



Escuela de Negocios

MAESTRÍA EN MARKETING, MENCIÓN EN GERENCIA DE MARCA

MASTER'S DEGREE IN MARKETING,
MENTION IN BRAND MANAGEMENT



BIENVENIDOS

En un mercado cada vez más competitivo y globalizado, gestionar una marca con éxito va más allá de ofrecer productos o servicios. Hoy, las marcas representan experiencias, valores y conexiones profundas que deben influir y perdurar en la mente del consumidor. Esta maestría está diseñada para ejecutivos, emprendedores y líderes que desean construir marcas influyentes y rentables, capaces de destacar en entornos locales e internacionales.

Nuestro enfoque combina herramientas avanzadas como la analítica de datos, el neuromarketing y el marketing sensorial, brindándote la capacidad de crear experiencias que conecten emocionalmente con los consumidores. Aprenderás a definir estrategias de pricing, gestionar canales de distribución y ejecutar tácticas de trade marketing que aseguren el éxito comercial de tu marca en un mercado dinámico. Además, el uso de "business intelligence" te permitirá tomar decisiones informadas que maximicen la rentabilidad y el crecimiento de la marca.

En un mundo donde la confianza y la reputación de marca son los activos más valiosos, esta maestría te preparará para diseñar marcas que conecten con verdadero propósito y generen valor sostenible. El programa no solo te dota de conocimientos, sino que también te convierte en un estratega de marca global, capaz de crear y gestionar marcas que influyen, prosperan y lideran.

Si buscas ser el líder influyente en la gestión de marcas y branding, esta maestría te brindará las competencias que necesitas para impulsar marcas a nivel global.

¡Te invitamos a formar parte de la próxima generación de estrategias de marca y sobresalir en nuevas fronteras!



Efrén Ortiz
Director Académico de Maestrías
en Marketing

ENRIQUECE TU PERFIL

La Maestría en Marketing con Mención en Gerencia de Marca tiene como objetivos formar líderes estratégicos capaces de diseñar, gestionar y posicionar marcas influyentes y rentables en un entorno global. A través de un enfoque integral que incluye el uso pertinente de herramientas de inteligencia artificial generativa, análisis de datos , neuromarketing y marketing sensorial, los maestrantes aprenderán a entender las necesidades del consumidor y a crear experiencias memorables.

Al finalizar, el maestrante será un estratega capaz de enfrentar los desafíos del marketing moderno, aplicando soluciones innovadoras que impulsan la presencia digital de las marcas en un mercado global. Además, desarrollará competencias para integrar tecnologías emergentes, optimizando el proceso de compra y fidelización del cliente. Este programa está diseñado para fortalecer su liderazgo y visión global, preparando al estudiante para transformar la gestión de marketing en su empresa o emprendimiento, elevándola a un nivel altamente competitivo y adaptado a las demandas del entorno digital actual.



ACERCA DEL PROGRAMA

Modalidad	Presencial / online
Duración	2 períodos
Horarios	Jueves y viernes de 18:30 a 21:30 y Sábados de 8:00 a 14:00

*Los horarios pueden estar sujetos a cambios en función de la programación académica debido a semanas intensivas las cuales serán notificadas con anticipación.

La Maestría en Marketing con Mención en Gerencia de Marca se enfoca en conocimientos clave vinculados con el marketing sensorial y neuromarketing, que te enseñan a conectar emocionalmente con los consumidores a través de experiencias memorables. Este enfoque innovador, junto con el estudio de "customer experience" y posicionamiento de marcas, te prepara para diseñar y gestionar marcas influyentes, creando conexiones auténticas con los consumidores y liderando la innovación en un entorno global y competitivo.



QUÉ ESPERAR DEL PROGRAMA

La Maestría en Marketing, Mención en Gerencia de Marca

Ofrece una formación práctica a través del estudio de casos reales y el análisis de métricas y datos para la toma de decisiones. El programa incluye conferencias con expertos, seminarios, simuladores, congresos, viajes internacionales y material académico de Harvard Business Publishing, con el objetivo de apuntalar una formación de excelencia.

Modelo de Aprendizaje

Formación integral que vincula la teoría con la práctica. Los estudiantes aplican conceptos a situaciones empresariales concretas, preparando su liderazgo para enfrentar retos del marketing en el diseño y gestión de las marcas con impacto global, donde la Inteligencia Artificial es uno de los factores de cambio.



“Cultivamos líderes visionarios y estratégicos para construir marcas auténticas, influyentes y con propósito. A través de enfoques innovadores como el neuromarketing y el marketing sensorial, formamos profesionales capaces de generar un impacto duradero y positivo en el panorama empresarial global. Un marketing moderno con visión de rentabilidad y sostenibilidad.”

Efrén Ortiz

Director Académico de Maestrías
en Marketing



POR QUÉ

ESCOGER ESTA MAESTRÍA

01

Desarrolla

Competencias en neuromarketing, marketing sensorial y customer experience, para conectar emocionalmente y construir marcas memorables.

03

Innova

La transformación de marcas con un enfoque ético, para liderar en un mercado donde la confianza y la reputación son esenciales.

02

Promueve

El análisis de rentabilidad y sostenibilidad de la marca mediante el uso de la analítica de datos, pricing y trade marketing.

04

Fomenta

La transformación del proceso de mercadeo a través de estrategias para la construcción de marcas con visión ética, social y ambiental.



DIFERENCIADORES

Pensum de Vanguardia

Actualizada con las últimas tendencias del marketing en gestión de marcas y branding

Énfasis

Neuromarketing y Marketing sensorial, Posicionamiento de marcas, Business Intelligence, Trade Marketing y Gerencia de canales.

Conectividad

Para un aprendizaje estructurado. Si tuviste un viaje de negocios, podrás conectarte desde donde estés, sin perderte ni una sola clase.

Doble Titulación

Diplomado en Gestión de branding basado en neuromarketing, gracias a un acuerdo de colaboración con el TEC de Monterrey

Docentes

Con amplia trayectoria académica y profesional local e internacional, con competencias pedagógicas para conectar la teoría con la práctica empresarial.

Eventos

En los que invitados especiales comparten sus experiencias empresariales y mejores prácticas en el desarrollo de negocios y el mundo corporativo.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Profesionales del marketing, comunicación, publicidad y áreas afines, así como emprendedores que buscan desarrollar una visión estratégica y avanzada en gerencia de marcas. Si eres un líder con visión de futuro, este programa te brindará las competencias necesarias para gestionar marcas con propósito y valor diferencial.

31

años

es la edad promedio de
este curso

3-4

años

de experiencia
laboral

Específicamente podrás laborar como:

- Gerente o Jefe de Mercadeo
- Brand Manager
- Product Manager
- Jefe de Business Intelligence
- Gerente de medios en agencias publicitarias
- Gerente en empresas de Investigación de Mercado
- Director en empresas especializadas en servicios de marketing

Requisitos de ingreso

El interés y la aptitud se evaluarán a través del proceso de admisión institucional.

Tener título de tercer nivel registrado en el Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE).

Cumplir con los requisitos de admisión institucional.



CUERPO DOCENTE

El cuerpo docente de la Maestría en Marketing con mención en Gerencia de Marca está compuesto por expertos con amplia trayectoria académica y profesional, tanto a nivel nacional como internacional. Cada profesor cuenta con experiencia activa empresarial y títulos de doctorado y maestría, asegurando un enfoque académico riguroso y actualizado.

Los profesores no solo guían a los estudiantes a lo largo de un proceso lleno de desafíos y aprendizaje, sino que también los inspiran a desarrollar competencias estratégicas, ampliar sus perspectivas globales y poner en marcha iniciativas innovadoras. El enfoque del programa está orientado hacia el **análisis de casos reales y el trabajo en equipo**, en el que el aprendizaje también se construye a través de los aportes y **experiencia profesional de sus miembros en múltiples industrias**, permitiendo a los estudiantes aplicar lo aprendido en contextos dinámicos y relevantes para el entorno empresarial actual.

METODOLOGÍA

El programa cuenta con una plataforma virtual avanzada que facilita la interacción continua entre estudiantes y docentes, apoyada por recursos tecnológicos de vanguardia.

A lo largo del curso, conocerás a emprendedores y profesionales que son invitados a compartir sus experiencias, ofreciendo una visión práctica y real del mundo empresarial. Esta combinación de experiencia académica y práctica crea un entorno de aprendizaje integral, enfocado en la transformación del marketing con énfasis en la gerencia de marcas y el branding.



ACERCA
DE TU PROGRAMA

DESCRIPCIÓN DE MATERIAS



1 Estrategia
Corporativa
y de Mercadeo

8 Estrategia
de Medios

2 Segmentación
y Tipología de
Clientes

9 Evaluación
Financiera Proyecto
de Titulación

3 Posicionamiento
de Marcas

10 Inteligencia de Negocios
/ Business Intelligence

4 Customer Experience
y Comportamiento
del Consumidor

11 Gerencia de Marcas

5 Neuromarketing
y Marketing
Sensorial

12 Desarrollo
Proyecto Titulación

6 Políticas y Gestión
de Precios

13 Presentación
Proyecto de
Titulación

7 Trade Marketing y
Gerencia de Canales

FINANCIAMIENTO

La Universidad de Las Américas cree en el potencial que tienes para alcanzar tus sueños. Por ello, disponemos de distintas alternativas de financiamiento para realizar tus estudios de posgrado.

01 Pago de contado: efectivo, depósito o transferencia bancaria.



02 Diferido de colegiatura* hasta 48 meses sin intereses con tarjetas de crédito Visa y Mastercard de las siguientes instituciones: Pichincha, Diners Club y Discover, Pacífico, Produbanco, Bolivariano, Banco de Machala, Amazonas, Solidario, Mutualista del Azuay, Mutualista Imbabura, Cooprogreso, JEP.

03 UDLA Discover Virtual (consulta condiciones).



04 Créditos educativos con Banco Pichincha y Banco Bolivariano (consulta condiciones).

05 Difiere también tu matrícula hasta 12 meses con intereses.



Selecciona la opción más conveniente para ti y descubre cómo esta inversión académica hará que tu futuro se muestre exitoso y con mayores oportunidades.

MIEMBROS DE:



“Animo a los futuros prospectos, que incursionen por éste camino, el cual estoy seguro que no será 100% fácil, pero la exigencia propia de nuestra maestría promete un trayecto mágico de aprendizaje con herramientas novedosas y que ofrece un final exitoso mediante el uso adecuado de estrategias de marketing digital.

Santiago Mosquera

Decano de la Escuela de Negocios





Escuela de Negocios

Campus UDLAPark: Redondel de El Ciclista, vía a Nayón.

Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.

Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.

Teléf.: (02) 3981000 marca *2.

admision@udla.edu.ec