromiso con la excelencia académica a través de su programa de formación doctoral, que beneficia actualmente a 54 profesores. Al brindarles el apoyo necesario para completar sus estudios, estamos fortaleciendo nuestro cuerpo docente y garantizando una educación de calidad para nuestros estudiantes. Los docentes en formación doctoral contribuyen a enriquecer el ambiente académico, introduciendo nuevas perspectivas y metodologías en las aulas. A medida que más docentes obtengan su título de doctor, nuestra institución se consolidará como un referente en la producción de conocimiento y la formación de profesionales altamente calificados.

## Género

Nuestra institución promueve activamente la diversidad y la inclusión, reflejada en un cuerpo docente conformado por un 47 % de mujeres y un 53 % de hombres. Esta equidad de género no solo cumple con nuestros valores institucionales, sino que también enriquece el ambiente académico, fomentando la pluralidad de perspectivas y experiencias. La evidencia demuestra que equipos diversos son más innovadores y creativos, lo que se traduce en una educación de mayor calidad para nuestros estudiantes. El indicador de género se mantiene en niveles parecidos a los observados en los años anteriores.

Tabla 9. Distributivo de equidad de género UDLA 2024





# OEI2.

**Ampliar y renovar la  
oferta académica**

# OEI 2.

## Ampliar y renovar la oferta académica

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la Institución, alineadas a las estrategias pertenecientes al OEI 2.

### Eje Estratégico: Renovación del portafolio de carreras y programas

#### 1. Renovar la propuesta académica de las carreras y programas existentes

*Dirección General de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos*

Las principales actividades llevadas a cabo durante 2024 se centraron en el diseño innovador de carreras de pregrado y programas de posgrado, y en el desarrollo de ajustes curriculares tanto sustantivos como no sustantivos de las carreras y programas. Los logros alcanzados se detallan a continuación: 4 proyectos de carrera innovadores aprobados, 4 proyectos desarrollados y aprobados en las instancias internas UDLA, 5 programas de posgrado innovadores aprobados.

En el marco del proyecto «UDLA para la Vida», 52 cambios curriculares sustantivos y 52 cambios curriculares no sustantivos de carreras desarrolladas; asimismo, 4 cambios curriculares sustantivos y 9 cambios curriculares no sustantivos de programas de posgrados. Por otro lado, se actualizó el taller de empleo de 59 carreras vigentes de tercer nivel a través de un ajuste curricular interno. Además, se ejecutó el Plan de control y validación del Sistema de Gestión de Proyectos Académicos (SGPA) de los proyectos desarrollados, se efectuó la validación de la documentación necesaria para responder al monitoreo de la Escuela Técnica Tecnológica, se realizó el apoyo para la visita *in situ* del primer proyecto Doctorado.

Tabla 10. Detalle de cambios curriculares

No.	Nombre de la Carrera/Programa	Nivel de Formación	Modalidad	Estado
1	Inteligencia Artificial	Tercer Nivel	Presencial	Aprobado 2024
2	Maestría en Neuromarketing	Maestría Académica	Híbrida	Aprobado 2024
3	Administración Pública	Tercer Nivel	Presencial	Aprobado 2024
4	Tecnología Superior en Petróleos	Tercer Nivel / Tecnología Superior	Presencial	Aprobado 2024
5	Maestría en Diseño Web	Maestría Académica	En línea	Aprobado 2024
6	Maestría en Gestión de Ventas y Gestión Equipos de Alto Rendimiento	Maestría Académica	Híbrida	Aprobado 2024
7	Maestría en Medicina Veterinaria con mención en Clínica y Cirugía de Pequeñas Especies	Maestría Académica	Semipresencial	Aprobado 2024
8	Maestría en Psicología Infantil	Maestría Académica	Híbrida	Aprobado 2024
9	Software	Tercer Nivel	Híbrida	Aprobado 2024
10	Maestría en Régimen Financiero y Tributario	Maestría Académica	En línea	En revisión CES
11	Maestría en Asesoría y Gerencial Legal de Empresas	Maestría Académica	Híbrida	En revisión CES
12	Bioquímica	Tercer Nivel	Presencial	Desarrollado
13	Maestría Tecnológica en Cocina Dulce	Maestría Académica	Presencial	Desarrollado

Adicionalmente, en relación con los ajustes curriculares, se elaboraron un total de 56 formularios de ajuste curricular sustantivo

y 62 formularios de ajuste curricular no sustantivo. A continuación, el detalle:

**Tabla 11.** Detalle de ajustes sustantivos

No.	Nombre de la Carrera/Programa	Tipo	Nivel de Formación	Modalidad	Estado
1	Relaciones Internacionales	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
2	Ciencias Políticas	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
3	Gastronomía	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
4	Tecnología Superior en Gastronomía	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
5	Tecnología Superior Universitaria en Gastronomía	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
6	Artes Musicales	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
7	Psicología	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
8	Educación	Sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Aprobado 2024
9	Psicología Clínica	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
10	Psicología	Sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Aprobado 2024
11	Psicología Educativa	Sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Aprobado 2024
12	Diseño de Productos	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
13	Arquitectura	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
14	Arquitectura Sostenible	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
15	Arquitectura de Interiores	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
16	Enfermería	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
17	Medicina Veterinaria	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
18	Fisioterapia	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
19	Publicidad	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
20	Periodismo	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
21	Multimedia y Producción Audiovisual	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
22	Diseño Gráfico y Comunicación Visual	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
23	Comunicación	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
24	Cine	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
25	Comunicación	Sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Aprobado 2024
26	Derecho	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
27	Derecho	Sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Aprobado 2024
28	Medicina	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
29	Odontología	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
30	Administración de Empresas	Sustantivo	Tercer nivel	Dual	Aprobado 2024
31	Administración de Empresas	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
32	Administración de Empresas	Sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Aprobado 2024
33	Finanzas	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
34	Negocios Internacionales	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
35	Marketing	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
36	Economía	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
37	Negocios Internacionales	Sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Aprobado 2024

No.	Nombre de la Carrera/Programa	Tipo	Nivel de Formación	Modalidad	Estado
39	Negocios Digitales	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
40	Negocios Deportivos	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
41	Contabilidad y Auditoría	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
42	Turismo y Hotelería	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
43	Telecomunicaciones	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
44	Sonido y Acústica	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
45	Software	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
46	Ingeniería Industrial	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
47	Ingeniería Ambiental	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
48	Electrónica y Automatización	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
49	Biotecnología	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
50	Agroindustria	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
51	Ciberseguridad	Sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Aprobado 2024
52	Ciberseguridad	Sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Aprobado 2024
53	Maestría en Administración y Gerencia Organizacional	Sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Aprobado 2024
54	Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca	Sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Aprobado 2024
55	Maestría en Mercadotecnia, mención Estrategia Digital	Sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Aprobado 2024
56	Maestría en Dirección de Empresas, mención Gestión de Empresas de Servicios	Sustantivo	Cuarto nivel	En línea	Aprobado 2024

Tabla 12. Detalle de ajustes no sustantivos

No.	Nombre de la Carrera/Programa	Tipo	Nivel de Formación	Modalidad	Estado
1	Relaciones Internacionales	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
2	Ciencias Políticas	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
3	Gastronomía	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
4	Tecnología Superior en Gastronomía	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
5	Tecnología Superior Universitaria en Gastronomía	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
6	Artes Musicales	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2025
7	Psicología	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
8	Educación	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2024
9	Psicología Clínica	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
10	Psicología	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2024
11	Psicología Educativa	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2024
12	Diseño de Productos	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
13	Arquitectura	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
14	Arquitectura Sostenible	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
15	Arquitectura de Interiores	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
16	Enfermería	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
17	Medicina Veterinaria	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
18	Fisioterapia	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
19	Publicidad	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024

No.	Nombre de la Carrera/Programa	Tipo	Nivel de Formación	Modalidad	Estado
20	Periodismo	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
21	Multimedia y Producción Audiovisual	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
22	Diseño Gráfico y Comunicación Visual	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
23	Comunicación	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
24	Cine	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
25	Comunicación	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2024
26	Derecho	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
27	Derecho	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2024
28	Medicina	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
29	Odontología	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
30	Administración de Empresas	No sustantivo	Tercer nivel	Dual	Registrado 2024
31	Administración de Empresas	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
32	Administración de Empresas	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2024
33	Finanzas	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
34	Negocios Internacionales	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
35	Marketing	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
36	Economía	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
37	Negocios Internacionales	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2024
38	Marketing	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2025
39	Negocios Digitales	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
40	Negocios Deportivos	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
41	Contabilidad y Auditoría	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
42	Turismo y Hotelería	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
43	Telecomunicaciones	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
44	Sonido y Acústica	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
45	Software	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
46	Ingeniería Industrial	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
47	Ingeniería Ambiental	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
48	Electrónica y Automatización	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
49	Biotecnología	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
50	Agroindustria	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
51	Ciberseguridad	No sustantivo	Tercer nivel	Presencial	Registrado 2024
52	Ciberseguridad	No sustantivo	Tercer nivel	Híbrida	Registrado 2025
53	Maestría en Administración y Gerencia Organizacional	No sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Registrado 2024
54	Maestría en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca	No sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Registrado 2024
55	Maestría en Mercadotecnia, mención Estrategia Digital	No sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Registrado 2024
56	Maestría en Dirección de Empresas, mención Gestión de Empresas de Servicios	No sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Registrado 2024
57	Maestría en Gestión del Talento Humano, mención Desarrollo Organizacional	No sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Registrado 2024
58	Maestría en Gestión de la Seguridad de la Información	No sustantivo	Cuarto nivel	Presencial	Registrado 2024
59	Maestría en Dirección de Operaciones y Seguridad Industrial	No sustantivo	Cuarto nivel	En línea	Registrado 2024
60	Maestría en Nutrición y Dietética	No sustantivo	Cuarto nivel	En línea	Registrado 2024
61	Maestría en Inteligencia Artificial Aplicada	No sustantivo	Cuarto nivel	En línea	Registrado 2024
62	Taller de Empleo	No sustantivo	Tercer nivel	N/A	Toda la oferta de tercer nivel

Adicionalmente, se desarrollaron proyectos específicos, visibles en la siguiente tabla:

**Tabla 13.** Detalle de proyectos específicos

No.	Nombre del Proyecto	Estado
1	Doctorado en Biociencias Aplicadas: visita in situ.	INFORME FAVORABLE CACES / PENDIENTE APROBACIÓN CES
2	Como parte de la solicitud UDLA se realizó la preparación de la documentación necesaria para la validación y monitoreo de la Escuela Técnica Tecnológica, donde se registró información sobre biblioteca, docentes, infraestructura y estudiantes que son parte de la Unidad Académica de Formación Técnica y Tecnológica	FINALIZADO
3	Se trabajó en el desarrollo de los proyectos de carrera de la Universidad Americana de Costa Rica. Como: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bachillerato en Ciencias de la Educación con énfasis en la enseñanza de Español</li> <li>2. Licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en la enseñanza de Español</li> <li>3. Bachillerato en Ciencias de la Educación con énfasis en la enseñanza de Estudios Sociales</li> <li>4. Licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en la enseñanza de Estudios Sociales</li> <li>5. Bachillerato en Ciencias de la Educación con énfasis en la enseñanza de las Ciencias Naturales</li> <li>6. Licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en la enseñanza de la Ciencias Naturales</li> <li>7. Bachillerato en Ciencias de la Educación con énfasis en la enseñanza de la Matemática</li> <li>8. Licenciatura en Ciencias de la Educación con énfasis en la enseñanza de la Matemática</li> <li>9. Bachillerato en Derecho - UAM</li> <li>10. Licenciatura en Derecho – UAM</li> </ol>	PROYECTOS FINALIZADOS Y REMITIDOS PARA APROBACIÓN AL ENTE REGULADOR DE COSTA RICA

### **Dirección de Relaciones Externas**

Durante 2024, se realizó el lanzamiento, promoción y prospección de la carrera de Arquitectura Sostenible, en colaboración con la Universidad de Arizona, ofreciendo la oportunidad de obtener una segunda titulación en Sustainable Built Environments (B.S.).

Además, desde el Rectorado y el Vicerrectorado Académico, se trabajó en la armonización académica de los programas con la Universidad Latina de Costa Rica y explorando opciones de dobles titulaciones con universidades como Southern New Hampshire University para la carrera de Administración de Empresas.



### **2. Innovar las carreras con contenidos de internacionalización**

#### **Dirección de Planificación y Evaluación del Aprendizaje**

La UDLA reafirmó su compromiso con la actualización y mejora continua de su oferta académica a través de la implementación de estrategias innovadoras en el diseño curricular. Con un enfoque en la internacionalización, se desarrollaron planes de capacitación para el cuerpo docente, fortaleciendo competencias esenciales en la construcción y publicación de sílabos dentro de la plataforma SUMAR.

Cada periodo académico, tras la publicación de los sílabos, se lleva a cabo un proceso de revisión exhaustiva de una muestra representativa, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y fortalecer las mejores prácticas pedagógicas. Este análisis permite garantizar que los programas académicos se mantengan alineados con las tendencias globales y las necesidades del mercado profesional.

Como parte de este proceso, la Coordinación de Planificación del Aprendizaje organizó sesiones de retroalimentación con los responsables de cada programa académico, fomentando un espacio de diálogo y mejora continua. Estas reuniones resulta-

metodologías de enseñanza y proponer innovaciones que contribuyan a una experiencia educativa de alto nivel, alineada con estándares internacionales.

## **Eje Estratégico: Marca pedagógica y tecnología**

### **3. Difundir a la comunidad universitaria la marca pedagógica e identidad UDLA** *Dirección de Planificación y Evaluación del Aprendizaje*

La Dirección de Planificación y Evaluación del Aprendizaje ha conceptualizado, editado y publicado la revista ADN Estructura, creada para fortalecer la identidad UDLA y la difusión de los retos, logros y aprendizajes a través de artículos escritos por miembros de la comunidad, invitados en reconocimiento a sus aportes y reflexiones académicas. Al momento la revista cuenta con ocho números, las cuales se encuentran en el sitio: [www.udla.edu.ec/pea](http://www.udla.edu.ec/pea).

Además, planificó y ejecutó talleres de actualización pedagógica en temas relacionados a la planificación y evaluación del aprendizaje, en respuesta a pedidos específicos de los programas de estudio, del CEA; o propuestos directamente por el área, en función del análisis de los resultados del proceso de planificación y/o evaluación.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

## **Eje Estratégico: Ampliar la cobertura geográfica**

### **4. Llevar el modelo educativo a otros espacios geográficos con el apoyo tecnológico e infraestructura física** *Dirección de Educación en Línea*

Como acciones claves de este periodo, la Dirección de Educación en Línea busca mejorar la infraestructura tecnológica para

de los programas en línea, en zonas con baja penetración de internet. Por esta razón, se logró incluir en nuestra comunidad estudiantil a 545 alumnos de las distintas provincias del Ecuador.

También se han implementado alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y empresas que nos permitieron ofrecer programas en línea en áreas desatendidas como la agricultura, nutrición infantil, sostenibilidad empresarial y la administración de pequeños negocios.

Finalmente, por la estrategia de portafolio previamente mencionada, la tasa de inscripción en programas de educación continua en modalidad virtual se incrementó en 12 % en el último año; además, la comunidad de posgradistas mantiene una tendencia creciente por la campaña de *up-skilling* que se ha posicionado fuertemente en los últimos niveles del pregrado.

Mirando hacia el futuro, el área de Educación en Línea tiene planes ambiciosos para continuar su crecimiento y expansión. Buscamos lanzar 30 programas nuevos hasta 2026 en áreas relacionadas a Innovación, Salud, Datos y Tecnología. Así como acreditar internacionalmente, hasta 2027, el 33 % de nuestro portafolio de posgrados.

Con la experiencia y el éxito acumulados, estamos posicionados para consolidar aún más nuestra institución como un líder global en la educación virtual, ofreciendo programas que no solo cumplen con los más altos estándares de calidad, sino que también responden a las necesidades cambiantes de un mundo en constante evolución.

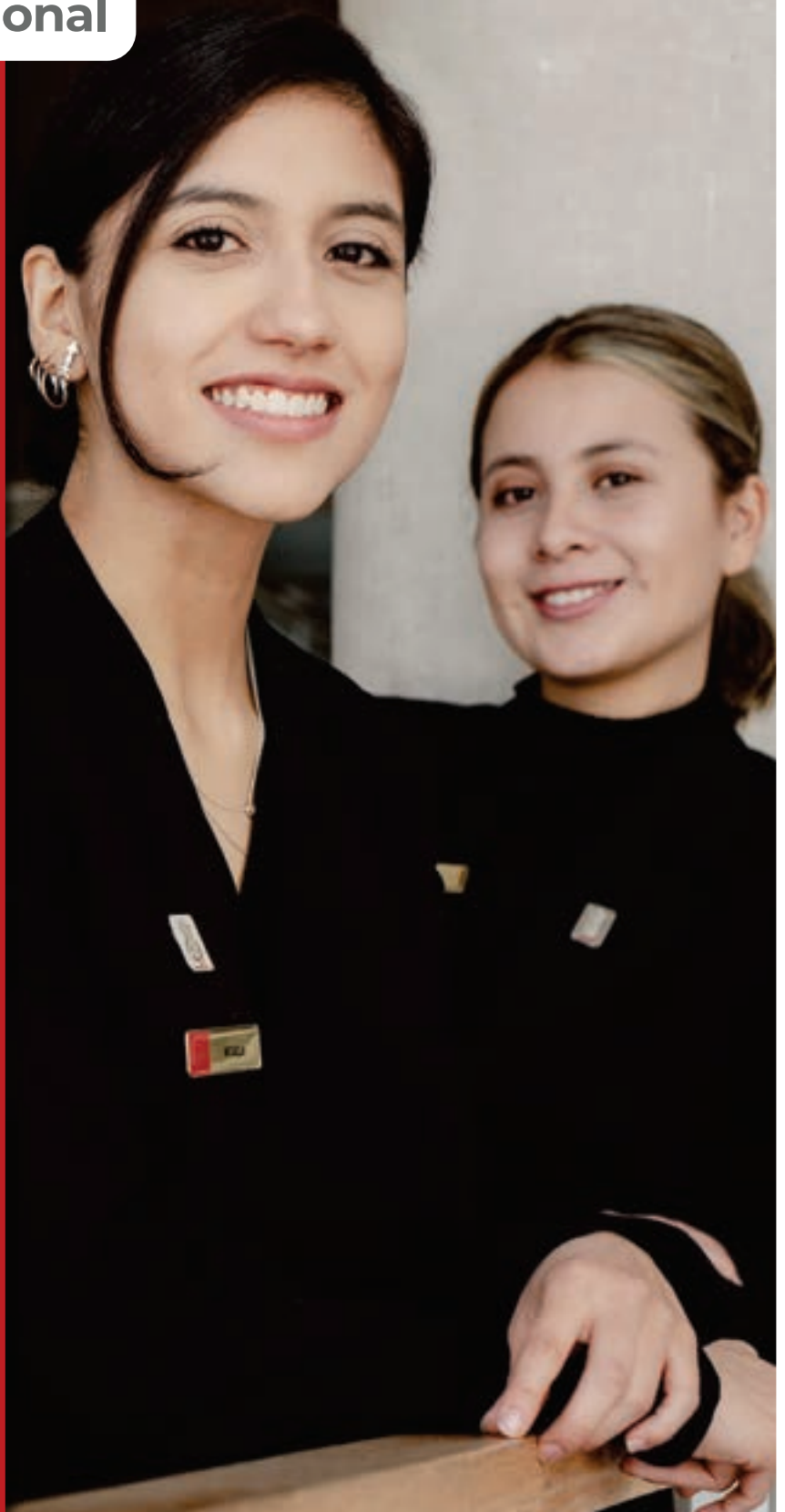
### **5. Extender la gestión de convenios marco interinstitucionales a nivel nacional**

#### *Dirección de Relaciones Externas*

Es relevante destacar el esfuerzo por visitar empresas de diversas industrias ya que, durante 2024, se concretaron 260 convenios que reflejan el compromiso de la Universidad para fortalecer su presencia en distintos ámbitos estratégicos, promoviendo alianzas clave y relaciones institucionales.

# OEI3.

Fortalecer el sentido de pertenencia institucional



# OEI 3.

## Fortalecer el sentido de pertenencia institucional

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la institución alineadas con las estrategias pertenecientes al OEI 3.

### Eje Estratégico: Promover el éxito y la satisfacción estudiantil

#### 1. Consolidar el modelo de Mentor Estudiantil a través de la implementación de un CRM

##### Dirección de Asuntos Estudiantiles

La Dirección de Asunto Estudiantiles tiene su enfoque en la satisfacción, servicio y bienestar de nuestros estudiantes, y cada día trabajamos en mejora continua para conseguirlo. A continuación, se detalla la información de gestión y los proyectos que nos permiten continuar en pos de nuestro norte.

- **Consejería Estudiantil:** En 2024, el área de Consejería Estudiantil, al contar con un CRM que permite tener información 360° de la atención y seguimiento de los estudiantes, se ha enfocado en consolidar el modelo de atención no solo a estudiantes de pregrado, sino también en posgrado, implementando KPI («indicadores clave de desempeño», por sus siglas en inglés) para el equipo, así como reportes que permiten el control de la gestión.

En el seguimiento a estudiantes de posgrado, se ha puesto énfasis en una atención diferenciada a nuestros estudiantes de especialidades médicas y en apoyo al plan de salud mental para esta población. Se han designado mentores diferenciados quienes han sido capacitados durante todo el año para dar una gestión de calidad y enfocada a la realidad del grupo. Además se mantiene comunicación constante y coordinada con academia y bienestar estudiantil que permite fortalecer el servicio a nuestros estudiantes.

Finalmente, durante 2024, desde Consejería Estudiantil se han atendido:

Tabla 14. Detalle de estudiantes atendidos

	2024-1	2024-2
# Estudiantes Atendidos	18 083	17 567
# Gestiones	182 169	240 226
% Contactabilidad	93,1 %	96,22 %

##### Dirección de Servicios Estudiantiles

Para fomentar la participación de los estudiantes en actividades extracurriculares en 2024, se llevaron a efecto las siguientes actividades:

Tabla 15. Detalle de participación de estudiantes en actividades extracurriculares

Descripción	Número
Organización de programas deportivos, culturales, artísticos y de responsabilidad social	15
Inscripción de estudiantes en los distintos Clubes semestre 2024-20	3512
Inscripción de estudiantes en los distintos Clubes semestre 2025-10	3542
Eventos y/o competencias deportivas y culturales interinstitucionales en que los clubes han asistido en representación de la UDLA	60

La Coordinación de Clubes oferta 44 opciones de clubes extracurriculares para los estudiantes, en cada semestre:

- **Clubes Deportivos:** Destinados a fomentar la actividad física, concebida como juego y/o competición, cuya práctica supone entrenamiento sujeto a normas y procesos de la Universidad.
- **Clubes Artísticos y Culturales:** Destinados a complementar la formación académica con valores culturales de un conjunto de modos de vida y costumbres, llevándose un cúmulo de conocimientos y aumentando el grado de desarrollo artístico.

- **Clubes de Responsabilidad Social:** Busca concientizar y sensibilizar a sus participantes en los problemas de nuestra sociedad, generando estrategias y procesos que ayuden a minimizar los impactos generados por las desigualdades sociales.

Los Clubes ofertados son:

**Tabla 16.** Detalle Clubes Extracurriculares

Deportivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes marciales</li> <li>• Aventura</li> <li>• Bailoterapia</li> <li>• Básquet</li> <li>• Defensa personal</li> <li>• Drones</li> <li>• E-Sports</li> <li>• Fútbol femenino</li> <li>• Fútbol masculino</li> <li>• Gimnasio</li> <li>• Jiujitsu</li> <li>• Karate</li> <li>• Rugby</li> <li>• Voley</li> <li>• Yoga</li> </ul>
Artísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes plásticas</li> <li>• Ballet</li> <li>• Canto</li> <li>• Canto y Coro</li> <li>• Danza árabe avanzado</li> <li>• Expresión corporal</li> <li>• Ritmos urbanos</li> <li>• Tango</li> <li>• Teatro</li> </ul>
Culturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ajedrez</li> <li>• Coaching</li> <li>• Escritura creativa</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Francés A11</li> <li>• Francés A12</li> <li>• Italiano</li> <li>• Marketing digital</li> <li>• ONU</li> <li>• Photoshop</li> <li>• Oratoria</li> <li>• Minecraft</li> </ul>
Voluntariado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AEMPPI</li> <li>• Huella Esperanza</li> <li>• Nayón</li> <li>• Nono</li> </ul>

- **Programa Padrinos**

Se fomenta la participación de estudiantes nuevos en actividades relacionadas con la vida universitaria mediante el apoyo de alumnos antiguos de su misma carrera. Los representantes estudiantiles de la asociación de estudiantes de la Universidad toman la iniciativa en este proyecto llamado «Padrinos ASEUDLA», en el cual se asigna un determinado número de padrinos a los representantes de cada una de las carreras, según la cantidad de alumnos nuevos. Se brindó a los nuevos estudiantes información completa de los

**Tabla 17.** Detalle proyecto padrinos UDLA 2024

Descripción	Número
Semestre 2024-20	294 padrinos y 1211 alumnos de primer semestre
Semestre 2025-10	148 padrinos y 2512 alumnos de primer semestre

La Coordinación de Asuntos Estudiantiles, en conjunto con la Asociación de Estudiantes, ha realizado 155 actividades para fomentar la participación estudiantil en la vida universitaria, en diversas áreas.

- **Sistema 311**

Brinda un espacio confiable de escucha, procesamiento y resolución de inquietudes, peticiones y sugerencias. Ingresa, procesa y direcciona la información recibida de los estudiantes, a través del sistema 311, a las diferentes áreas administrativas o académicas pertinentes, según el caso presentado; y hace el seguimiento de las respuestas emitidas hasta garantizar el cierre del 100 % de los casos. En 2024, se han procesado 145 requerimientos.

**Tabla 18.** Detalle de requerimientos procesados

Área	Número
Administrativos	97
Académicos	48
<b>TOTAL</b>	<b>145</b>

- **Escuela de Servicio**

Promueve el conocimiento de la filosofía de servicio de la UDLA, basada en los cuatro pilares fundamentales de servicio, entre todos los estudiantes y funcionarios de la Universidad.

En 2024 se han realizado estas acciones:

- ▶ Se completaron las capacitaciones de los módulos 1, 2 y 3 a funcionarios administrativos y docentes, apoyando también en la capacitación a diferentes áreas con temas específicos e inherentes a la Calidad de Servicio, como Sé Pasante y CIV, entre otras.
- ▶ Se ha llegado con los *tours* a un total de 545 funcionarios capacitados.
- ▶ Se inició la asignación de insignias: 250 insignias de «Aprobación» a funcionarios administrativos; 29 insignias de «Logro»; y 11 insignias de «Destacado» a Embajadores de Servicio.

- **Auditoría de Servicio**

Durante este año, en la auditoría de calidad de los servicios que la Universidad brinda a la comunidad universitaria, se ha realizado la medición y tabulación de 70 auditorías a diferentes áreas, con los respectivos informes y presentación de plantillas, más el ingreso de iniciativas PMO-ECCE y automatización chat GPT.

- **Proyectos Comunicacionales**

Se desarrollaron 8 campañas para reconocer y motivar a docentes, administrativos y embajadores de servicio, y 2 ferias de Servicios Estudiantiles.

## **Eje Estratégico: Fomentar la responsabilidad social**

### **2. Definir los grupos de interés prioritarios para la gestión de buenas prácticas**

#### ***Dirección General de Operaciones***

Durante 2024, la Dirección General de Operaciones llevó a cabo un meticuloso levantamiento de información crucial para identificar y evaluar a los grupos de interés clave que contribuyen a la gestión institucional alineados con la planificación estratégica. Este proceso resultó en la definición clara de las áreas contribuyentes y la asignación de responsables para la gestión de cada grupo.

### **3. Implementar el manejo de campañas de comunicación y marketing alineadas a la gestión de buenas prácticas**

### **4. Desarrollar e implementar iniciativas de posicionamiento y comunicación a nivel interno y externo**

#### ***Dirección de Marketing y Comunicación***

La Dirección de Marketing y Comunicación de la UDLA ha consolidado una estrategia integral para fortalecer tanto su imagen institucional como su presencia en diversos canales. El enfoque principal ha sido visibilizar los logros académicos, las acreditaciones internacionales y el papel activo de la universidad en temas relevantes para la sociedad. Esta estrategia no solo ha trabajado en comunicación externa, sino que también ha reforzado la

comunicación interna, buscando mejorar el sentido de pertenencia y el compromiso con la institución.

Una de las acciones destacadas de este año ha sido el trabajo realizado en torno a las acreditaciones internacionales, que se han convertido en uno de los ejes para la imagen de la UDLA. La dirección ha trabajado alineada a los objetivos institucionales y sus estrategias para posicionar a la UDLA como líder en educación superior en Ecuador, a través de campañas de difusión de acreditaciones que validan la calidad de varios de sus programas académicos a nivel global. Un claro ejemplo es la acreditación obtenida por la Facultad de Medicina, que la convirtió en la primera universidad en Ecuador en recibir la acreditación internacional del Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica (COMAEM). Para visibilizar este logro, se ejecutaron campañas tanto internas como externas, que incluyeron talleres informativos para estudiantes y docentes, y una amplia difusión en redes sociales y medios de comunicación. Además, se produjo material audiovisual para resaltar el impacto de este reconocimiento, lo que contribuyó a consolidar la imagen de la UDLA como líder en educación médica en la región. Otro logro fue la doble acreditación



**Fuente:** Archivo fotográfico Marketing UDLA

obtenida por la carrera de Derecho, reconocida por la Agencia Acreditadora de Chile y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (CONAED). Para comunicar este éxito, se llevaron a cabo acciones similares a las realizadas con Medicina, con campañas internas dirigidas a estudiantes y docentes, y difusión en redes sociales sobre los beneficios de este reconocimiento internacional.

En paralelo, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas obtuvo la acreditación del Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), lo que garantizó la calidad de seis de sus carreras. Este logro se trabajó mediante una campaña interna con talleres informativos, diseñada para sensibilizar a toda la comunidad universitaria sobre la importancia de esta acreditación.

La renovación de la acreditación por parte de la Western Association of Schools and Colleges (WASC) también se destacó en la comunicación de la UDLA, que se encargó de visibilizar este logro en redes sociales, reafirmando su compromiso con la mejora continua y la excelencia académica. De forma similar, la universidad ha iniciado el proceso para obtener la acreditación ABET para sus programas de Ingeniería, lo que permitirá garantizar la calidad educativa de sus carreras a nivel mundial.

En cuanto al marketing digital, durante 2024 se trabajó en mejorar la presencia de la UDLA en redes sociales y plataformas digitales. Se rediseñó la identidad visual de la universidad para hacerla más atractiva y moderna, lo que resultó en un incremento notable en la interacción y el compromiso con la comunidad. Las campañas de publicidad segmentada permitieron llegar a audiencias específicas, maximizando la visibilidad de la Universidad en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

También se mejoró la presencia digital de la institución con la optimización de su sitio web, que ahora ofrece una navegación más fluida y un contenido más accesible. Con el cambio de tecnología se mejoró el rendimiento y brindamos mejoras en la experiencia del usuario, que se refleja en el tiempo de interacción con una mejora del 138 %.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

Además de las acciones digitales, la UDLA ha consolidado alianzas estratégicas con universidades internacionales y organismos educativos, lo que ha enriquecido su oferta académica y fortalecido su posicionamiento global. La colaboración con instituciones de renombre, como el Minerva University Project, ha permitido ofrecer a los estudiantes oportunidades de movilidad académica y programas innovadores. También se han establecido relaciones con entidades como la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI).

En cuanto a los eventos institucionales, la UDLA ha organizado más de 100 actividades durante el año, consolidándose como un actor clave en el ámbito académico y social. Entre estos, se destacan las ceremonias de graduación, la inauguración de UDLA Arena, un espacio deportivo emblemático para la universidad, y la ceremonia de posesión de nuevas autoridades, que fue ampliamente comunicada internamente, reforzando el compromiso de la Universidad con la transparencia y el liderazgo institucional.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

Finalmente, la relación con los medios de comunicación ha sido fundamental para la visibilidad de la UDLA. A través de alianzas estratégicas con medios nacionales e internacionales, la universidad ha logrado una mayor presencia en espacios informativos, lo que ha fortalecido su posicionamiento como líder en educación superior. Estas alianzas han permitido la publicación de artículos de opinión, entrevistas exclusivas y la participación en suplementos especiales, contribuyendo a reforzar la credibilidad y la reputación de la universidad en el ámbito académico y profesional.

- **Inteligencia Artificial:** Implementamos soluciones basadas en inteligencia artificial para automatizar tareas, diferenciándonos de las propuestas existentes en el mercado. Dimos un giro a nuestra comunicación aprovechando la creación de piezas gráficas en nuestras campañas digitales, posicionándonos como pioneros en el uso de nuevas tecnologías.
- **Implementación de Key Visual y presentaciones:** Estandarizamos un proceso creativo para el desarrollo gráfico de nuevas carreras, acreditaciones y programas de la universidad. El equipo de diseño implementó procesos internos para la creación de piezas con justificación técnica y conceptual, asegurando que las campañas y materiales estén bien fundamentados, coherentes y articulados.
- **Plantillas y autoservicio:** Desarrollamos plantillas y capacitaciones para los gestores de contenido de la Universidad, con el fin de estandarizar el uso de la marca. Se crearon varios Mbps para evaluar y optimizar su funcionamiento en plataformas como Adobe Express, Canva y PowerPoint.
- **Estandarización de la nueva línea gráfica:** se establecieron lineamientos gráficos para la comunicación interna y externa de la UDLA, con el objetivo de fortalecer la presencia de la marca y fomentar el sentido de pertenencia dentro de la comunidad.
- **Vinculación con los estudiantes:** Fomentamos el posicionamiento y el sentido de pertenencia de los estudiantes de Diseño Gráfico, utilizando sus proyectos como comunicación institucional. Apostamos por el talento de nuestra comunidad al crear espacios dentro de productos como cuadernos, libretas y tazas, destacando a los autores de las obras.
- **Apoyo al área de Admisiones:** Elaboramos plantillas institucionales centradas en la cadena comercial, con el objetivo de estandarizar la presentación de programas y carreras bajo una misma identidad visual, optimizando el impacto del material publicitario en los prospectos.

La gestión estratégica de comunicación, bajo la Dirección General de Investigación y Vinculación, posicionó a la UDLA como la universidad número 1 en investigación,

según SCIMAGO. Implementamos flujos de publicaciones y difusión científica que destacan los logros y avances de la institución.

- **Video institucional - Planificación Estratégica:** Este video ha sido fundamental para el posicionamiento de la marca en los eventos externos.
- **Campaña Institucional «Despierta tu pasión»:** A través de esta campaña, conseguimos el posicionamiento y el reconocimiento de la marca después de 4 años de inactividad en los medios tradicionales y digitales.
- **TEDx UDLA:** El evento ha sido clave para el crecimiento de la comunidad UDLA y el posicionamiento de la Universidad como referente de excelencia.



**Fuente:** Archivo fotográfico Marketing UDLA

- **COMAEM - WURI - WEBOMETRICS - SCIMAGO – ABET:** Desarrollamos planes de contenido para la difusión digital, contribuyendo al crecimiento de la reputación de la UDLA en cuanto a calidad y excelencia académica.
- **UDLA Para La Vida:** Creamos un plan de contenidos y estrategia disruptiva para llegar a nuevos públicos objetivo, como padres y empresas, a través de redes como LinkedIn.
- **Campaña digital:** A través de las acciones centradas en plataformas digitales, logramos mejorar en un 5,23 % la contactabilidad de los leads generados, en comparación con los datos arrojados en marzo de 2024.
- **Pauta digital:** Gracias a la estrategia utilizada para la pauta digital se obtuvo un alcance de más de 13 millones de cuentas verificadas, en Meta. Además, nues-

tro nivel de búsquedas en Google mantiene un comportamiento de tendencia estable y responde, proporcionalmente, a las acciones de marketing digital en medios tradicionales.

En el campo de las relaciones públicas, la participación de docentes-expertos de la Universidad fueron destacados como fuentes de información y apoyo académico en los medios de comunicación. Las alianzas estratégicas con medios de comunicación nos permitieron posicionar temas relevantes desarrollados por los docentes, así como investigaciones y reconocimientos académicos.

Además, la difusión de investigaciones y temas de interés de temas coyunturales de interés público y logros académicos han convertido a nuestros voceros en líderes de opinión en el área.

Apuntalamos la generación de contenido audiovisual e interactivo para la difusión de noticias internas a través de «Mundo UDLA» y otros mensajes institucionales, con un formato de comunicación en cascada para los colaboradores y la renovación de la línea gráfica.

En 2024, además, organizamos 8 ceremonias de graduación y asesoramos en la realización de más de 100 eventos presenciales, apoyando a diversas áreas académicas y administrativas.

Coordinamos más de 930 reservas de espacios para actividades institucionales, destacando la presencia de invitados especiales como Ben Nelson y Cayetana Álvarez de Toledo.

Organizamos la posesión de autoridades, consolidando a la UDLA como un referente de excelencia académica y liderazgo.

## **Eje Estratégico: Fortalecer continuamente una cultura organizacional fundada en los valores institucionales**

### **5. Implementar un modelo de cultura organizacional integral y continua, acorde a los principios, valores y conductas que refleja la estrategia institucional**

#### ***Dirección de Talento y Cultura***

La Dirección de Talento y Cultura, comprometida con el desarrollo, la experiencia, el crecimiento y el bienestar de todos los colaboradores, planteó durante 2024 varios proyectos enfocados en atraer al mejor talento, alineado a nuestra filosofía, e impulsar a nuestros colaboradores hacia una cultura de autoaprendizaje continuo, manteniéndonos siempre cercanos, para brindar un servicio acorde a las necesidades de nuestra gente, con miras en las nuevas tendencias. Esta visión ha permitido trabajar en las siguientes acciones:

- Implementación Academia de Liderazgo – primera cohorte: Este proyecto se realizó para supervisores, coordinadores y jefaturas con el objetivo de transversalizar el modelo de liderazgo adaptativo en la institución. Dentro de la academia, desarrollamos 8 módulos basados en: conciencia de uno mismo, creatividad e innovación, reclutamiento y selección, relaciones laborales, toma de decisiones basada en datos, pensamiento crítico, IA y liderazgo adaptativo.

**Figura 7.** Academia de Liderazgo UDLA



## **Eje Estratégico: Construir una comunidad alumni**

**6. Construir una red de contactos de graduados para apoyar el fortalecimiento de la comunidad universitaria**

**7. Gestionar los comités consultivos de graduados para mejorar el proceso de actualización curricular en todas las carreras y programas**

**8. Promover la participación de los graduados para fortalecer el sentido de pertenencia**

**9. Fortalecer la continuidad del alumno en los diferentes programas de estudio**

*Dirección de Relaciones Estudiantiles*

La Dirección de Relaciones Estudiantiles tiene como prioridad velar por el bienestar de cada uno de nuestros estudiantes y graduados. El fomento de la participación de graduados se promueve a través de la Red Social de Graduados, así como por la organización de eventos, actividades y proyectos impulsados, en conjunto con la Asociación y los Comités de consultivos de Graduados, a fin de mantener su vinculación con la academia y generar networking entre ellos para promover el sentido de pertenencia a su alma mater.

- Redes sociales: Son un punto de conexión para que los graduados puedan realizar *networking*, conozcan todos los beneficios institucionales y empresariales que tienen a su favor, así como para generar un sentido de pertenencia con la UDLA. También, se han publicado, en las cuentas oficiales de Graduados UDLA, 46 perfiles de casos de éxito, deportistas, emprendedores e investigadores graduados destacados.
- Comités Consultivos de Graduados: Las actividades realizadas desde la Coordinación de Graduados buscan impulsar la vinculación con graduados fortaleciendo los comités consultivos y diversos canales de comunicación. Las gestiones realizadas durante 2024 permitieron alcanzar un acercamiento directo de 1160 graduados de la UDLA para dar a conocer los servicios y beneficios que la Universidad ofrece, así como los logros alcanzados. La gestión de los Comités Consultivos de Graduados permite mejorar el proceso de actualización curricular en todas las carreras y programas

- Asociación de Graduados: En conjunto con la Asociación de Graduados se han realizado 7 actividades (deportivas, culturales, académicas, sociales) y campañas con la finalidad de incrementar el sentido de pertenencia y vincular a los graduados en actividades y proyectos con la Universidad.

## **Eje Estratégico: Promover la interacción global, por medio de la internacionalización y vinculación con el sector real**

**10. Crear el Centro internacional de Desarrollo Profesional**

*Dirección de Relaciones Externas*

Durante 2024, se avanzó en la planificación del Centro Internacional de Desarrollo Profesional, con el objetivo de conectar a estudiantes y egresados con oportunidades laborales internacionales y mejorar su empleabilidad global. Este centro trabajará en conjunto con redes empresariales y académicas, facilitando pasantías internacionales y programas de inserción laboral en distintos países.

Sin la activación propia del centro, se ejecutaron las siguientes actividades:

- Jornada por los jóvenes – *Speed talks* Nestlé (julio): Evento enfocado en jóvenes, incluidos aquellos con discapacidad, que ofreció capacitación en técnicas de entrevista y fortalecimiento de oportunidades en el mercado laboral.
- Programa «*First Gen*» de Pepsico (agosto): Espacio dedicado a informar y conectar a los estudiantes con el programa corporativo para jóvenes.
- Premiación *eAwards* y charla TCS (octubre): Se realizó la presentación y premiación del concurso *eAwards* de NTTDATA, consolidando el posicionamiento de la UDLA, por segundo año consecutivo, con la victoria de estudiantes de la FICA. Además, TCS ofreció una charla informativa sobre el concurso global *CodeVita*.
- *CN Talk* (noviembre): Charla orientada a la inserción laboral que culminó con el reconocimiento de dos estudiantes mediante la obtención de becas educativas.

Sesiones de Desarrollo Profesional: Con el objetivo de brindar a los estudiantes herramientas y estrategias necesarias para

se realizaron 16 sesiones incluyendo *workshops*, talleres prepartida a estudiantes de intercambio y sesiones específicas por carrera, logrando una asistencia total de 451 estudiantes.

Atención Estudiantil e Internacionalización en Casa: Durante 2024, se brindaron un total de 110 atenciones estudiantiles, de las cuales 28 fueron presenciales y 82 en línea, con una calificación promedio de satisfacción de 4.89 sobre 5. Estas atenciones reflejan el compromiso de la institución en ofrecer orientación y soporte de calidad a los estudiantes.

La Internacionalización en Casa ha sido una estrategia clave para fortalecer el aprendizaje intercultural y la proyección global de la comunidad universitaria. A lo largo del año, se registraron 3092 participantes en diversas actividades diseñadas para acercar experiencias internacionales al campus. Dentro de este alcance, las actividades de PPIII contaron con 1656 asistentes, mientras que las actividades organizadas por las facultades reunieron a 1436 participantes. Además, se llevaron a cabo 69 programas, consolidando una oferta académica internacional diversificada y accesible para estudiantes y docentes.

En este contexto, la Dirección de Relaciones Externas impulsó varias iniciativas clave en el marco de la Internacionalización en Casa.

Entre las más destacadas se encuentran las actividades de la Cátedra Vargas Llosa, organizadas en conjunto con la Facultad de Formación General y el Centro de Filosofía, Política y Economía. Asimismo, se realizó la VI Feria Internacional de Oportunidades Académicas en el Exterior, espacio que reunió a instituciones y organismos internacionales para promover experiencias educativas en el extranjero.

Además, se llevaron a cabo actividades como las Mesas de Conversación Español-Francés, promoviendo el aprendizaje de idiomas y el intercambio cultural, así como sesiones informativas sobre oportunidades de estudio en diferentes países. En este sentido, se organizaron eventos específicos para la promoción de la Beca Chevening y estudios en Reino Unido; oportunidades académicas en Australia y Francia; además de sesiones enfocadas en programas en Taiwán, Alemania y Estados Unidos.

Entre otras iniciativas relevantes, se realizó el Taller de Preparación para la Beca de Pasantía de Investigación de Dartmouth College, el Taller de Colaboraciones Internacionales Virtuales y el grupo focal - Pura Vida UDLA, enfocado en el análisis y mejora del programa de movilidad académica. Todas estas acciones reflejan el compromiso continuo de la UDLA por ampliar las oportunidades de formación global y fortalecer su posicionamiento internacional a través de estrategias innovadoras de vinculación y cooperación académica.



## 11. Realizar el seguimiento permanente a los convenios de cooperación nacionales e internacionales y evaluación de los resultados

### *Dirección de Relaciones Externas*

La capacitación del equipo en el uso de la plataforma MoveOn para el seguimiento de relaciones y movilidad ha sido completada, permitiendo optimizar la gestión de convenios y mejorar la trazabilidad de los acuerdos. Como parte de este proceso, se llevó a cabo una revisión integral de los procedimientos y normativas del área con el objetivo de identificar oportunidades de mejora para 2025, bajo el liderazgo del Vicerrector Académico.

Durante este periodo, se consolidaron 260 convenios, clasificados en las siguientes categorías:

- Admisiones: 24 convenios
- Convenios Corporativos: 14 convenios
- Investigación y Vinculación: 40 convenios
- Educación Continua: 30 convenios
- Internacionalización: 17 convenios
- Ciencias de la Salud: 45 convenios
- Prácticas y Pasantías: 75 convenios
- Fortalecimiento de Relaciones: 15 convenios

Estos acuerdos reflejan el compromiso de la universidad en fortalecer su presencia en distintos ámbitos estratégicos, promoviendo alianzas clave en educación, movilidad internacional, desarrollo profesional y cooperación interinstitucional.

En el ámbito corporativo y empresarial, se han establecido convenios con empresas como Banco Pichincha C.A., Nestlé Ecuador S.A., Telefónica Movistar Ecuador, Moderna Alimentos S.A., Tata Consultancy Services (TCS) Ecuador, OCP Ecuador S.A., Sweden Business Hub, Quifatex S.A., Netlife Ecuador, Diners Club del Ecuador y Otecel S.A. (Claro Ecuador), entre otras.

En el ámbito académico y de salud, se han consolidado acuerdos con instituciones como Wake Forest University, University of Granada, Instituto Cervantes, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Red de Internados Médicos, Ministerio de Salud Pública del Ecuador y la Sociedad de Lucha Contra

el Cáncer (SOLCA), entre otras, fortaleciendo las oportunidades de movilidad, investigación y vinculación para estudiantes y docentes.

El trabajo realizado en 2024 refuerza la estrategia de consolidación de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de la cooperación académica y empresarial, asegurando mayores oportunidades de desarrollo profesional y crecimiento institucional.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

## 12. Promocionar constantemente los proyectos académicos y actividades relevantes

### *Dirección de Relaciones Externas*

Durante 2024, se reforzó la difusión de actividades internacionales y proyectos académicos de alto impacto, combinando el uso de plataformas digitales con la realización de eventos presenciales. Esta estrategia permitió incrementar la participación de estudiantes y docentes en programas de movilidad, cooperación y desarrollo académico a nivel global.

Como parte de este esfuerzo, se llevaron a cabo reuniones y visitas institucionales clave que permitieron fortalecer relaciones académicas y generar nuevas oportunidades de colaboración. La UDLA recibió la visita de prestigiosas instituciones internacionales, entre ellas la University of Arizona (EE.UU.), Thomas More University of Applied Sciences (Bélgica) y Wroclaw Business Academy (Polonia), consolidando la vinculación con actores estratégicos en educación superior.

Además, se realizaron encuentros estratégicos para la creación de actividades conjuntas con universidades y entidades académicas de diversos países. Entre ellas destacan la Universidad San Ignacio de Loyola (Perú), Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia), Universidad EAFIT (Colombia), Pontificia Universidad Javeriana de Cali (Colombia), Universidad Autónoma de Occidente (Colombia), una institución alemana de arquitectura de software, la Universidad Técnica Federico Santa María (Chile) y el Consorcio de Universidades de Nueva Zelanda.

Estos encuentros permitieron ampliar la red de cooperación académica de la UDLA, consolidando alianzas estratégicas y explorando nuevas iniciativas en distintas áreas del conocimiento. A través de estas acciones, se fortaleció la internacionalización de la universidad, por medio de una mayor integración en redes académicas globales y fomentando oportunidades de aprendizaje y colaboración para la comunidad universitaria.



Fuente: Feria de Empleo

### **13. Fortalecer los vínculos de cooperación con las universidades extranjeras aliadas**

#### ***Dirección de Relaciones Externas***

La Dirección fortaleció en 2024 sus relaciones con entidades de cooperación internacional en áreas de educación, ciencia, arte y cultura, ampliando sus oportunidades de colaboración y visibilidad en el ámbito global. Estas alianzas permitirán postular a financiamientos internacionales, desarrollar proyectos de investigación y formación en conjunto con socios estratégicos y

consolidar el compromiso de la UDLA con la internacionalización.

- Los principales resultados y logros son:
- Cinco (5) nuevas alianzas estratégicas con organizaciones de cooperación internacional, facilitando la creación de redes académicas y de financiamiento.
- Postulación de 3 proyectos a financiamiento internacional, con alto potencial de escalamiento y desarrollo sostenible.
- Expansión de redes de cooperación, aumentando la presencia y visibilidad global de la UDLA en el ámbito educativo.

#### **Hitos Clave de Internacionalización:**

Uno de los eventos más destacados fue la Feria Internacional de Oportunidades de Estudio en el Exterior, realizada en mayo, que contó con la participación de 14 expositores, incluyendo embajadas, organismos educativos, agencias de cooperación e institutos de idiomas. Este evento proporcionó a los estudiantes acceso directo a información sobre becas, intercambios y oportunidades de formación en el extranjero.

La UDLA también tuvo una presencia activa en actividades de la Red Ecuatoriana para la Internacionalización de la Educación Superior (REIES), así como en espacios de colaboración con la Organización Universitaria Interamericana (OUI), Fulbright Ecuador y NAFSA. Además, se fortalecieron los lazos con diversas embajadas, incluyendo Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Argentina, Costa Rica y Canadá, explorando nuevas oportunidades de cooperación académica y cultural.

En términos de financiamiento internacional, la UDLA obtuvo un grant del Departamento de Estado de EE.UU. para la implementación del Planetary Innovation Challenge, en colaboración con el MULO Aerospace Institute de Arizona State University. Este programa permitirá que 80 estudiantes se capaciten en temas de exploración y tecnología aeroespacial, junto a estudiantes de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL).

Además, la universidad recibió la visita de Columbia University, fortaleciendo vínculos para futuras colaboraciones. En el ámbito académico, la UDLA fue invitada a participar

donde una estudiante de la carrera de Biotecnología resultó ganadora y obtuvo una pasantía de investigación de dos meses en EE.UU., reafirmando el talento y la preparación de los estudiantes de la universidad en entornos internacionales.

**Movilidad Internacional:** Se registró un total de 341 movilidades entre estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo.

En cuanto a intercambios estudiantiles, los alumnos de la UDLA tuvieron la oportunidad de estudiar en universidades como la Universidad de Málaga (España), Universidad Miguel Hernández (España), Universidad Latina de Costa Rica y University of New York in Prague. También se realizaron cursos cortos en Brasil, México y Argentina, promoviendo experiencias de aprendizaje en diversos contextos culturales.

El cuerpo docente y administrativo también tuvo una importante participación en movilidad, con 373 movilidades de docentes y personal, permitiendo la internacionalización de la enseñanza y el fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales.

Gracias a estos logros, la UDLA sigue posicionándose como un referente en cooperación internacional, ya que genera nuevas oportunidades para su comunidad académica y consolida su estrategia de internacionalización como un pilar fundamental de su crecimiento institucional.

#### **14. Identificar y crear vínculos con organizaciones de cooperación internacional enfocadas en educación, ciencias, artes y cultura**

##### ***Dirección de Relaciones Externas***

A través del «Programa de Apoyo a las Artes y la Cultura», la universidad respaldó diversas iniciativas académicas y culturales, fomentando la participación de la comunidad en proyectos artísticos y de difusión del conocimiento. Este programa, gestionado por la Dirección de Relaciones Externas, asignó recursos a diferentes iniciativas alineadas con la visión institucional de promoción cultural y académica.

En 2024, se otorgaron auspicios clave que beneficiaron a la comunidad universitaria. Entre ellos, el programa 8 1/2 se mantuvo como un apoyo recurrente, facilitando la prestación de espacios y descuentos a estudiantes y docentes. Asimismo, se respaldó el proyecto Pez Dorado, que permitió la realización de cinco funciones de artes escénicas dirigidas a estudiantes de NODO, UDLA Honors, docentes y funcionarios. Otro proyecto destacado fue el Podcast Diseccionando un Plato, una iniciativa que produjo tres episodios educativos dirigidos a estudiantes de Formación General, Música y Gastronomía. Además de estos auspicios, la Facultad de Administración y Ciencias Económicas (FACEA) organizó la MIKTA Week 2024, un evento académico que contó con la participación de las embajadas de Corea del Sur, Indonesia y Turquía. Durante esta semana, se abordaron temas relacionados con cultura, diversidad, turismo y negocios, promoviendo el diálogo intercultural y el fortalecimiento de relaciones con actores internacionales.

Asimismo, la universidad formalizó un acuerdo con la Cooperativa Cultural ANUSIM para la promoción de la cultura y la lengua portuguesa. A través de este acuerdo, se impulsarán iniciativas que fortalezcan el intercambio cultural y académico, promoviendo el aprendizaje del portugués y el reconocimiento de la diversidad histórica y cultural.

#### **15. Potenciar la plataforma de bolsa de empleo para proveer un servicio completo a sus usuarios y rentabilizar la inversión**

##### ***Dirección de Relaciones Externas***

Durante 2024, se implementaron diversas estrategias para fortalecer los servicios de inserción laboral y mejorar la empleabilidad de la comunidad universitaria. A lo largo del año, se promovieron oportunidades laborales a través de la publicación de ofertas de empleo, sesiones de mentoring, talleres de formación y eventos clave como la Feria de Empleo. Estas iniciativas facilitaron el contacto entre estudiantes, graduados y empresas nacionales e internacionales, impulsando su desarrollo profesional y ampliando sus posibilidades de contratación.

- **Eventos de Desarrollo Profesional:**

Como parte de las estrategias de formación, se llevaron a cabo diversas iniciativas para fortalecer la empleabilidad de los estudiantes y graduados. Se organizaron talleres de marca personal y simulaciones de entrevistas con empresas de renombre como KFC, Beiersdorf, TATA, NTTDATA y UDLA, brindando a los participantes herramientas clave para su inserción en el mercado laboral. Asimismo, se desarrollaron programas de empleabilidad con un total de 16 sesiones, beneficiando a 451 estudiantes a través de capacitaciones enfocadas en el desarrollo de habilidades profesionales, orientación laboral y preparación para procesos de selección.

- **Portal de Desarrollo Profesional:** Con el objetivo de optimizar la gestión de empleabilidad, se implementaron nuevos módulos dentro del portal de desarrollo profesional, incluyendo espacios para mentoring, recursos informativos y herramientas de generación de informes. Durante el año, se revisaron y aprobaron 2316 publicaciones de empleo, garantizando la calidad y pertinencia de cada oferta. Asimismo, se realizaron ajustes y mantenimiento continuo de la plataforma, asegurando

su eficiencia y mejorando la experiencia de los usuarios.

- **Feria de Empleo:** La Feria de Empleo fue uno de los eventos más relevantes del año, consolidando la relación entre el sector empresarial y la comunidad universitaria. Con la participación de 50 empresas, esta iniciativa permitió a los estudiantes y graduados establecer contacto directo con potenciales empleadores, accediendo a diversas oportunidades laborales. Un hito destacado fue la presencia de la empresa alemana Herrenknecht, que reclutó a seis graduados de la primera promoción de la carrera de Ingeniería en Electrónica y Automatización de la FICA, ofreciéndoles oportunidades de empleo en Alemania y Brasil.
- **Taller de Empleo:** Como parte del compromiso con la formación profesional, se llevó a cabo la coordinación académica del Taller de Empleo para los periodos 2024-10, 2024-20 y 2025-10. Este proceso incluyó la programación académica, ajustes curriculares, diseño de aulas virtuales y optimización de metodologías y actividades para estudiantes. También se realizó un seguimiento continuo, con tabulación y análisis de datos, así como la evaluación de entregables.



# OEI4.

Mantener una población  
estudiantil estable



# OEI 4.

## Mantener una población estudiantil estable

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la institución alineadas a las estrategias pertenecientes al OEI 4.

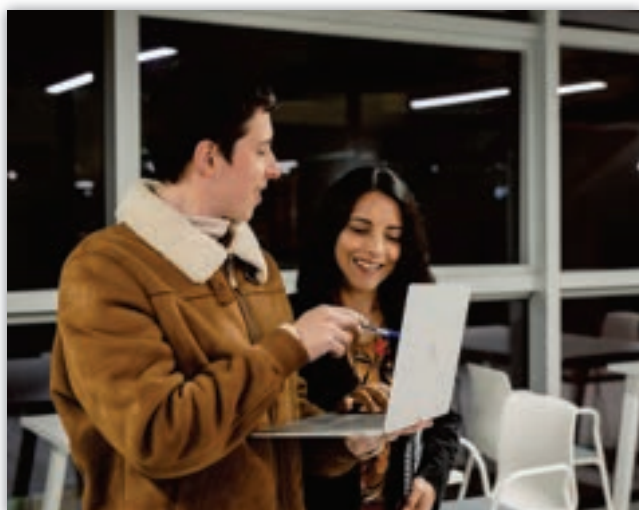
### Eje Estratégico: Identificar y adaptar los factores diferenciadores de las carreras

#### 1. Desarrollar estrategias de marketing que apalanquen nuestros diferenciadores por carrera para así incrementar la participación en el mercado

##### *Dirección de Inteligencia de Información*

En 2024, la Dirección de Inteligencia de Información fortaleció el uso de datos estratégicos para optimizar la toma de decisiones en áreas clave como Investigación de Mercados, Marketing Digital y Admisiones. A través de estudios de mercado, se identificaron factores diferenciadores por carrera, facilitando el diseño de estrategias para mejorar el posicionamiento de la UDLA.

Entre los principales análisis realizados se incluyen estudios de satisfacción, seguimiento de graduados, procesos de acreditación, posicionamiento institucional, evaluación de la competencia y viabilidad de nuevas carreras. Estos esfuerzos han permitido consolidar la oferta académica y fortalecer la presencia de la universidad en el sector educativo.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

### Eje Estratégico: Ampliar la oferta de educación continua, presencial y en línea

#### 2. Afianzar las relaciones internacionales existentes

#### 3. Generar nuevas alternativas de alianzas internacionales

#### 4. Diferenciar la oferta de cursos en la Escuela de Español y apalancar esta Escuela para afianzar relaciones locales

#### 5. Profundizar el entendimiento de necesidades e intereses de los bachilleres

#### 6. Desarrollar una oferta virtual con un enfoque diferenciado

#### 7. Desarrollar una escuela de profesionalización UDLA que atienda, en especial, a un público corporativo

#### 8. Reforzar el equipo de ventas/MKT para la oferta de EDCO y Escuela Español

##### *Dirección de Educación Continua*

La Dirección de Educación Continua de la UDLA ha consolidado su liderazgo en educación corporativa, desarrollando programas de capacitación a medida para empresas que buscan fortalecer las competencias de su talento humano en un entorno cada vez más competitivo. Gracias a una estrecha colaboración con organizaciones de diversos sectores, identificamos sus necesidades de formación y diseñamos soluciones estratégicas que potencian el desempeño y crecimiento de sus equipos.

A lo largo de estos años, no solo hemos construido relaciones sólidas con profesionales que buscan su propio desarrollo, sino también con empresas que buscan consolidar equipos de alto rendimiento y que, por ello, nos buscan para generar experiencias académicas enfocadas en apoyar al cumplimiento del propósito de cada organización.

Schlumberger, Banco Pichincha, Medicamenta, Novacero, Fundación Hanns Seidel Stiftung, Humana, Laboratorios Roche, Banco Internacional de Desarrollo, Novartis, son algunas de las más de 50 organizaciones con las que hemos trabajado y continuamos trabajando con el fin de fortalecer el conocimiento de sus equipos y llevarlos por la senda del aprendizaje a lo largo de la vida. Es así como, gracias a un cuerpo docente de alto nivel, innovador y con trayectoria, estamos preparados para atender las necesidades de capacitación tanto de altos directivos, como del resto de áreas de diferentes tipos de organizaciones, así como también de sus grupos de interés.

Así mismo, Educación Continua, desde 2023, es responsable de avalar propuestas de formación de terceros, luego de verificar su pertinencia, calidad académica y perfil docente para cursos en distintas áreas del conocimiento.

Este enfoque nos ha permitido expandir nuestra presencia en el ámbito empresarial, convirtiendo la educación corporativa en nuestro pilar principal. Sin embargo, nuestro compromiso con el aprendizaje continuo también se extiende al público en general, a través de una variada oferta académica en áreas como administración, negocios, salud, ingeniería y política. Nuestros programas no solo perfeccionan conocimientos técnicos, sino que también desarrollan habilidades clave para mejorar el desempeño laboral, impulsar el crecimiento profesional y fomentar el emprendimiento.

Actualmente, cada vez más empresas confían en nosotros para capacitar a sus equipos con formación de alto nivel, lo que refuerza nuestra misión de contribuir al desarrollo profesional y organizacional con soluciones educativas innovadoras y de impacto.

Educación Continua ha ido ampliando su oferta, de acuerdo con la necesidad de las organizaciones, empresas y profesionales que buscan formarse para potenciar sus resultados. Ofrece cursos en áreas diversas como dirección de empresas, marketing y ventas, finanzas, ingeniería, ciencias de la salud, política, formación de docentes, entre otras, con el fin de llegar a la amplia gama de personas interesadas en su crecimiento

Dentro de la oferta se puede encontrar: diplomados (80 horas en adelante), certificaciones (40 a 79 horas), cursos (20 a 39 horas) en las modalidades presencial, semipresencial y virtual en vivo.

Figura 8. Segmentación del área



El tercer pilar de la Dirección de Educación Continua es la Escuela de Español que, como único Centro Acreditado por el Instituto Cervantes de España, cumple con todos los exigentes requisitos y condiciones establecidas por el Sistema de Acreditaciones de Centros Instituto Cervantes SACIC, organismo en el ámbito internacional, enfocado exclusivamente en la enseñanza de Español como Lengua Extranjera (ELE).

La oferta académica de Educación Continua incluye cursos de español para extranjeros, a través de la Escuela de Español. El propósito es brindar una conexión con el público internacional a través del puente que significa el aprendizaje de una lengua común.

Alrededor del 50 % de los estudiantes de la escuela son asiáticos: chinos, japoneses y coreanos, mientras que el resto se reparte entre personas de Alemania, Francia, Estados Unidos, Brasil y otros países. La Escuela trabaja con público corporativo, ejecutivos de multinacionales que llegan para aportar desde sus áreas al crecimiento del país o personal diplomático de las distintas embajadas. También dirige sus cursos a adultos jóvenes y estudiantes universitarios interesados en dominar la lengua para poder establecer conexiones académicas, profesionales o personales con otros hispanohablantes.

México, Argentina, España, Colombia, son algunos de los países de donde vienen nuestros docentes, quienes cumplen con la alta expectativa de los estudiantes que optan por cualquiera de nuestros cursos.

Esta expectativa en la búsqueda de la excelencia académica, la cumplen también nuestros profesores ecuatorianos, que son reconocidos especialistas en cada una de las áreas que dictan. Ellos acreditan horas de formación y experiencia práctica que les permite conducir la experiencia académica por rutas innovadoras.

Figura 9. Gráfico de programas globales



A continuación, se detallan las estrategias implementadas para internacionalizar Educación Continua, en este periodo:

- Desarrollo de Programas con Enfoque Global
  - » Cursos en inglés y otros idiomas: Ampliar la oferta educativa con programas en inglés u otros idiomas estratégicos.
  - » Certificaciones Internacionales: Asegurar que los cursos sean reconocidos a nivel mundial.
  - » Títulos Doble Grado: Establecer acuerdos con universidades extranjeras para ofrecer diplomas conjuntos.
- Alianzas con Instituciones y Empresas Internacionales
  - » Convenios con Universidades Extranjeras: Ofrecer programas en conjunto o intercambio de docentes y alumnos.

» Vinculación con Empresas Multinacionales: Diseñar cursos específicos para trabajadores de compañías globales.

Las estrategias de marketing internacional ejecutadas para el periodo con relación a Educación Continua son:

- Publicidad en redes sociales globales: campañas en LinkedIn, Facebook e Instagram dirigidas a mercados internacionales.
- Eventos y ferias de educación internacional: participar en ferias globales y eventos virtuales para promocionar los cursos.
- Embajadores y testimonios internacionales: utilizar experiencias de estudiantes extranjeros como referencia.

### ***Dirección de Educación en Línea***

El mercado de posgrados en línea en Ecuador ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, impulsado por la necesidad de flexibilidad y accesibilidad en la educación superior. Este informe, evidencia cómo el área de Educación en Línea ha enfocado sus esfuerzos en ampliar la cobertura geográfica llevando el modelo educativo a nivel nacional.

Según datos de la SENESCYT, de 2022 a 2024 se registra un incremento del 47 % en el número de títulos de cuarto nivel registrados por universidades particulares autofinanciadas. Es importante mencionar que el 72 % de estos títulos se registran en Pichincha, Guayas, Manabí y Tungurahua; lugares en donde UDLA ha enfocado sus planes de comunicación y posicionamiento.

La Universidad de las Américas representa el 10 % de títulos emitidos en modalidad *online* desde 2020, y en 2024 su representatividad ha aumentado al 13 %, lo cual evidencia una estrategia acertada en la estructuración de portafolio, con una tendencia creciente hacia programas relacionados con tecnología, administración de negocios y educación.

La estrategia de portafolio propuesta se basa en el ciclo de vida del producto: garantiza la actualización constante de contenidos y elimina barreras de entrada. Esto permite que profesionales de distintas áreas accedan a conocimientos disruptivos sin necesidad de prerequisites rígidos. Creemos firmemente que el aprendizaje debetrascender las disciplinastradicionales.

Bajo este esquema, manejamos 4 tipos de ajustes a lo largo de 2024:

- Lanzamientos: 6 Maestrías nuevas en modalidad en línea e híbrida
- Crecimiento: 12 Diplomados modulares creados en modalidad en línea
- Madurez: Actualización de contenidos en 85 módulos en línea / híbridos
- Declive: Cierre de 8 programas en línea

Para lograr un crecimiento sostenido en esta estrategia, el equipo de calidad académica ha diseñado un plan de capacitación para que los expertos académicos en el campo de conocimiento puedan diseñar su programa mediante:

- Módulos introductorios de nivelación.
- Programas diseñados en rutas de aprendizaje progresivas.
- Evaluaciones basadas en habilidades aplicadas, no solo conocimientos previos.
- Certificaciones interconectadas que permitan a los estudiantes construir su perfil a medida.
- Aprendizaje basado en proyectos reales asegurando aplicabilidad inmediata.

De esta manera, se puede evidenciar que el diseño de un programa en línea respeta un proceso estructurado, interdisciplinario y orientado a resultados de aprendizaje efectivos.

En 2024, logramos un crecimiento del 61 % en la cantidad de aulas virtuales creadas, en comparación con 2023. Este logro ha sido posible gracias a una serie de mejoras estratégicas e innovaciones en nuestros procesos:

#### **Optimización de procesos y cronogramas:**

Se implementaron ajustes en la planificación y ejecución de cada etapa de desarrollo de aulas, permitiendo mayor eficiencia y reducción de tiempos. Esta optimización integral ha resultado en una reducción del 30 % en el tiempo total de creación de aulas en comparación con el año anterior.

Uso de herramientas de IA: La integración de inteligencia artificial en el diseño instruccional permitió acelerar la producción de contenido ya que optimizó la generación de materiales educativos interactivos y automatizó tareas repetitivas como la creación de cuestionarios dentro del LMS.

#### **Actualización de instrumentos y formatos:**

Se optimizaron los formatos utilizados por los docentes, haciéndolos más intuitivos y fáciles de manejar, lo que permitió una implementación más eficiente del contenido en las aulas virtuales.

Por otro lado, la creatividad del equipo y el uso de herramientas tecnológicas permitieron desarrollar recursos para enriquecer la experiencia de aprendizaje:

- Se crearon alrededor de 740 presentaciones interactivas que permitieron que el estudiante navegue e interactúe con el contenido dentro del aula. Se implementaron técnicas de *storytelling* digital y escenarios interactivos para fortalecer el aprendizaje basado en casos.
- Se desarrollaron sistemas de recompensas e insignias digitales dentro de los cursos para reconocer los logros de los estudiantes.
- Implementación de un chatbot con alrededor de 11 000 interacciones para brindar soporte técnico a estudiantes y docentes de manera rápida y eficiente.
- Se ejecutaron 25 talleres interdisciplinarios enfocados en cuatro (4) áreas: Procesos.

UDLA; Fortalecimiento Pedagógico; Fortalecimiento Tecnológico; y, Formadores UDLA. La convocatoria se realizó para todos los docentes en modalidad en línea e híbrida, con un alcance de 1126 docentes.

#### **Eje Estratégico: Asegurar el bienestar de la comunidad universitaria**

**9. Desarrollar un vínculo más profundo entre los Decanatos y Bienestar Estudiantil para atender mejor las necesidades no académicas de los estudiantes**

**10. Asegurar el bienestar de los docentes y funcionarios administrativos**  
*Dirección de Asuntos Estudiantiles*

Los siguientes proyectos de Bienestar Estudiantil se enfocan en el objetivo de mantener una población estudiantil estable y cuyo eje es asegurar el bienestar de la comunidad universitaria.

- **Procesos Estudiantiles:** Capacitación del personal de procesos estudiantiles en diferentes procesos del área, para alcanzar los resultados esperados se ha

de certificación por Proceso (aulas virtuales, pruebas teóricas, pruebas prácticas), para gestionar que el 100 % de los funcionarios de Procesos Estudiantiles se certifiquen en los procesos internos, así como en capacitaciones virtuales para reforzar los nuevos conocimientos.

- **Bienestar Estudiantil:** Los siguientes proyectos de Bienestar Estudiantil se enfocan en:

**a. Atención inmediata en apoyo psicológico a estudiantes a través de la coordinación con planta de psicólogos, CPA, RED externa:** Con el fin de asegurar el cumplimiento del objetivo, se trabajó en ofrecer y sostener espacios de asesoría y psicoterapia a los estudiantes que lo requirieran, y en focalizar grupos de importancia para atención y seguimiento diferenciado, evidenciado en el plan de salud mental para especialidades médicas.

**b. Promoción de Salud y Bienestar:** En el ámbito de Salud y Bienestar se ha trabajado en campañas que promuevan hábitos de vida saludable, y reducción de barreras de acceso a servicios de salud mental. Además, en nuevos canales para llegar a la población universitaria, en colaboración con los estudiantes, con el fin de concientizar la importancia de la salud mental y trabajar con los estigmas.

**c. Prevención de Violencia:** El Área de Bienestar Estudiantil ha trabajado en desarrollar campañas de sensibilización con la comunidad universitaria en temas de concientización y prevención de violencia, trabajando con apoyo de otras áreas como Talento y Cultura; así como en establecer rutas de detección temprana, atención y derivación de estudiantes a instituciones especializadas en temas de violencia.

**d. Inclusión y Equidad:** Se ha trabajado en destinar becas a estudiantes pertenecientes a grupos vulnerables para asegurar su ingreso y permanencia; en identificar a estudiantes con necesidades educativas especiales y brindar acompañamiento que facilite sus estudios a lo largo de la carrera. Además, se

ha puesto esfuerzos en sensibilizar y capacitar a estudiantes, docentes y administrativos en la inclusión de personas con necesidades educativas especiales (derivadas de una discapacidad, dificultad de aprendizaje, situación de salud, etc.), para un mejor manejo dentro de las aulas.

**e. Orientación Vocacional a Estudiantes:** El departamento ha hecho esfuerzos para ofrecer y sostener espacios de asesoría y orientación a los estudiantes que lo requieran. Asimismo, trabajó en conjunto con Admisiones para colaborar en colegios con estudiantes y docentes.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

**11. Asegurar el manejo óptimo del servicio de Seguridad Física de los campus Universitarios**

**12. Fomentar la Movilidad Sostenible en la comunidad**

***Dirección de Servicios Administrativos e Infraestructura***

En 2024, la Dirección de Servicios Administrativos e Infraestructura fortaleció su compromiso con la seguridad y movilidad sostenible dentro de la comunidad universitaria. Como parte de este esfuerzo, se adquirieron tres nuevos buses con el objetivo de ampliar las alternativas de transporte para los estudiantes y garantizar rutas estratégicas, en evaluación, que faciliten su traslado seguro hacia la universidad.

Además, esta flota contribuye al desarrollo de actividades académicas, administrativas y de admisiones, promoviendo una movilidad eficiente y sostenible. Con estas acciones, la UDLA reafirma su compromiso con el bienestar y seguridad de su comunidad, optimizando recursos y fomentando prácticas responsables en su infraestructura de transporte.

## 14. Prestar atención médica de calidad y calidez humana, a través de los consultorios médicos

### *Seguridad y Salud Ocupacional*

La Unidad de Salud y Seguridad Ocupacional cuenta con tres áreas bajo su responsabilidad: Administración Salud y Seguridad Ocupacional, Medicina Ocupacional e Ingeniería de Fuego y Emergencias.

Los procesos de salud ocupacional y medicina del trabajo son los puntales del sistema de vigilancia de la salud del trabajador y colectiva de la comunidad universitaria. Durante 2024, se efectuaron los siguientes procesos dentro de esta área:

### **Atención a pacientes**

Durante los meses de enero hasta el 20 de diciembre de 2024 se realizaron las siguientes atenciones médicas:

**Colón:** 1.464 pacientes

**Granados:** 3.032 pacientes

**Park:** 10.553 pacientes

**Arena:** 756

**Total: 15 805 pacientes atendidos**

Además, se atendieron 30 pacientes con emergencias médicas y se realizaron 30 transferencias de emergencias en el sistema de ambulancia.

Se distribuyeron 17 265 dosis de emergencia a los pacientes que acudieron a los consultorios médicos.

Además, se realizaron 272 exámenes y reconocimientos médicos ocupacionales al personal saliente de la universidad y 260 exámenes/reconocimientos médicos ocupacionales al personal que ingreso a la universidad.



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

## 15. Proporcionar espacios seguros en cumplimiento con los estándares nacionales e internacionales para la comunidad universitaria

## 16. Proporcionar sistemas de alerta, acción y reacción para desastres que involucren a la comunidad universitaria

### *Seguridad y Salud Ocupacional*

El área de ingeniería de fuego y emergencias tiene como objetivo establecer los lineamientos para la contención y mitigación de incendios dentro de los campus universitarios y, por medio de la sala situacional UDLA, dar a conocer y alertar sobre las emergencias naturales, antrópicas y mixtas que puedan afectar a los procesos de la comunidad universitaria.

La sala situacional también provee de información puntal de emergencias y desastres, y asesora a la comunidad en general sobre las emergencias que se desarrollan en los lugares donde se encuentran ubicados los campus universitarios. Bajo este concepto se ha realizado los siguientes procesos:

- Sala Situacional. Se realizaron 27 reportes de sala situacional de diferentes fenómenos naturales, antrópicos o mixtos.
- Emergencias. Se atendieron 8 emergencias dentro de los campus universitarios que generaron evacuaciones parciales.
- Planes de emergencia. Se actualizaron y pusieron en funcionamiento 6 planes de emergencia.
- Simulacros. Se realizaron 5 simulacros sobre: incendios, explosiones, fugas, erupción volcánica y sismos.

En cuanto a ayudas y apoyos en emergencias y desastres, se dio soporte a:

Universidad Segura: PUCE, UNIBE, UPS.  
ECU 911

**17. Posicionar a la salud física y mental como un aspecto fundamental del bienestar de los estudiantes a lo largo de la formación académica**

**18. Proponer y ejecutar actividades que fomenten la construcción de una cultura de igualdad, equidad e inclusión de los grupos vulnerables**

*Dirección de Bienestar Estudiantil*

El área de Bienestar Estudiantil desempeña un papel fundamental en la promoción de la salud mental, la inclusión y el acompañamiento integral de los estudiantes a lo largo de su formación académica. Para garantizar una atención especializada, el equipo cuenta con psicólogas senior con formación de cuarto nivel, encargadas del seguimiento de los casos más complejos, referidos a través del programa Mentor.

Además, la gestión de bienestar estudiantil se estructura en cuatro departamentos clave:

- Apoyo Psicológico: Brinda orientación y asistencia en salud mental.
- Inclusión Educativa: Asegura el acceso y la equidad en el aprendizaje.
- Orientación Vocacional: Guía a los estudiantes en la toma de decisiones académicas y profesionales.
- Trabajo Social: Facilita el acompañamiento en situaciones que impacten el bienestar del estudiante.

Con este enfoque, la UDLA refuerza su compromiso con el bienestar integral, promoviendo un entorno educativo seguro, inclusivo y enfocado en la equidad.

**19. Prevenir y trabajar para erradicar todo tipo de violencia sexual, física, psicológica, simbólica u otras que se den en los espacios educativos, laborales y/o cibernéticos de la universidad**

*Dirección de Bienestar Estudiantil*

La UDLA reafirma su compromiso con la seguridad y el bienestar de su comunidad universitaria mediante la implementación de estrategias para la prevención, sensibilización y erradicación de la violencia en todas sus formas, incluyendo violencia sexual, física, psicológica y simbólica, tanto en entornos académicos como laborales y digitales.

A través del área de Bienestar Estudiantil, se han desarrollado campañas de sensibilización y concientización, dirigidas a estudiantes, docentes y colaboradores, con el objetivo de promover una cultura de respeto, equidad e inclusión. Este trabajo se ha realizado en coordinación con Talento y Cultura, y ha fortalecido la capacidad institucional para detectar, atender y derivar casos de violencia a entidades especializadas, cuando fuera necesario.

Además, se han establecido protocolos de detección temprana y respuesta, asegurando que la comunidad universitaria cuente con canales de apoyo efectivos y accesibles. Con estas acciones, la UDLA sigue consolidándose como un espacio seguro, libre de violencia y comprometido con la protección de los derechos de sus estudiantes y colaboradores.

**Estrategia 20. Mejorar la tasa de retención estudiantil**

*Dirección de Inteligencia de Información*

A lo largo del año, hemos trabajado arduamente en equipo para desarrollar modelos de éxito estudiantil y tableros de gestión que sirven como insumo clave para fortalecer las estrategias de retención implementadas por el área de Gestión Estudiantil.

Además, se ha desarrollado el modelo «Estrategia de Becas». Los resultados preliminares indican que 5000 estudiantes que anteriormente tenían entre un 0 % y un 5 % de beca ahora deberían recibir entre un 10 % y un 15 %, contribuyendo así a mejorar su acceso y permanencia en la Institución.



# OEI 5.

**Alcanzar estándares operativos claros y sencillos que aporten bienestar a la comunidad universitaria**



# OEI 5.

## Alcanzar estándares operativos claros y sencillos que aporten bienestar a la comunidad universitaria

A continuación, se presentan los resultados de las áreas y subáreas de la institución alineadas a las estrategias pertenecientes al OEI 5.

### Eje Estratégico: Optimización de procesos académicos y administrativos.

#### 1. Optimizar el uso y efectividad de las plataformas y herramientas digitales

#### 4. Implementar herramientas tecnológicas que faciliten y estandaricen la forma de operar

#### 5. Fomentar la innovación tecnológica Dirección de Sistemas y Oficina de Gestión de Proyectos

La Dirección de Sistemas y Oficina de Gestión de Proyectos ha logrado implementar varios proyectos que aportan a los ejes estratégicos.

A continuación, se describe el objetivo de cada iniciativa implementada:

#### Nueva Página Web

Se cambió la tecnología, presentación, experiencia de usuario, personalización y analítica de la nueva página web de UDLA, dando al mundo una nueva cara de UDLA.

- Visitas: +1.2 millones
- Usuarios activos: +43,000
- Aumento del 5 % en búsquedas orgánicas y 57 % en tráfico directo
- Incremento del 138 % del tiempo de interacción

#### Upgrade Banner

Modernización de la tecnología de Banner, a través de la migración de una versión *On-premise* hacia la nube.

#### Cheqroom

Aplicativo de gestión de equipos diseñado para organizar, reservar y mantener un inventario audiovisual.

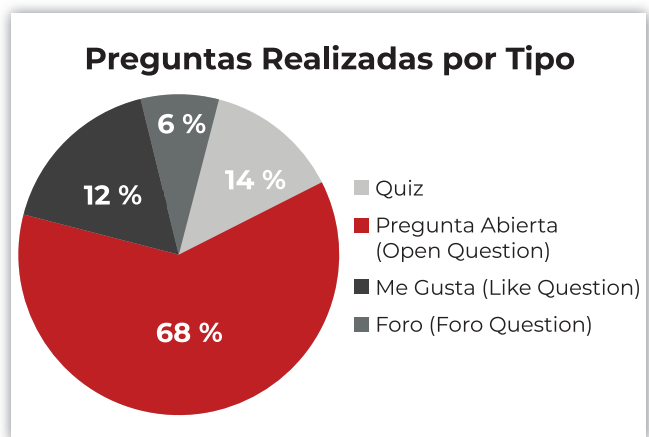
- Usuarios: +925
- Cantidad de reservas: +3995
- Activos: +5583

#### Class Engage

Aplicativo que ayuda a docentes a tener clases virtuales más interactivas mediante cuestionarios, preguntas abiertas y foros en MSTeams.

- Reuniones: 65
- Preguntas realizadas: 174
- Respuestas: 985

Figura 10. Gráfico de preguntas realizadas por tipo



#### SofIA

Tutor socrático que prepara a los estudiantes en la carrera de medicina.

- Usuarios: +185
- Minutos de interacción: 3.5 millones
- Utiliza IA para mejorar el aprendizaje

Figura 11. Gráfico del tablero de gestión utilizado IA



## ValerIA

Inteligencia Artificial (IA) que actúa como un asistente docente para materias de UDLA para la Vida, generando cuestionarios y materiales.

- Usuarios: +232
- Minutos de interacción: 164

Figura 12. Gráfico del tablero de gestión de ValerIA



## UDLA+

Funcionalidad de reserva de espacios para laboratorios PC, canchas y audiovisuales.

## Seguridad de la Información

Aseguramiento de activos críticos, Firewalls y WAF en la nube.

## Migración de Servidores Banner

Migración de servidores Banner desde datacenter UDLA hacia Oracle Cloud.

## Dirección de Planificación y Evaluación del Aprendizaje

La Dirección participó como líder funcional en la conceptualización e implementación del esquema de resultados de aprendizaje y evaluación en la plataforma Brightspace, para integrar, en una sola plataforma, la gestión de aulas virtuales y de medición del aprendizaje.

La participación como líder funcional en la conceptualización e implementación de la plataforma SUMAR, desarrollo tecnológico interno de la Universidad para la gestión y publicación de sílabos.

A su vez, la conceptualización e implementación del proceso de gestión de prácticas preprofesionales mediante la optimización tecnológica, integrando UDLA+, Brightspace y reportería en Power BI, proceso que ha reducido considerablemente el uso de recursos y ha permitido sistematizar la información de prácticas preprofesionales para su posterior gestión.

## Dirección de Inteligencia de Información

Para alcanzar este objetivo, hemos aprovechado diversas tecnologías, como la creación de bots, modelos estadísticos, machine learning, inteligencia artificial generativa, la suite de Microsoft 365 y Azure DevOps, entre otras. Gracias a esto, hemos logrado incorporar más áreas dentro de este ecosistema digital y fortalecer las ya existentes, impulsando así la eficiencia y efectividad en la gestión institucional.

Participamos en el proyecto de actualización de la plataforma Banner en la nube, migrando a una nueva interfaz de reportería principal que optimiza la gestión operativa en toda la Institución.

En Programación Académica se implementaron mejoras significativas en todo el proceso, entre ellas:

- Reconstrucción de plataforma de recolección de programación docente.
- Automatización del proceso de asignación eficiente de espacios académicos.
- Automatización de plantilla de cambios.
- Uso óptimo de la capacidad instalada de los campus.
- Transparencia total durante el proceso para coordinadores y directores de carrera.

## Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos

El área de Implementación Académica tiene tres frentes bien delimitados en su gestión que son: implementar cambios curriculares en el sistema académico de la Universidad, proporcionar datos para estudios académicos, acreditaciones y posicionamiento internacional.

Los principales hitos de 2024 han sido:

- Implementación del proyecto UDLA para la VIDA en todas las carreras de pregrado.
- Entrega de información institucional a través del Sistema Integral de Información de la Educación Superior SIIES, correspondiente a 2023.
- Implementar cambios curriculares para posgrado y educación continua en todas sus modalidades.
- Entrega de datos para procesos de acreditación internacional: COMAEM,

Agencia Acreditadora de Chile, ABET y NAAB.

- Entrega de datos para ranking internacionales: QS y THE.
- Boletín estadístico de pregrado de los periodos académicos 2024-20 y 2025-10.

### Implementación Académica

- **UDLA para la VIDA.** Se implementaron asignaturas VIDA en 94 mallas de 51 carreras de pregrado, abarcando a todas las modalidades: presencial, híbrido, semipresencial y dual; incluyendo, carreras de tecnología y tecnología superior universitaria.
- **Posgrado.** En la oferta de los periodos académicos 202400 y 202500 de las modalidades presencial, semipresencial e híbrida, se implementaron 7 nuevos programas y 9 mantenimientos. En tanto que, para la modalidad en línea, se implementó 1 nuevo programa en los periodos académicos correspondientes al periodo 2024.
- **Educación Continua.** Para el periodo académico 2024 se implementaron 25 nuevos programas y se atendieron 7 mantenimientos curriculares. Además, para la línea de Stackable, se implementaron 14 nuevos programas en línea.

### Estudios de éxito estudiantil

- Fichas técnicas de indicadores cuantitativos para Acreditación Nacional 2026.
- Mantenimiento al Front-end del portal Student Achievement.
- Actualización de información en Tabla D1 ABET.
- Datos solicitados para proceso de acreditación de la carrera de Medicina COMAEM.
- Datos solicitados para proceso de acreditación de la carrera de Derecho con la Agencia Acreditadora de Chile.
- Datos solicitados para proceso de acreditación de la carrera de Arquitectura NAAB.
- Datos solicitados para proceso de acreditación de la carrera de Electrónica ABET.
- Datos solicitados para reporte de ranking internacionales: QS y THE.
- FTE y Annual Report WASC.
- Reporte anual para el Banco Interamericano de Desarrollo BID.

### Soporte tecnológico DARA

- Sitio de evidencia para proceso de acreditación internacional COMAEM.
- Sitio de evidencia para proceso de acreditación internacional con la Agencia Acreditadora de Chile.
- Sitio de evidencia para proceso de acreditación internacional con NAAB.
- Sitio de evidencia para proceso de acreditación internacional con ABET.
- Automatización de 4 flujos mediante Power Automate, para alertar de actualización de estado sobre proyectos de Diseño Curricular emitidos para aprobación.
- Actualización de políticas de seguridad sobre los servidores a cargo de DARA, siguiendo los lineamientos del área de Seguridad de la Información.
- Mantenimiento de la herramienta de gestión Odoo, incluyendo la actualización constante de código fuente por medio de DevOps.

Las siguientes actividades aportan significativamente a la sucesión de los hitos:

- El área de Implementación Académica se encarga de coordinar e informar los cambios curriculares previo a cada inicio de periodo académico, esto con todas las áreas operativas de la Universidad, entre ellas: Gestión Estudiantil, Sistemas, Programación Académica, Mentor, Admisiones, Marketing, Comunicación Interna, Inteligencia de la Información, Planificación y Evaluación del Aprendizaje, Planificación Financiera y Aulas Virtuales.
- Para la implementación efectiva de cambios curriculares se impulsan talleres de pruebas de concepto y funcionales, con las carreras y programas que permita evaluar las mejores opciones al momento de implementar.
- Acompañamiento al equipo Banner y Coordinaciones Académicas, en las semanas de revisión de proyecciones y la inscripción a cursos o carga académica por parte de los estudiantes. Con la finalidad de asegurar el éxito en este proceso crítico de la Universidad.

### 3. Preservar el principio de sostenibilidad financiera a corto y largo plazo para la Universidad.

#### Dirección de Planificación Financiera

La Dirección de Planificación Financiera ha optimizado la gestión de recursos garantizando estabilidad y adaptación a un entorno cambiante. Mediante análisis de escenarios y modelos de previsión, se han tomado decisiones estratégicas alineadas con los objetivos institucionales.

Las principales acciones ejecutadas en 2024 incluyen:

- Planificación presupuestaria y control de ejecución: Seguimiento riguroso del presupuesto en áreas académicas y administrativas para optimizar el uso de recursos.
- Coordinación académico-administrativa: Acompañamiento directo a facultades para fortalecer la gestión financiera y mejorar la toma de decisiones.
- Proyecciones financieras y análisis de datos: Modelos dinámicos que permiten medir el impacto de decisiones estratégicas en la sostenibilidad de la Universidad.
- Modelos financieros avanzados: Herramientas de diagnóstico que facilitan la optimización de la gestión de recursos.

Estas acciones garantizan una gestión eficiente y responsable, asegurando la estabilidad financiera de la UDLA sin comprometer la calidad académica.

### Eje Estratégico: Cultura de medición de desempeño de facultades/ académico /administrativo

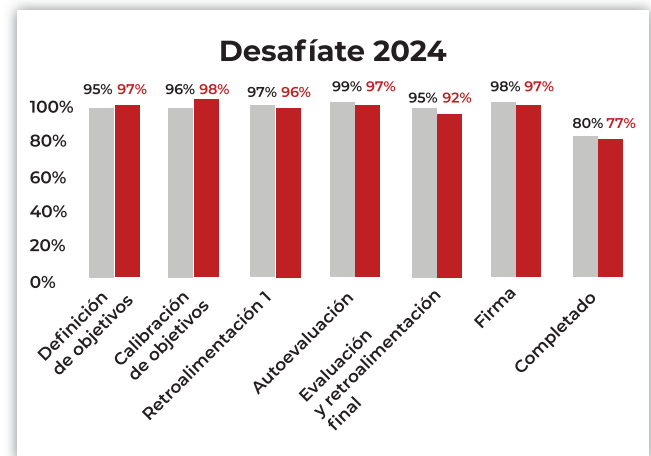
#### 6. Evaluar el desempeño de los directivos del área académica (Decanos, Directores, Coordinadores)

#### 8. Implementar un modelo de gestión de desempeño cuantitativo y cualitativo para el personal administrativo que permita apalancar la estrategia institucional

#### Dirección de Talento y Cultura

La Dirección de Talento y Cultura, mediante la gestión de desempeño, realizó la evaluación de desempeño para el periodo 2024, la cual fue distribuida al personal y a los académicos administrativos, logrando los siguientes resultados:

Tabla 19. Resultados Desafiate 2024



En el proyecto Universidad Corporativa, impulsamos a nuestros colaboradores hacia el aprendizaje constante y autónomo, brindándoles varias herramientas para su desarrollo como Coursera y Udemy, así como programas internos. A continuación, se detallan los resultados:

Tabla 20. Resultados Universidad Corporativa 2024

Cursos desplegados	1655
Encuesta de satisfacción	95 %
Becas (Diplomado, maestrías y pregrado híbrido)	27
Cursos de inglés UDLACTION	33
Experdiz	18

## 9. Innovar los procesos de medición de desempeño académico y administrativo

### Dirección de Talento y Cultura

La Dirección de Talento y Cultura está comprometida con el desarrollo integral de la comunidad UDLA. El Mapa de Talento se derivó de la gestión de desempeño y la calibración con cada supervisor inmediato. El mapa de talento basado en la metodología de *nine box*, nos permite identificar las acciones de desarrollo para cada colaborador, dependiendo de su nivel de desempeño y potencial. Este año basamos estas acciones en retos con gamificación para cada uno de ellos.

Figura 13. Gráfico de planes desplegados y en desarrollo



## 7. Revisar y controlar constantemente los KPI desarrollados para el área de Mentor Estudiantil para así poder intervenir oportunamente

### Dirección de Asuntos Estudiantiles

La Dirección de Asuntos Estudiantiles garantizó el cumplimiento de los indicadores estratégicos del periodo, asegurando la ejecución de las metas establecidas conforme a la planificación institucional. El seguimiento y control de estos objetivos se respalda en los tableros de gestión desarrollados por la Dirección de Inteligencia de Información, que permitieron una evaluación precisa del desempeño y una optimización continua de las estrategias orientadas al bienestar estudiantil.

## Eje Estratégico: Mantener altos estándares en la infraestructura y los servicios

### 10. Innovar los espacios destinados al uso de la comunidad

### 11. Generar protocolos de ecoeficiencia para la operación de los campus que ayuden al Medioambiente

### Dirección de Servicios Administrativos e Infraestructura

Durante 2024, se logró mantener altos estándares en la calidad de la infraestructura y servicios, lo que resultó fundamental para apoyar y solventar las necesidades energéticas del país, en medio de la crisis que enfrentó. Gracias a ello, se garantizó el abastecimiento de energía a todos y cada uno de los campus, permitiendo la continuidad de las actividades académicas y administrativas. Además, este esfuerzo fue clave para cumplir con los objetivos establecidos.

A continuación, se detallan los proyectos y logros obtenidos en todos los campus de la UDLA:

### UDLA Arena

Finalización del Complejo Deportivo UDLA Arena, espacio de esparcimiento para varias actividades recreativas, académicas y prácticas preprofesionales. Marzo 2024.  
Obtención de la Certificación Internacional Edge. Octubre 2024.

### UDLA Park

Renovación e instalación de mobiliario para espacios académicos en aulas de planta baja de UDLA Park Oeste. Enero 2024.  
Construcción de la UDLA Store - Totto, espacio destinado a brindar opciones de compra de productos especializados con la marca UDLA, UDLA Park Oeste, PB. Agosto 2024.

### Granados

- Construcción de la UDLA Store - Totto, espacio destinado a brindar opciones de compra de productos especializados con la marca UDLA. Granados, PB. Agosto 2024,
- Cambio de piso vinílico por porcelanato, en espacios de alta circulación en ciertas áreas internas del edificio. Abril 2024.

- Construcción de bodega de desechos diferenciados, para la Escuela de Gastronomía, a fin de afianzar procesos de cuidado al medioambiente y sostenibilidad. Mayo 2024.
- Construcción de cuartos fríos y bodega de equipos técnicos, para la Escuela de Gastronomía. Julio 2024.
- Implementación de bodegas centralizadas para la Escuela de Gastronomía, con el fin de optimizar espacios y mejorar el manejo de desechos. Julio 2024.
- Repotenciación y mejora de la señalética de directorios y gráfica. Diciembre 2024.

## Colón

- Renovación e instalación de mobiliario para espacios académicos en aulas de todo el campus. Noviembre 2024.
- Repotenciación de las baterías sanitarias del edificio 1, instalando tecnología de ahorro de agua y materiales sostenibles con el medio ambiente. Septiembre 2024.

- Cambio y actualización de señalética en todo el campus. Septiembre 2024.

Estos logros reflejan el compromiso de la UDLA con el desarrollo y la mejora constante de sus espacios, siempre alineados con la sostenibilidad y la innovación.

Es importante resaltar y detallar las certificaciones ambientales obtenidas durante 2024, que son una clara evidencia del compromiso de nuestra Universidad con el medioambiente y la sostenibilidad. Estas certificaciones no solo reflejan nuestros esfuerzos en la mejora continua de nuestros procesos, sino también nuestro compromiso con la gestión responsable de los recursos y el entorno.

Adjunto se encuentra un resumen de las certificaciones obtenidas, que serán clave para continuar promoviendo prácticas sostenibles en todas nuestras actividades y operaciones:

**Tabla 21.** Reconocimientos ambientales campus UDLA 2024

Reconocimientos Ambientales Campus UDLA 2024				
AÑO	CAMPUS	TIPO RECONOCIMIENTO	VIGENCIA	AUTORIDAD QUE LO OTORGA
2021	UDLA PARK ESTE	Edge Advanced Certificate: 41 % Energía, 64 % Agua, Menos energía en materiales 25 %	Permanente	GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC. (GBCI)
2024	UDLA PARK OESTE	Renovación Certificación Ecuatoriana Ambiental «Punto Verde» por construcción sostenible	4/09/2024-3/9/2026	MINISTERIO DE AGUA, AMBIENTE Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA
2024	UDLA ARENA	Edge Advanced Certificate: 48 % Energía, 53 % Agua, Menos energía en materiales 59 %	Permanente	GREEN BUSINESS CERTIFICATION INC. (GBCI)
2023	UDLA GRANADOS	Certificación Ecuatoriana Ambiental «Punto Verde» por producción más limpia	14/07/2023-13/07/2025	MINISTERIO DE AGUA, AMBIENTE Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA
2024	UDLA COLÓN	Renovación Certificación Ecuatoriana Ambiental «Punto Verde» por producción más limpia	20/08/2024-19/08/2026	MINISTERIO DE AGUA, AMBIENTE Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA

## **12. Mantener altos estándares de calidad en la infraestructura de los campus**

## **13. Garantizar un alto nivel de satisfacción en la provisión de información para la toma de decisiones**

### ***Dirección de Inteligencia de la Información***

Con el objetivo de garantizar un alto nivel de satisfacción, se ha trabajado en el desarrollo de modelos estadísticos que lograron optimizar diversos procesos clave:

- Estructuras de incentivos y tarifas: Análisis de nuevos tarifarios y esquemas de incentivos para docentes con alto desempeño, así como evaluación de cambios en las condiciones de Tiempos Completos y Honorarios.
- Priorización de prospectos: Implementación de un modelo que analiza las características de todos los prospectos y los precalifica en función de su nivel de prioridad, permitiendo acciones estratégicas más oportunas.

Un hito destacado durante el año fue el apoyo en la disponibilidad y entrega de información clave para los procesos de acreditación institucional. Asimismo, se brindó respaldo estratégico en el proyecto Minerva y en la presentación oportuna de información a todas las áreas.

## **14. Fortalecer la experiencia del usuario en los puntos de atención y contacto**

### ***Dirección de Relaciones Estudiantiles***

Desde la Dirección de Relaciones Estudiantiles se realiza el seguimiento de los calificadores de servicios, que trabaja con la estrategia de medición de la calidad del servicio que se entrega al estudiante, a través de un monitoreo constante.

La Universidad ha puesto en marcha diversas iniciativas para crear un entorno estudiantil enriquecedor, asegurando la continuidad de los más altos estándares de calidad en sus servicios e infraestructura digital. Se ha logrado desarrollar proyectos estudiantiles y de graduados que permiten reconocer los esfuerzos realizados para proveer de nuevos y grandes espacios para el desarrollo de múltiples actividades

deportivas, sociales y culturales. Mediante estas actividades, se ha logrado promover grandes y novedosas participaciones en eventos que vincula a la comunidad universitaria con otras universidades y la comunidad en general.

Los nuevos proyectos se dirigen a proporcionar a los graduados un espacio de encuentro y networking en la red social y en los campus a través de los proyectos de actualización de conocimientos, emprendimientos, promoviendo, a su vez, un sólido sentido de pertenencia a la universidad.

## **15. Garantizar el acceso de alta calidad a los servicios digitales**

La Universidad continúa fortaleciendo su infraestructura tecnológica para garantizar un acceso eficiente, seguro y de alta calidad a sus servicios digitales. Esta estrategia se enfoca en la implementación de herramientas avanzadas que optimizan la experiencia de los usuarios y aseguran la continuidad operativa de los sistemas académicos y administrativos.

Como parte de este proceso, el proyecto Optimus ha sido clave en la identificación y eliminación de barreras tecnológicas, permitiendo un acceso estable y sin interrupciones a las plataformas digitales de la Universidad. Adicionalmente, se han desarrollado programas de capacitación dirigidos a usuarios y operadores, promoviendo un uso efectivo de las nuevas tecnologías.

El enfoque de esta estrategia se basa en la creación de una infraestructura digital robusta, con mecanismos de actualización continua y adaptación a nuevas tecnologías. La integración de soluciones innovadoras, junto con una evaluación permanente del desempeño de los sistemas, permite anticipar y responder a las necesidades de la comunidad universitaria, consolidando un ecosistema digital ágil, accesible y seguro.

# Ejecución del Plan Operativo Anual Institucional 2024

## Presentación

El presente informe detalla los avances del Plan Operativo Anual (POA) correspondiente al periodo 2024 de la Universidad de Las Américas, destacando los logros alcanzados, el cumplimiento de los objetivos, ejes y estrategias institucionales. Este documento además incluye el análisis de cierre del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) 2020-2025, el cual permite establecer un marco para la planificación del siguiente periodo.

## Objetivo del Informe

Este informe tiene como propósito supervisar, monitorear y evaluar el cumplimiento del POA 2024, además de levantar acciones correctivas de manera periódica a los proyectos estratégicos que se desarrollan bajo el POA. Este proceso se sustenta en la estructura del PEDI, asegurando una gestión alineada y efectiva, y presenta las proyecciones clave para la siguiente fase de la planificación estratégica.

Gráfico 1. Elementos POA 2024



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos. Tablero de seguimiento POA 2024

## Información General

### Responsabilidad y gestión

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos - Planificación Estratégica es el área responsable del diseño, ejecución y seguimiento del POA 2024. La información del presente informe se deriva de análisis de los reportes generados y el uso de tableros de control de gestión.

El POA correspondiente al periodo 2024 es respaldado por el Consejo de Regentes y el Consejo Universitario, quienes garantizan la adherencia al PEDI 2020-2025. Esta planificación está detalladamente distribuida y vigente para asegurar la consecución de nuestros objetivos estratégicos y cuenta con la aprobación correspondiente por las autoridades de la institución (ver Anexo 1).

El seguimiento y ejecución del POA 2024 se encuentran distribuidos como se detalla a continuación:

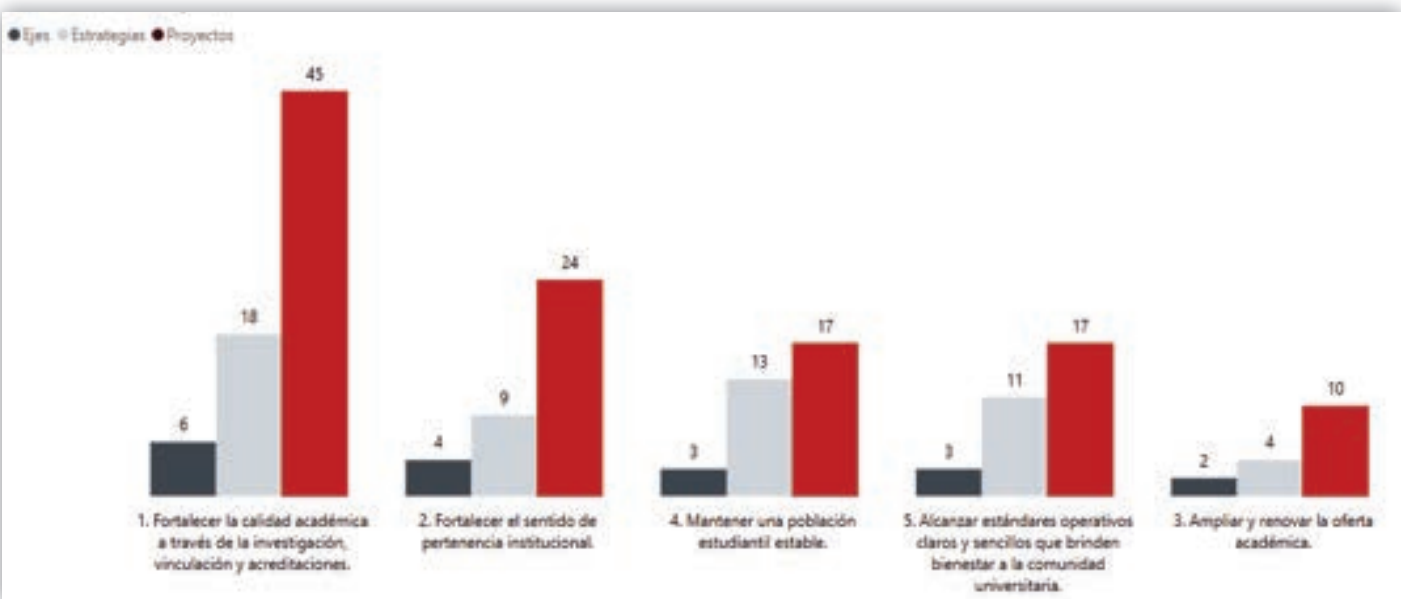


Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

## Análisis de contribución por áreas estratégicas

En el marco del seguimiento del POA 2024, se identifican veintiún (21) áreas estratégicas fundamentales para poder registrar los avances de cada proyecto. Estas áreas son pilares fundamentales en la gestión y aseguramiento del cumplimiento de los objetivos, ejes y estrategias institucionales. La implicación de cada una de estas áreas es fundamental para la articulación y la realización efectiva de nuestra visión estratégica:

Tabla 22. Detalle proyectos POA 2024



**Fuente:** Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos.  
Matriz de responsables por proyectos POA 2024

Este enfoque detalla la amplitud y la profundidad con que nuestra estrategia institucional se despliega en acciones concretas.

La responsabilidad del seguimiento, monitoreo y la generación de reportes recae sobre la Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos, en específico, el área de Planificación Estratégica. La metodología de esta operación se encuentra definida en el procedimiento denominado PRO. PD.0015 «Seguimiento y Evaluación de la Planificación Estratégica».

## Metodología de seguimiento

El área de Planificación Estratégica ha establecido una metodología de seguimiento basada en la alineación de proyectos estratégicos con los objetivos, ejes y estrategias institucionales, garantizando la presentación de avances de progreso de manera periódica.

La consolidación y actualización de la información se lleva a cabo mediante una herramienta web, diseñada para facilitar el trabajo colaborativo en línea. Esta plataforma permite la integración

de evidencias y generación de tableros de control de gestión en tiempo real, siendo un instrumento clave para la supervisión y evaluación dinámica del avance institucional.

Se puede acceder al sitio web mediante el siguiente enlace: <http://snbi01/POA/Default.aspx> (ver Anexo 2).

## Análisis de resultados POA Institucional 2024

La UDLA se ha enfocado en la obtención de resultados significativos y el progreso de actividades planificadas para el periodo. Los logros obtenidos bajo este plan se han clasificado en función de su contribución a los Objetivos Estratégicos Institucionales (OEI), acorde al siguiente detalle:

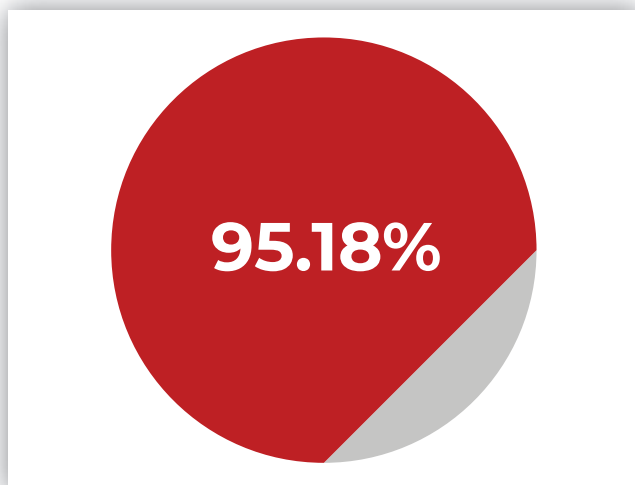
- **Calidad Académica:** A través de la promoción de la investigación, la vinculación con la comunidad y el logro de acreditaciones pertinentes.
- **Fortalecimiento del Sentido de Pertenencia Institucional:** Cultivando una identidad y compromiso profundos dentro de la comunidad universitaria.
- **Expansión y Renovación de la Oferta Académica:** Asegurando la relevancia y la innovación continua de nuestros programas.
- **Estabilidad de la Población Estudiantil:** Fomentando un ambiente académico que propicie la retención y satisfacción estudiantil.
- **Establecimiento de Estándares Operativos Eficaces y Eficientes:** Que garanticen el bienestar y la satisfacción de la comunidad universitaria.

Las áreas estratégicas contribuyen al POA 2024 para el cumplimiento de la estrategia institucional. Los resultados se gestionan mediante el seguimiento de las metas, a mediano y largo plazo, establecidas en el PEDI. A continuación, se presenta un análisis de los resultados objetivos, articulando el desempeño de cada área estratégica en el cumplimiento de los OEI.

### Cumplimiento global

El cumplimiento global reportado para el POA 2024, totaliza un avance del 95.18 % de ejecución tal como se muestra en el gráfico 2, generando un aporte en el cumplimiento de los objetivos estratégicos del PEDI 2020-2025.

Gráfico 2. Cumplimiento Global POA 2024



**Fuente:** Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos. Matriz de seguimiento Tablero BI POA 2024.

### Cumplimiento Objetivos Estratégicos 2024

En el gráfico 3, presentado a continuación, se evidencia el cumplimiento porcentual de los OEI para el periodo 2024, en donde se refleja la evolución en la ejecución de cada uno. Se presenta el análisis detallado de cada objetivo:

1. Fortalecer la calidad académica a través de la investigación, vinculación y acreditaciones

Cumplimiento 2024: 96.16 %

- **Evolución al cierre del PEDI:** Se mantiene un alto nivel de ejecución en este objetivo, con un crecimiento significativo en las actividades de investigación y acreditación. Se destaca el aumento en el número de proyectos ejecutados y publicaciones científicas.
  - **Observaciones:** Se recomienda continuar con la consolidación de la investigación institucional y fortalecer la internacionalización en procesos de acreditación.
2. Fortalecer el sentido de pertenencia institucional

Cumplimiento 2024: 92.65 %

- **Evolución al cierre del PEDI:** Presenta una mejora en comparación con el periodo anterior, con un incremento en las iniciativas de bienestar estudiantil y fortalecimiento del vínculo con la comunidad universitaria.
- **Observaciones:** Se sugiere ampliar estrategias de fidelización de estudiantes y personal académico, con énfasis en la cultura organizacional.

3. Ampliar y renovar la oferta académica

Cumplimiento 2024: 98.63 %

- **Evolución al cierre del PEDI:** Se observa un aumento en la creación y renovación de programas académicos, alineados con las demandas del mercado y tendencias de formación profesional.
- **Observaciones:** Para mantener este desempeño, se recomienda seguir potenciando la innovación curricular y la implementación de nuevas tecnologías educativas.

4. Mantener una población estudiantil estable

5. Alcanzar estándares operativos claros y sencillos que brinden bienestar a la comunidad universitaria

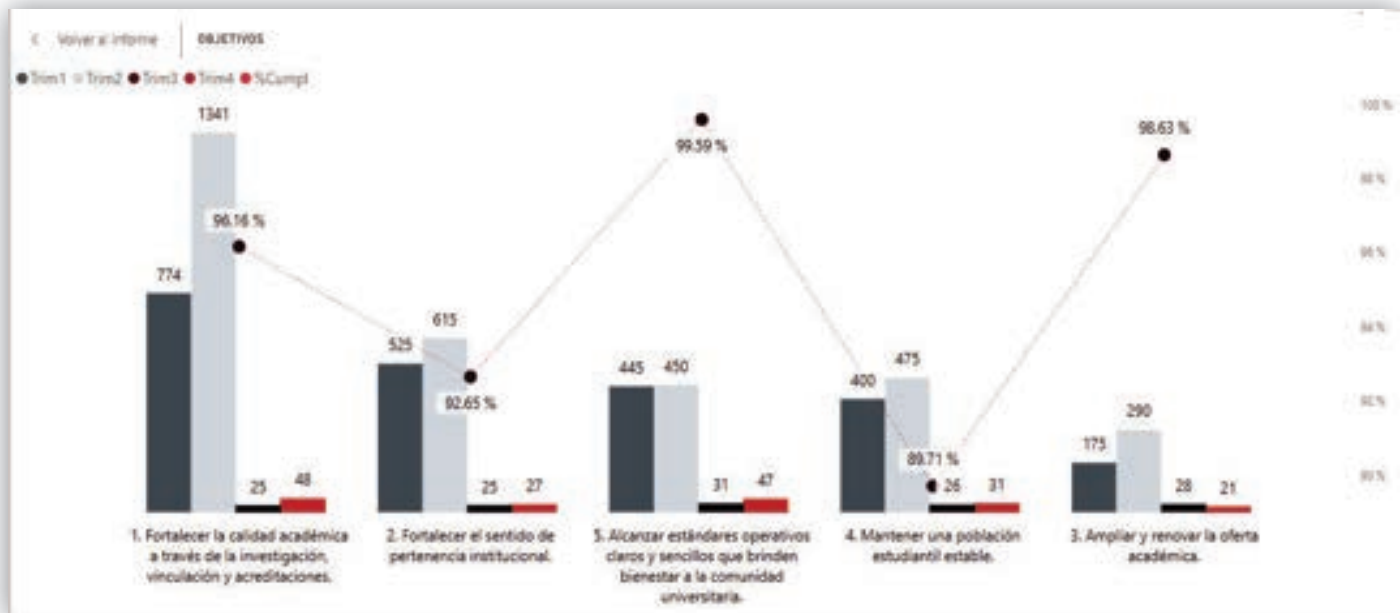
Cumplimiento 2024: 89.71 %

- **Evolución al cierre del PEDI:** Aunque el desempeño sigue siendo positivo, muestra una ligera disminución en comparación con otros objetivos. Se identifican oportunidades de mejora en estrategias de retención y captación de nuevos estudiantes.
- **Observaciones:** Se sugiere fortalecer campañas de orientación vocacional, asesoramiento académico y seguimiento personalizado a estudiantes con riesgo de deserción.

Cumplimiento 2024: 99.59 %

- **Evolución al cierre del PEDI:** Se posiciona como el objetivo con el mayor nivel de cumplimiento, evidenciando una optimización significativa en procesos administrativos, operativos y de infraestructura.
- **Observaciones:** Se recomienda mantener los procesos de automatización y digitalización, asegurando la sostenibilidad y eficiencia operativa a largo plazo.

Gráfico 3. Cumplimiento Objetivos Estratégicos 2024



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos. Matriz de Seguimiento Power BI POA 2024

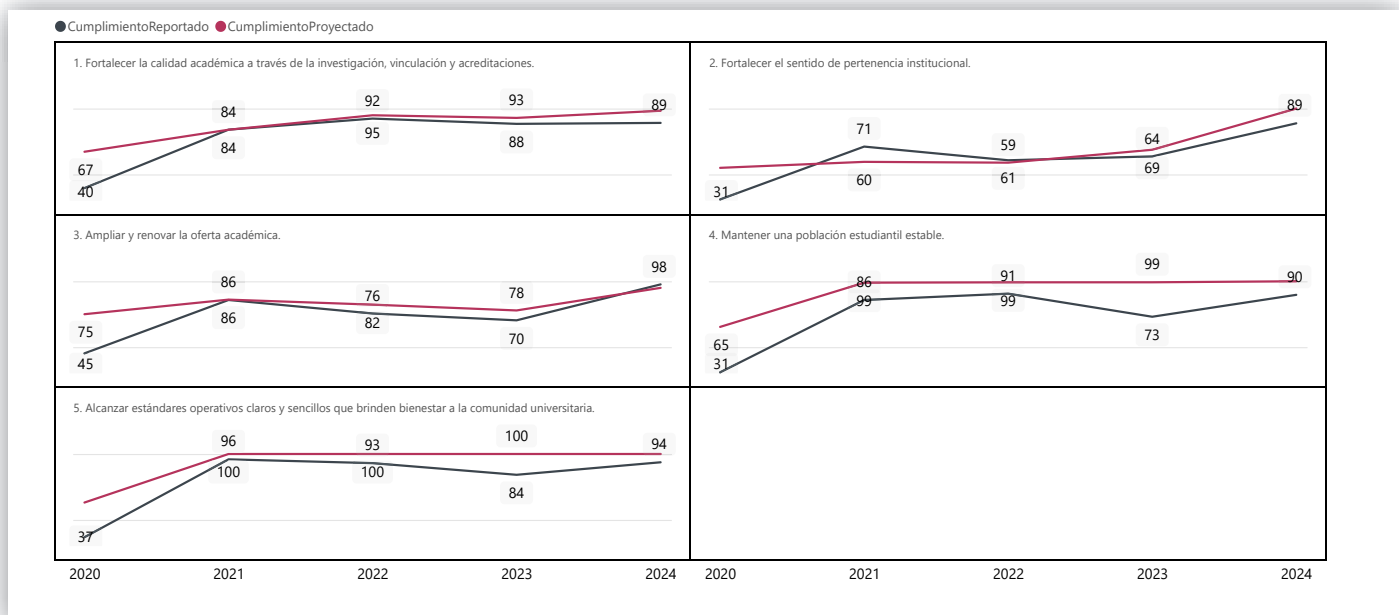
## Cumplimiento de estrategias por objetivos estratégicos 2024

El análisis del cumplimiento de los objetivos estratégicos de la UDLA entre el periodo 2020 y 2024 muestra un crecimiento sostenido en la mayoría de los indicadores clave, consolidando avances significativos en la calidad académica, oferta educativa, sentido de pertenencia institucional, estabilidad estudiantil y operatividad institucional.

En el gráfico 5 podemos observar la gestión anual para cada uno de los objetivos estratégicos, de los cuales podemos concluir:

- Crecimiento sostenido en todos los objetivos estratégicos, con mejoras significativas en calidad académica, estabilidad estudiantil y operatividad institucional.
- Aceleración en el periodo 2024, con niveles de cumplimiento cercanos al 90 %-98 % en los principales indicadores.

Gráfico 4. Cumplimiento Objetivos por año



- Reducción de brechas entre lo proyectado y lo ejecutado, reflejando mejoras en la planificación y ejecución de estrategias.

A continuación, se realizará el análisis a detalle de cada uno de los objetivos estratégicos del periodo 2024:

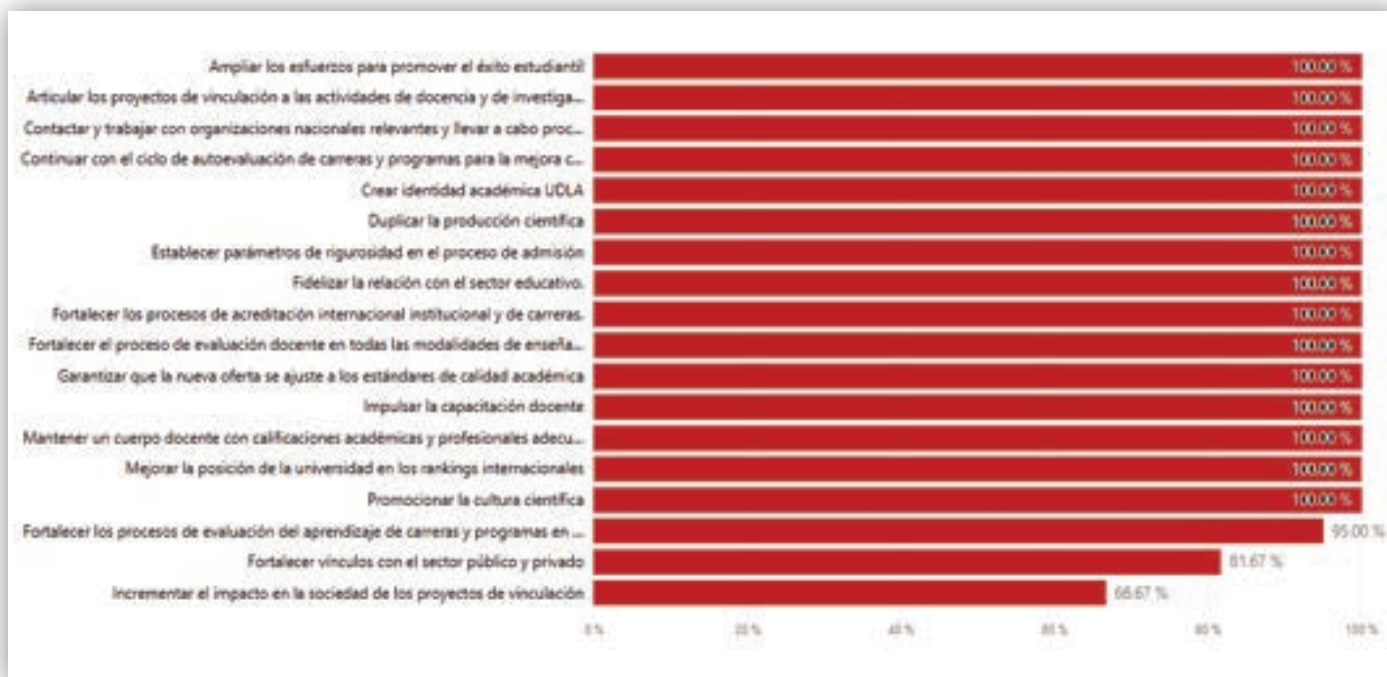
El Objetivo Estratégico 1 «Fortalecer la calidad académica a través de la investigación, vinculación y acreditaciones» impacta a 6 ejes estratégicos institucionales:

1. Producción científica
2. Vinculación con la comunidad
3. Asegurar altos estándares de calidad académica

4. Acreditaciones nacionales e internacionales relevantes
5. Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional
6. Excelencia en docencia

Al cierre del periodo se evidencia una ejecución del 96,16 %, revelando un alto nivel de cumplimiento en la consolidación de la calidad educativa, el fortalecimiento de la investigación, la vinculación con el sector productivo y la mejora continua en acreditaciones. Sin embargo, existen áreas estratégicas que requieren mayor consolidación para garantizar la sostenibilidad del impacto institucional en el mediano y largo plazo.

**Gráfico 5.** Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 1.



**Fuente:** Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos.  
Matriz de seguimiento POA 2024

Los resultados alcanzados muestran que los principales compromisos institucionales han sido cumplidos en su totalidad, con un alto desempeño en las siguientes áreas:

- **Investigación y producción científica:** Se ha duplicado la producción científica, alcanzando estándares internacionales de calidad y promoviendo una cultura investigativa activa.
- **Evaluación académica y acreditaciones:** Se ha fortalecido el proceso de autoevaluación de carreras y programas, garantizando que la oferta educativa cumpla con los más altos estándares de calidad.
- **Desarrollo y formación docente:** La capacitación y evaluación del cuerpo docente ha sido un pilar fundamental, asegurando la idoneidad y excelencia académica en la enseñanza.
- **Posicionamiento internacional:** La universidad ha logrado mejoras en su ubicación en rankings internacionales, reflejando una consolidación de su impacto en el sector educativo.
- **Procesos de admisión:** Se han implementado criterios más rigurosos en la selección de estudiantes, fortaleciendo la calidad del perfil de ingreso y asegurando una mayor retención y éxito académico.

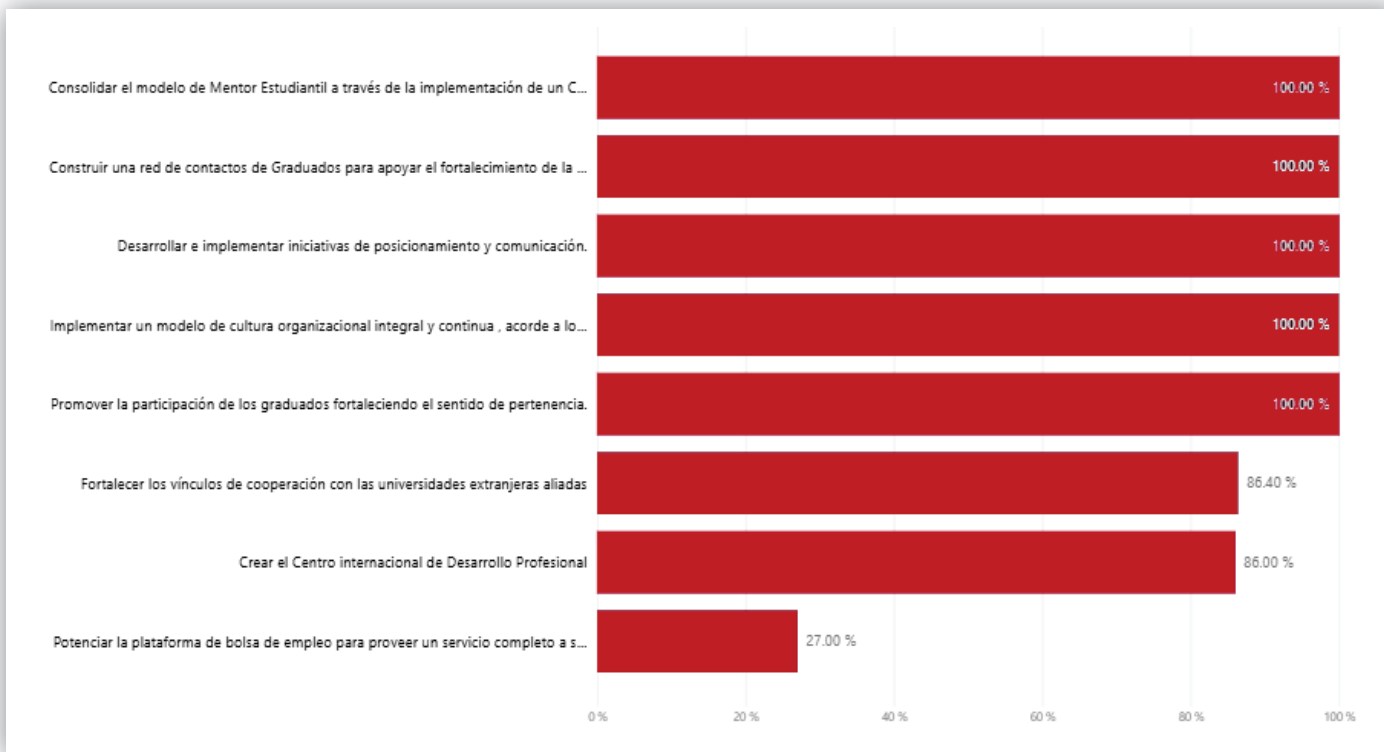
Estos logros demuestran un avance significativo en el cumplimiento de los objetivos estratégicos asociados a la calidad educativa y la investigación, consolidando a la UDLA como una institución de referencia en educación superior.

El Objetivo Estratégico 2 «Ampliar y renovar la oferta académica» evidencia una ejecución del 92,65 % de cumplimiento al cierre del año 2024. Impacta a 3 ejes estratégicos institucionales:

1. Renovación del portafolio de carreras y programas
2. Marca pedagógica y tecnología
3. Ampliar la cobertura geográfica

En el gráfico 6, se refleja un avance significativo en la expansión, diversificación e innovación académica de la UDLA. A través de estrategias clave, la universidad ha fortalecido su modelo educativo con un enfoque en renovación curricular, integración tecnológica e internacionalización, ampliando su impacto en el ecosistema educativo.

Gráfico 6. Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 2



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos.  
Matriz de seguimiento POA 2024

El cumplimiento de este objetivo ha generado avances estratégicos que se detallan a continuación:

### 1. Renovación del portafolio de carreras y programas:

- a. Actualización y rediseño de programas académicos, asegurando su alineación con tendencias globales y demandas del mercado.
- b. Incorporación de contenidos de internacionalización, promoviendo estándares de educación global en la malla curricular.

### 2. Marca pedagógica y tecnología:

- a. Consolidación del modelo educativo de la UDLA, integrando pedagogía innovadora y estrategias de aprendizaje activo.
- b. Implementación de plataformas tecnológicas para educación, optimizando la experiencia de enseñanza-aprendizaje.

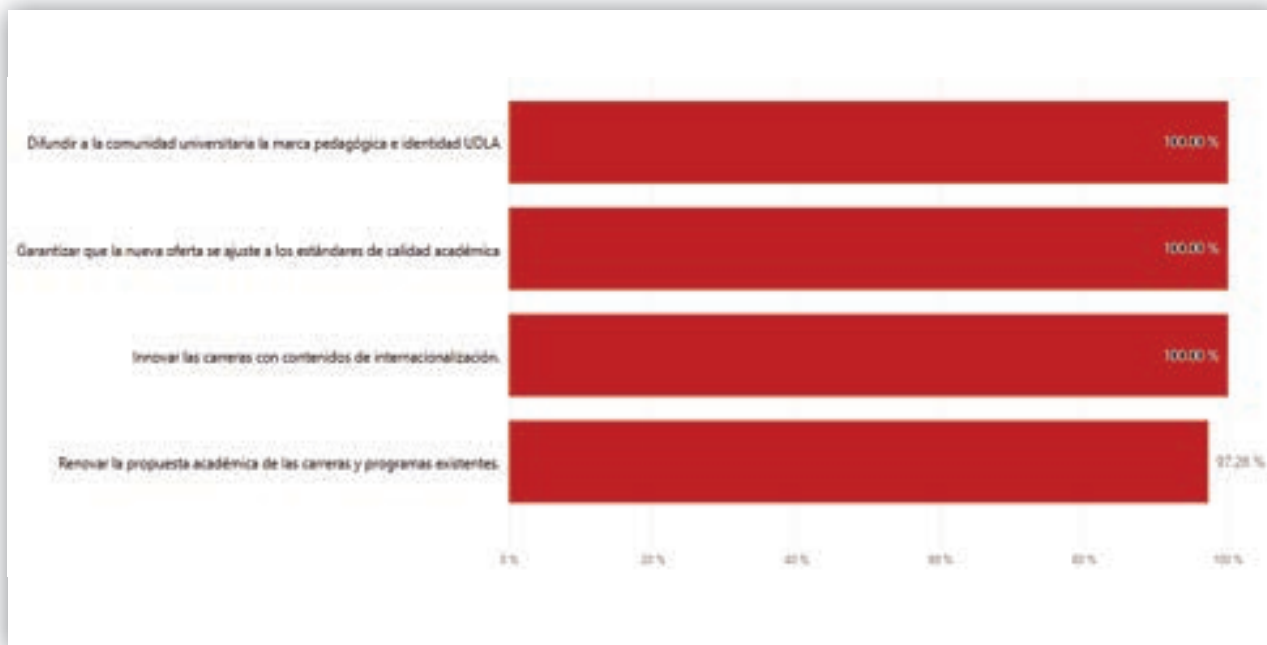
### 3. Ampliación de la cobertura geográfica:

- a. Expansión del modelo educativo hacia nuevos territorios con el apoyo de tecnología y alianzas estratégicas.
- b. Extensión de convenios marco comerciales a nivel nacional, facilitando la llegada de la oferta académica a más estudiantes.

El Objetivo Estratégico 3 «Fortalecer el sentido de pertenencia institucional» logra un nivel de cumplimiento del 98,63 %. Demostrando un avance significativo en la consolidación de una comunidad universitaria sólida, alineada con los valores institucionales y con un enfoque en la internacionalización y la vinculación con el sector real.

Los logros alcanzados han impactado en cuatro ejes estratégicos, asegurando la satisfacción estudiantil, el fortalecimiento de la cultura organizacional, la consolidación de la red de graduados y la expansión de la presencia global de la universidad

Gráfico 7. Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 3



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos.  
Matriz de seguimiento POA 2024

En el gráfico 7, podemos observar el cumplimiento de este objetivo ha sido impulsado por las siguientes estrategias exitosas:

- 1. Difundir la marca pedagógica e identidad UDLA:** Se ha alcanzado un cumplimiento del 100 %, asegurando que la comunidad universitaria comprenda y adopte los valores y principios del modelo educativo.
- 2. Garantizar que la nueva oferta académica cumpla con estándares de calidad:** Cumplimiento del 100 %, consolidando la excelencia educativa con alineación a normativas nacionales e internacionales.
- 3. Innovar las carreras con contenidos de internacionalización:** Con una ejecución del 100 %, se ha fortalecido la presencia global de los programas académicos, incorporando elementos diferenciadores en la malla curricular.
- 4. Renovar la propuesta académica de carreras y programas existentes:** Con un 97,26 % de avance, se ha priorizado la actualización de la oferta educativa para mantener su relevancia y pertinencia en el contexto actual.

El alto nivel de cumplimiento en este objetivo estratégico confirma el compromiso institucional con la excelencia académica,

la identidad universitaria y la internacionalización, elementos fundamentales para la planificación estratégica futura.

El Objetivo Estratégico 4 «Mantener una población estudiantil estable», en 2024, refleja una ejecución sólida en estrategias de retención, bienestar estudiantil, internacionalización y seguridad institucional, asegurando la estabilidad de la población estudiantil a través de múltiples iniciativas.

En el gráfico 8, se evidencia las acciones estratégicas ejecutadas, logrando 89,71 % de cumplimiento en los siguientes ejes clave:

- **Retención Estudiantil y Bienestar Académico:**
  - » Implementación de estrategias efectivas para mejorar la tasa de retención estudiantil, asegurando la continuidad académica.
  - » Desarrollo de programas de salud física y mental, promoviendo el bienestar integral de los estudiantes.
- **Internacionalización y Vinculación:**
  - » Afianzamiento de relaciones internacionales, fortaleciendo la movilidad académica y convenios con instituciones extranjeras.

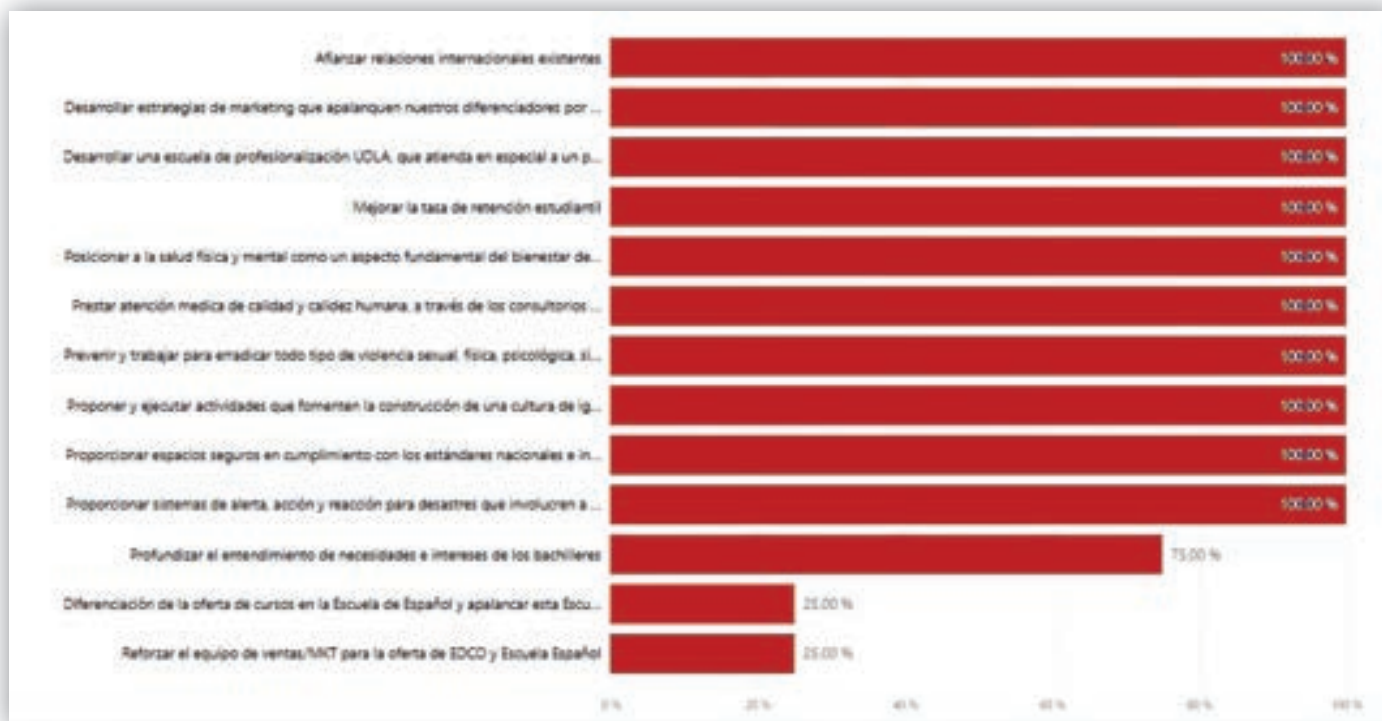
- **Seguridad y Ambiente Universitario:**
  - » Prevención de violencia y fortalecimiento de protocolos de atención médica, seguridad y gestión de crisis, asegurando espacios seguros para la comunidad universitaria.
  - » Implementación de sistemas de alerta, acción y reacción ante desastres, alineando las operaciones con estándares internacionales de seguridad.
- **Estrategias de Marketing y Posicionamiento:**
  - » Desarrollo de estrategias de marketing enfocadas en la diferenciación institucional, consolidando la captación y retención de estudiantes.

Estos resultados demuestran que las estrategias implementadas han sido efectivas en la consolidación de un ambiente universitario seguro, competitivo e internacionalmente conectado.

A pesar del alto nivel de ejecución en la mayoría de las estrategias, hay tres áreas que requieren mayor impulso:

- Profundización en la segmentación de necesidades de los bachilleres (75 %): Se recomienda fortalecer la recopilación y análisis de datos para personalizar las estrategias de captación.
- Diferenciación de la oferta en la Escuela de Español (25 %): Se identifica una baja ejecución en esta iniciativa, lo que sugiere la necesidad de reestructurar su enfoque o definir una estrategia más clara para su desarrollo.
- Fortalecimiento del equipo de ventas y marketing para EDCO y Escuela de Español (25 %): Se requiere optimizar los procesos comerciales y reforzar la promoción para mejorar su impacto en la captación de estudiantes.

Gráfico 8. Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 4



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos. Matriz de seguimiento POA 2024

El cierre de este objetivo en 2024 refleja una ejecución exitosa en la estabilización de la comunidad estudiantil, consolidando su bienestar, seguridad e integración en un ecosistema universitario globalizado. La proyección para el Plan Estratégico 2025-2030 deberá enfocarse en la personalización de la experiencia estudiantil y el crecimiento

de programas diferenciados para ampliar el alcance y posicionamiento de la UDLA.

El Objetivo Estratégico 5 «Alcanzar estándares operativos claros y sencillos que aporten bienestar a la comunidad universitaria» tiene un nivel de cumplimiento del 99,59 % al cierre del periodo 2024, este objetivo impacta a 3 ejes estratégicos institucionales:

1. Optimización de procesos académicos y administrativos

2. Cultura de medición de desempeño de facultades/ académico /administrativo
3. Mantener altos estándares en la infraestructura y servicios

El gráfico 9 muestra los resultados de cumplimiento total en las siguientes estrategias clave:

- **Gestión de recursos y evaluación de desempeño:**

- » Asignación de recursos estratégicos para maximizar beneficios en la comunidad universitaria.
- » Evaluación del desempeño de directivos académicos, asegurando liderazgo y eficiencia en la toma de decisiones.

- **Innovación y transformación digital:**

- » Fomento de la innovación tecnológica, fortaleciendo la eficiencia operativa y académica.
- » Implementación de herramientas tecnológicas para estandarizar procesos y mejorar la accesibilidad.
- » Optimización del uso de plataformas digitales, mejorando la experiencia del usuario y garantizando su funcionalidad.

- **Sostenibilidad y control de indicadores:**

- » Preservación del principio de sostenibilidad financiera, asegurando el equilibrio a corto y largo plazo.

- » Control continuo de los KPI de gestión operativa, garantizando la optimización de procesos.

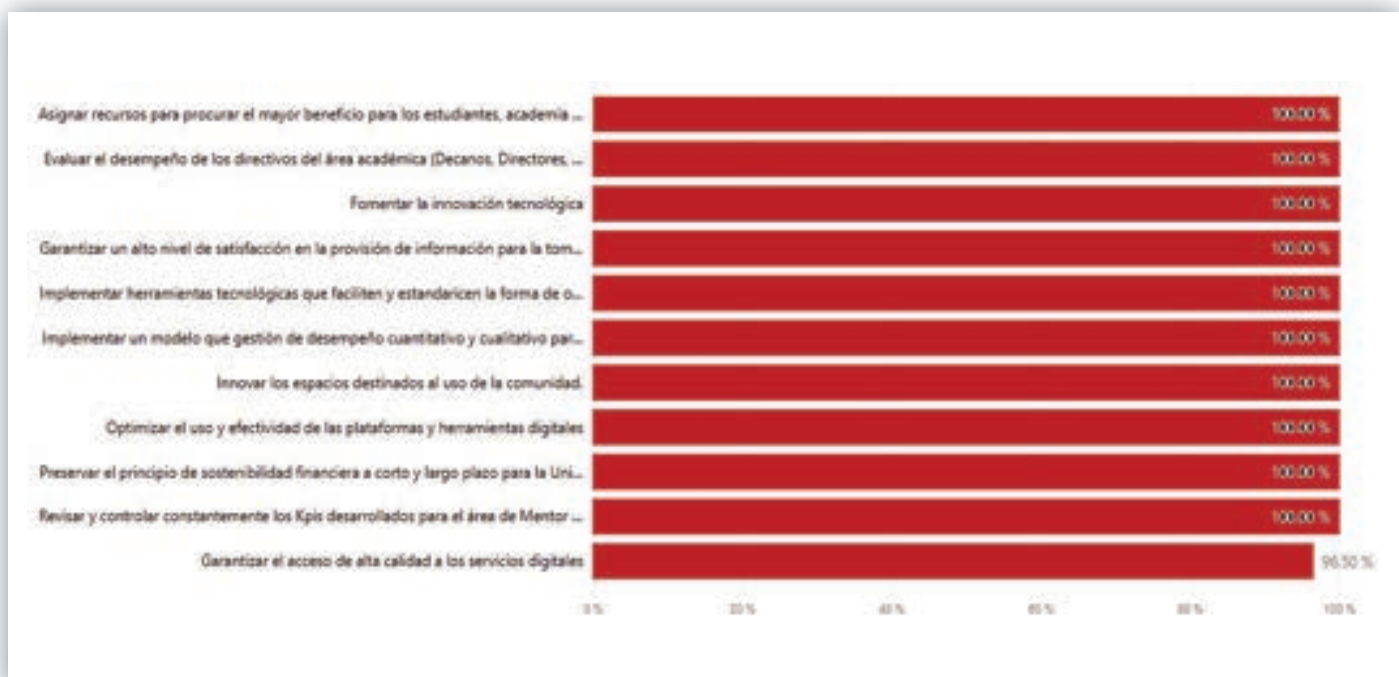
Estos resultados demuestran una gestión institucional altamente eficiente, con un enfoque en la digitalización, sostenibilidad y control estratégico.

A pesar del alto cumplimiento, se identificó un área con menor ejecución:

- Garantizar el acceso de alta calidad a los servicios digitales (96.5 %): Aunque la ejecución es alta, se recomienda continuar fortaleciendo la infraestructura tecnológica para asegurar una experiencia óptima en todos los entornos académicos y administrativos.

El cumplimiento casi total de este objetivo evidencia que la UDLA ha establecido estándares operativos claros, digitales y sostenibles, generando un impacto positivo en la comunidad universitaria. Para el Plan Estratégico 2025-2030, será clave fortalecer la digitalización y garantizar el acceso equitativo a herramientas tecnológicas avanzadas.

**Gráfico 9.** Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 5



## Cumplimiento por área estratégica

En el Gráfico 9, se presenta una evaluación detallada de los niveles de gestión y cumplimiento correspondientes a cada área estratégica involucrada.

Las siguientes áreas han liderado el cumplimiento del POA 2024, tanto por volumen de proyectos ejecutados como por porcentaje de cumplimiento:

- **Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos:**
  - » 14 proyectos ejecutados con un 99.02 % de cumplimiento.
  - » Lideró los esfuerzos en acreditaciones, normativas y aseguramiento de calidad académica.
- **Dirección de Admisiones:**
  - » 10 proyectos ejecutados con un 94.5 % de cumplimiento.
  - » Focalizada en la optimización de procesos de captación y admisión estudiantil.
- **Dirección de Investigación y Vinculación:**
  - » 10 proyectos ejecutados con un 90 % de cumplimiento.
  - » Responsable de fortalecer la investigación aplicada y la vinculación con el sector productivo.

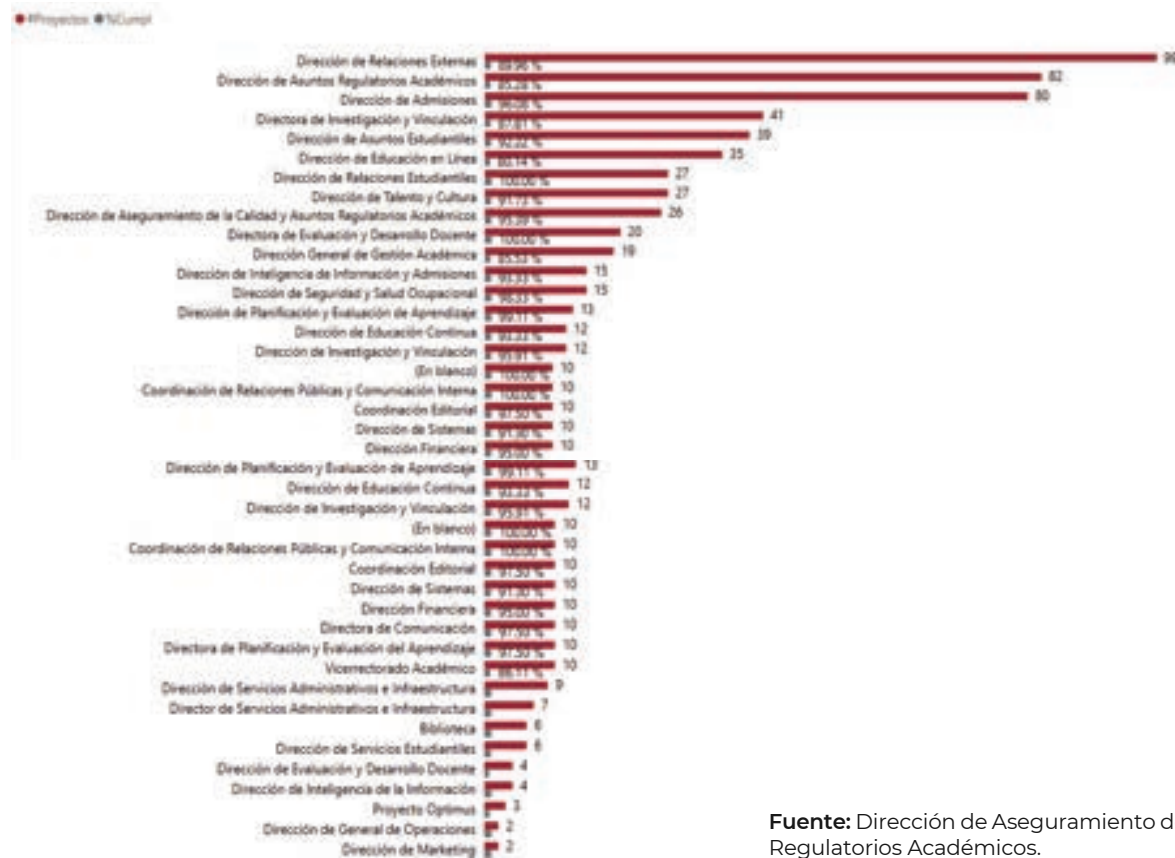
Otras áreas estratégicas que lograron una ejecución del 100 % en sus proyectos, consolidando su impacto en el cumplimiento del POA, incluyen:

- Dirección de Relaciones Estudiantiles (7 proyectos, 100 %)
- Dirección General de Gestión Académica (5 proyectos, 100 %)
- Dirección de Talento y Cultura (5 proyectos, 100 %)
- Biblioteca (3 proyectos, 100 %)
- Dirección de Seguridad y Salud Ocupacional (3 proyectos, 100 %)
- Coordinación de Relaciones Públicas y Comunicación Interna (3 proyectos, 100 %)

Estas áreas han sido clave en fortalecer la experiencia estudiantil, la gestión académica, la infraestructura de apoyo y el desarrollo institucional.

El desempeño del POA 2024 refleja un alto nivel de ejecución en la mayoría de las áreas estratégicas, consolidando el avance institucional en calidad académica, internacionalización, retención estudiantil y gestión operativa. Para el Plan Estratégico 2025-2030, se recomienda fortalecer las áreas con menor ejecución y asegurar la continuidad de las estrategias de alto impacto.

Gráfico 10. Porcentaje de cumplimiento por área



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos.

## Ejecución presupuestaria

La ejecución presupuestaria se encuentra reflejada en la herramienta de gestión, donde se puede evidenciar el centro de costos y se alimenta desde el sistema Success Factor (SAP). Cada trimestre las áreas son encargadas de reportar y actualizar los gastos y rubros de los valores asociados al POA.

## Conclusiones

- **Consolidación de la ejecución estratégica y alto cumplimiento de objetivos**

El POA 2024 ha logrado un nivel de ejecución sobresaliente, con un promedio de cumplimiento superior al 90 % en los objetivos estratégicos institucionales. Este desempeño refleja la efectividad de la planificación y la capacidad operativa de la UDLA para adaptarse a los desafíos del entorno educativo y consolidar su liderazgo en calidad académica, investigación, innovación y vinculación. El alineamiento de los proyectos con las prioridades institucionales ha permitido una ejecución eficiente de recursos, fortaleciendo la sostenibilidad y el impacto institucional a largo plazo.

- **Transformación digital, internacionalización y vinculación como ejes de crecimiento**

La ejecución del POA 2024 ha acelerado la transformación digital, consolidando el uso de plataformas tecnológicas y modelos de educación en línea. Además, se han fortalecido las relaciones internacionales y convenios con el sector

productivo, promoviendo una mayor inserción de la UDLA en redes académicas globales y asegurando oportunidades de movilidad estudiantil y docente. Sin embargo, el próximo Plan Estratégico 2025-2030 deberá enfocar esfuerzos en la expansión de la oferta académica digital, la consolidación de la vinculación con la industria y el aseguramiento de la empleabilidad de los egresados.

- **Bases estratégicas para la planificación 2025-2030: Sostenibilidad, Innovación y Crecimiento**

El cierre del POA 2024 establece una base sólida para el desarrollo del nuevo Plan Estratégico 2025-2030, el cual deberá enfocarse en tres pilares fundamentales: sostenibilidad institucional, innovación educativa y crecimiento estratégico. Será clave fortalecer la diferenciación académica, ampliar el impacto social de los proyectos de vinculación y consolidar modelos de aprendizaje flexibles e híbridos. Asimismo, se recomienda un mayor énfasis en la gestión del talento humano y la optimización de la infraestructura tecnológica, garantizando un ecosistema universitario adaptable a los cambios del futuro.

Estas conclusiones reflejan la importancia de mantener una planificación estratégica alineada con las tendencias globales, las necesidades del entorno y el compromiso institucional con la excelencia educativa.

# Bibliografía

OpenAI. (2025). Uso de inteligencia artificial en la curaduría de informes estratégicos. ChatGPT (versión avanzada)



Fuente: Archivo fotográfico Marketing UDLA

# Anexos

**Anexo 1:** Acta de aprobación Presupuesto Institucional y Plan Operativo Anual 2024.



## RESOLUCIÓN CONSEJO UNIVERSITARIO

No. 01-2024

Que, en Sesión Ordinaria del Consejo de Regentes y Consejo Universitario de la Universidad de Las Américas No. 01-2024, celebradas el 25 de marzo de 2024, se resolvió aprobar el Presupuesto Institucional y la Planificación Operativa Anual del ejercicio económico 2024.

Quito, 9 de abril de 2024

ELABORADO  
MARIA GABRIELA  
HIDALGO  
MARQUEZ

Controlado digitalmente  
por FIDELIZADO  
MARIA GABRIELA  
HIDALGO MARQUEZ

Ma. Gabriela Hidalgo M.  
Secretaria

**Anexo 2:** Sitio web y tableros de gestión por año.

## Portal de Ingreso

### Plan Operativo Anual Institucional

#### Bienvenido al Sistema

Selecciona las opciones del Menú

**Visión:**  
Ser un modelo de referencia en la educación superior ecuatoriana, que sirva a un público amplio y diverso, a través de la excelencia académica, gestión de calidad y servicio excepcional, con tecnología de vanguardia. Generar, principalmente un conocimiento relevante para el desarrollo del país.

Excelencia académica

Crecimiento

Desarrollo Sostenible

**Mecanismos generadores de valor**

**Misión:**  
 Avanzar por caminos comprometidos, innovadores y con visión internacional global, responsable con la sociedad, y basados en principios y valores éticos.

### RESUMEN PLAN OPERATIVO ANUAL - POA

Seleccionar año:
2020
2021
2022
2023
2024

**Resumen Mapa**

**Cumplimiento:**

95.18 %

47  
 Proyectos con Presupuesto

66  
 Proyectos sin Presupuesto

**Resumen Mapa**

Objetivo	Presupuesto
1. Fortalecer la calidad académica a través de la investigación, vinculación y acreditaciones.	1 001 586
2. Fortalecer el sentido de pertenencia institucional.	90 282
3. Ampliar y renovar la oferta académica	0
4. Mantener una población estudiantil estable	96 600
5. Alcanzar estándares operativos claros y sencillos que brinden bienestar a la comunidad universitaria.	202 700
Total	1 953 198

**Resumen Mapa**

Objetivos	5
Ejes	18
Estrategias	64
Proyectos	113

## Índice de imágenes

**Imagen 1.** Campus UDLA

**Imagen 2.** Campus GRANADOS

**Imagen 3.** Campus Colón

**Imagen 4.** UDLA Arena

**Imagen 5.** Campus UDLA

**Imagen 6.** Portadas de libros publicados 2023-2024

**Imagen 7.** Autores galardonados en Premio Municipal «Enrique Garcés» a las mejores obras en las Ciencias Biológicas

**Imagen 8.** Afiche promocional de Liber II

**Imagen 9.** Lanzamientos de UDLA Ediciones en la UDLA

**Imagen 10.** Lanzamientos de UDLA Ediciones en la FIL UIO 2024

**Imagen 11.** Lanzamientos externos de UDLA Ediciones: Centro Histórico y MAE

**Imagen 12.** Libros digitales publicados en «Caracola digital»

## Índice de gráficos

**Gráfico 1.** Elementos POA 2024

**Gráfico 2.** Cumplimiento Global POA 2024

**Gráfico 3.** Cumplimiento Objetivos Estratégicos 2024

**Gráfico 4.** Cumplimiento Objetivos por año

**Gráfico 5.** Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 1.

**Gráfico 6.** Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 2

**Gráfico 7.** Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 3

**Gráfico 8.** Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 4

**Gráfico 9.** Cumplimiento de Estrategias - Objetivo 5

**Gráfico 10.** Porcentaje de cumplimiento por área

## Índice de figuras

**Figura 1.** UDLA en cifras periodo 2024

**Figura 2.** Detalle del impacto de los graduados UDLA

**Figura 3.** Distribución de artículos científicos en revistas de alto impacto

**Figura 4.** Categorización de docentes investigadores

**Figura 5.** Cantidad de proyectos por convocatoria

**Figura 6.** Tablero con logros alcanzados por parte de la Dirección de Inteligencia de la Información

**Figura 7.** Academia de Liderazgo UDLA

**Figura 8.** Segmentación del área

**Figura 9.** Gráfico de programas globales

**Figura 10.** Gráfico de preguntas realizadas por tipo

**Figura 11.** Gráfico del tablero de gestión utilizado IA

**Figura 12.** Gráfico del tablero de gestión de ValerIA

**Figura 13.** Gráfico de planes desplegados y en desarrollo

## Índice de tablas

**Tabla 1.** Producción científica a nivel nacional 2024

**Tabla 2.** Libros publicados en 2023-2024

**Tabla 3.** Detalle de resultados de LIBER II por Facultades

**Tabla 4.** Tiendas visitadas y países visitantes de libros UDLA en plataforma SIMEH

**Tabla 5.** Participación de UDLA Ediciones en ferias del libro

**Tabla 6.** Cifras de Vinculación con la Sociedad 2024

**Tabla 7.** Acciones sustanciales desarrolladas

**Tabla 8.** Acciones 2025

**Tabla 9.** Distributivo de equidad de género UDLA 2024

**Tabla 10.** Detalle de cambios curriculares

**Tabla 11.** Detalle de ajustes sustantivos

**Tabla 12.** Detalle de ajustes no sustantivos

**Tabla 13.** Detalle de proyectos específicos

**Tabla 14.** Detalle de estudiantes atendidos

**Tabla 15.** Detalle de participación de estudiantes en actividades extracurriculares

**Tabla 16.** Detalle Clubes Extracurriculares

**Tabla 17.** Detalle proyecto padrinos UDLA 2024

**Tabla 18.** Detalle de requerimientos procesados

**Tabla 19.** Resultados Desafíate 2024

**Tabla 20.** Resultados Universidad Corporativa 2024

**Tabla 21.** Reconocimientos ambientales campus UDLA 2024

**Tabla 22.** Detalle proyectos POA 2024

## Siglas

**ABET.** Accreditation Board for Engineering and Technology

**ACBSP.** Accreditation Council for Business Schools and Programs

**ACORTE.** Asociación de Correctores de Textos de Ecuador

**AEI.** Alianza para el Emprendimiento e Innovación

**ARC.** Accreditation Resource Community

**ASEUDLA.** Asociación de Estudiantes de la Universidad de Las Américas

**B.S.** Sustainable Built Environments

**CACES.** Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior

**CARF.** Centro de Atención en Rehabilitación y Fisioterapia

**CE.** Coordinación Editorial UDLA

**CEA.** Centro de Enseñanza y Aprendizaje

**CEDIA.** Corporación Ecuatoriana para el Desarrollo de la Investigación y la Academia

**Centro AAA.** Centro de Aprendizaje y Apoyo Académico

**CERES.** Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social

**CES.** Consejo de Educación Superior

**CIAL.** Centro Integral de Asesoría Legal

**COMAEM.** Consejo Mexicano para la Acreditación de la Educación Médica

**CONAED.** Consejo Nacional para la Acreditación de la Educación Superior en Derecho

**CPA.** Centro de Psicología Aplicada

**DARA.** Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos

**DGGA.** Dirección General de Gestión Académica

**DGIV.** Dirección General de Investigación y Vinculación

**FACEA.** Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

**FICA.** Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas

**KPI.** Key Performance Indicators

**NAAB.** National Architectural Accrediting Board

**OCP.** Oleoducto de Crudos Pesados

**ODS.** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**OEI.** Objetivos Estratégicos Institucionales

**OTTI.** Oficina de Transferencia de Tecnología e Innovación

**PAR.** Programa de Acompañamiento y Refuerzo

**PEA.** Planificación y Evaluación del Aprendizaje

**PEDI.** Plan Estratégico de Desarrollo Institucional

**PIC.** Código de Identificación de Participante

**PMA.** Programa Mundial de Alimentos

**RDA.** Resultados de aprendizaje

**SENESCYT.** Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación

**SIIES.** Sistemas Integral de Información de la Educación Superior

**SIMEH.** Sistema Integrado de Metadatos Estandarizado

**SGPA.** Sistema de Gestión de Proyectos Académicos

**SOLCA.** Sociedad de Lucha Contra el Cáncer

**TCS.** Tata Consultancy Services

**UDLA.** Universidad de Las Américas

**WWF.** World Wildlife Fund

**WASC.** Western Association of Schools and Colleges

**WSCUC.** WASC Senior College and University Commission



*ud/a.*