

PLAN ESTRATÉGICO

DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
PERÍODO 2025 - 2030

udla

AUTORIDADES

CONSEJO DE REGENTES

CONSEJO UNIVESITARIO

CARLOS LARREÁTEGUI NARDI
Canciller

GONZALO MENDIETA
Rector

DIEGO BUENAÑO
Vicerrector Académico

GABRIELA HIDALGO
Secretaría General



Carta del canciller	01
Presentación	02
CAPÍTULO I: Contexto y desafíos globales	03
1.1 Antecedentes de la Universidad de las Américas	04
1.2 Marco normativo y base legal	05
1.3 Desafíos globales	07
1.4 Propuesta de valor	09
1.5 Identidad Institucional	11
1.6 Valores que sustentan la cultura UDLA	13
CAPÍTULO II: Alineación estratégica	14
2.1 Alineación, pertenencia, objetivos de desarrollo sostenible, plan de desarrollo y dominios académicos	15
CAPÍTULO III: Diagnóstico estratégico	17
3.1 Exploración del entorno	18
3.1.1 Metodología empleada	18
3.2 Análisis del ambiente interno de la Universidad de las Américas	19
3.2.1 Crecimiento estudiantil y expansión académica	19
3.2.2 Infraestructura	20
3.2.3 Estructura organizacional y gobernanza	25
3.2.4 Talento humano y cultura organizacional	25
CAPÍTULO IV: Propósito transformador y visión	26
4.1 Una nueva forma de explorar la estrategia en la Universidad	27
4.2 Identidad institucional: una historia que proyecta futuro	29
4.3 Diagnóstico transformacional para el futuro	31
4.3.1 FODA Transformacional	31
4.3.2 Arquitectura centrada en acción	32
4.3.2.1 Pilares estratégicos UDLA	32
4.3.3 Ejecución ágil y adaptativa	39
4.3.4 Cultura de innovación y mejora continua	46
4.4 Seguimiento y transformación de información	47
Anexos	48

CARLOS LARREÁTEGUI

Carta del Canciller

TRANSFORMACIÓN CON **SENTIDO**. LIDERAZGO CON **PROPÓSITO**.

Nuestra universidad ha trazado una nueva hoja de ruta hacia el 2025, alineada con su visión y misión institucional. Este plan estratégico impulsa una transformación profunda, colaborativa y con enfoque global, basada en seis pilares clave y guiada por las áreas transversales de liderazgo, innovación, sostenibilidad e internacionalización.

Este proceso no solo proyecta el futuro de la UDLA, sino que reafirma su compromiso con la excelencia, la pertinencia y el impacto social. Hemos creado un plan que nace del diálogo con nuestra comunidad, de la escucha activa, y de la convicción de que la educación superior debe anticiparse al cambio y liderarlo con responsabilidad y audacia.

La planificación estratégica que hoy presentamos es también un llamado a la acción: a construir juntos una universidad más flexible, más conectada con su entorno y más comprometida con formar ciudadanos capaces de transformar el mundo.

Agradezco a todas las personas e instancias que hicieron posible este proceso y extendiendo una invitación abierta a sostener su implementación con visión, compromiso y propósito compartido.



La Universidad de Las Américas (UDLA) presenta su Plan Estratégico Institucional 2025–2030 como el resultado de un ejercicio colectivo, reflexivo y propositivo que guía nuestro rumbo en un momento clave para la educación superior y el desarrollo del país.

Conscientes del entorno dinámico, complejo y globalizado en el que nos desenvolvemos, este plan representa una hoja de ruta que reafirma el compromiso de la UDLA con la calidad académica, la innovación, la inclusión, la sostenibilidad, la vinculación con la sociedad, y la internacionalización.

PRESENTACIÓN

ESTE NUEVO MARCO DE DIRECCIONAMIENTO PLANTEA:

La formulación de este plan ha involucrado a diversos actores institucionales —autoridades, docentes, estudiantes, administrativos— y responde tanto a los desafíos propios del sistema universitario como a las demandas sociales, tecnológicas y ambientales del Ecuador contemporáneo.

Este documento articula nuestra misión con objetivos estratégicos claros y medibles, organizados en seis pilares fundamentales. Asimismo, se alinea con el Plan Nacional de Desarrollo 2024–2025 y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ratificando nuestro papel como una universidad comprometida con el presente y el futuro del país.

Invitamos a toda la comunidad universitaria a apropiarse de este plan como una herramienta de gestión, inspiración y transformación, que guiará nuestras decisiones y acciones en los próximos años. Con visión estratégica, trabajo colaborativo y sentido de propósito, seguiremos construyendo una universidad más fuerte, innovadora y humana.

*EL FUTURO
NO SE ESPERA:
SE **DISEÑA**, SE **CONSTRUYE**
Y SE **TRANSFORMA**.*



CAPÍTULO I

CONTEXTO Y DESAFÍOS GLOBALES



1.1 ANTECEDENTES DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

El Plan Estratégico Institucional 2025–2030 de la Universidad de Las Américas constituye el instrumento orientador de las decisiones académicas, administrativas y de gestión, permitiendo consolidar la visión institucional en un contexto nacional e internacional marcado por profundas transformaciones sociales, tecnológicas y ambientales.

Este documento refleja el compromiso de la UDLA con el desarrollo del país, la calidad educativa y el fortalecimiento de una cultura institucional basada en la excelencia, la ética y la innovación. Asimismo, responde a la necesidad de alinear los esfuerzos universitarios con los principales retos del Ecuador, articulando los lineamientos de política pública nacional y los compromisos asumidos por el país en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2025–2029.

La elaboración de este plan ha sido

participativa y basada en evidencia. Se ha desarrollado a partir del análisis de las condiciones internas de la universidad, las tendencias en educación superior y las expectativas de los distintos grupos de interés que conforman la comunidad universitaria.

Con una estructura clara, el plan establece seis pilares estratégicos que orientan los objetivos institucionales, a través de ejes y estrategias generales. Cada uno de estos componentes ha sido diseñado para garantizar la coherencia entre la misión institucional y la operación diaria, promoviendo el cumplimiento de metas medibles y de alto impacto.

*ESTE PLAN ES, ANTE TODO, UN COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA, LA GESTIÓN RESPONSABLE Y EL **APORTE EFECTIVO DE LA UDLA** AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS Y AL PROGRESO DEL ECUADOR.*



1.2 MARCO NORMATIVO Y BASE LEGAL

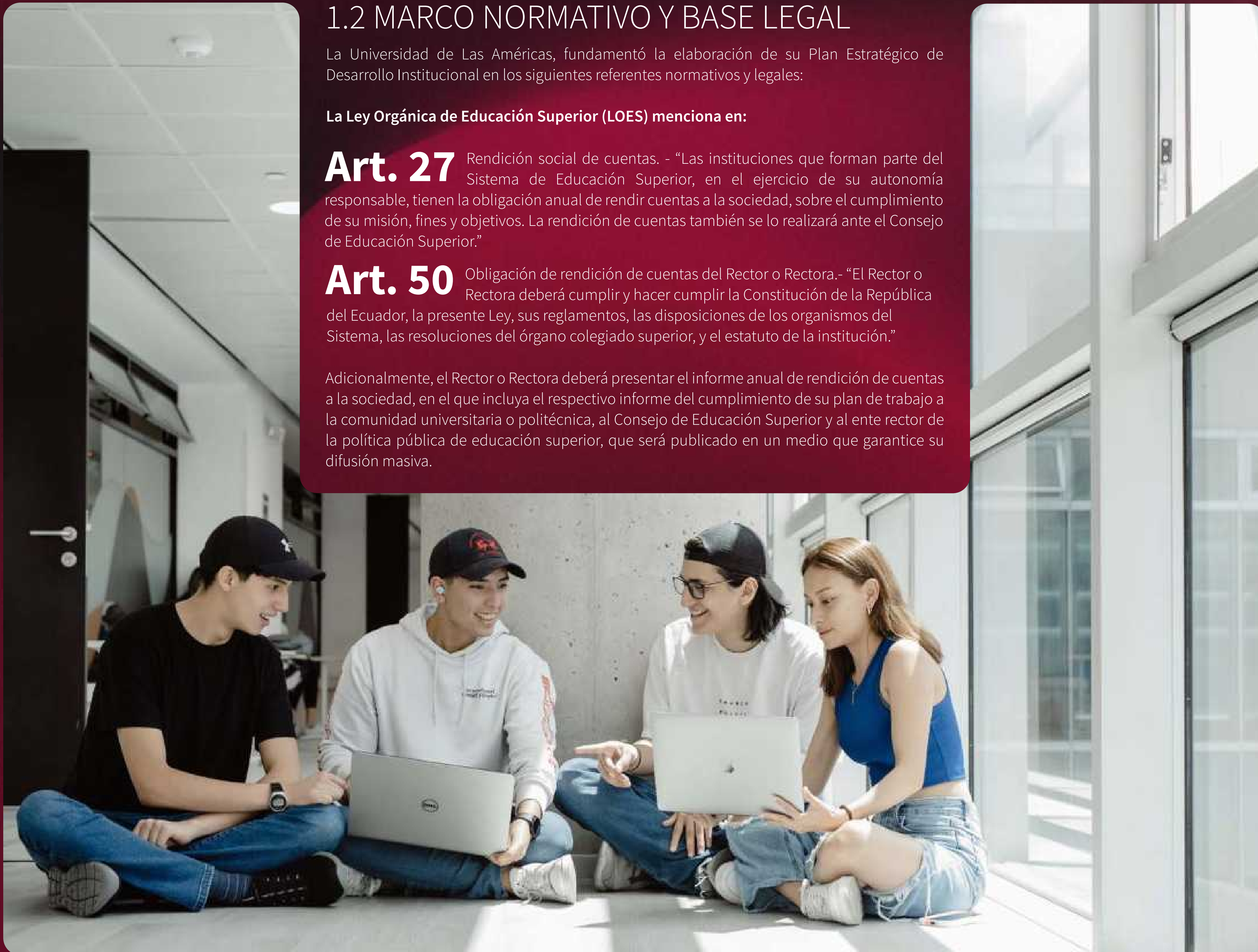
La Universidad de Las Américas, fundamentó la elaboración de su Plan Estratégico de Desarrollo Institucional en los siguientes referentes normativos y legales:

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) menciona en:

Art. 27 Rendición social de cuentas. - “Las instituciones que forman parte del Sistema de Educación Superior, en el ejercicio de su autonomía responsable, tienen la obligación anual de rendir cuentas a la sociedad, sobre el cumplimiento de su misión, fines y objetivos. La rendición de cuentas también se lo realizará ante el Consejo de Educación Superior.”

Art. 50 Obligación de rendición de cuentas del Rector o Rectora.- “El Rector o Rectora deberá cumplir y hacer cumplir la Constitución de la República del Ecuador, la presente Ley, sus reglamentos, las disposiciones de los organismos del Sistema, las resoluciones del órgano colegiado superior, y el estatuto de la institución.”

Adicionalmente, el Rector o Rectora deberá presentar el informe anual de rendición de cuentas a la sociedad, en el que incluya el respectivo informe del cumplimiento de su plan de trabajo a la comunidad universitaria o politécnica, al Consejo de Educación Superior y al ente rector de la política pública de educación superior, que será publicado en un medio que garantice su difusión masiva.



El Modelo de Evaluación Externa con fines de Acreditación para el Aseguramiento de la Calidad de las Universidades y Escuelas Politécnicas 2023, con base en su organización en el apartado Criterio Condiciones Institucionales, Subcriterio 1: Gestión Estratégica hace referencia a que comprende las estrategias, planes, prioridades y metas para cumplir con la misión y visión institucional para el desarrollo de actividades académicas y no académicas.

Indicador 1: Planificación Institucional, contempla la filosofía, propósitos, principios y lineamientos estratégicos definidos por las UEP en el marco de su identidad institucional y normativa vigente del sistema de educación superior. Además, establece objetivos, metas y acciones en un periodo específico para mejorar su desempeño.

EL ESTATUTO APROBADO CON FECHA 25 DE SEPTIEMBRE DE 2025 DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, ESTIPULA EN SU ARTÍCULO DÉCIMO NOVENO QUE:

*LA UNIVERSIDAD
DE LAS AMÉRICAS
TENDRÁ UN
CONSEJO DE
REGENTES
INTEGRADO POR
EL CANCELLER,
VICECANCELLER
Y CINCO
MIEMBROS
ORDINARIOS...*

Los requisitos de nominación, designación, término y remoción están determinados en la reglamentación interna, en concordancia con lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior.

La principal función del Consejo de Regentes es velar por el cumplimiento de la misión, la visión y los principios fundacionales de la Universidad; así como, ejercer ante los organismos estatutarios y las autoridades ejecutivas, académicas, administrativas, operativas y financieras, las siguientes atribuciones y deberes:

- Rendir cuentas e informar anualmente al Consejo Universitario de las actividades relativas al cumplimiento de sus funciones;
- Aprobar la planificación estratégica institucional;
- Elegir, de acuerdo con la Ley y conforme al mecanismo previsto en este Estatuto, al Rector, al Vicerrector Académico y al Vicerrector Administrativo de la Universidad;
- Remover al Rector y/o Vicerrector Académico;
- Expedir su Reglamento Interno y demás normas necesarias para su funcionamiento;
- Aprobar el presupuesto y la planificación operativa anual;
- Aprobar el informe del Rector;...”



1.3 DESAFÍOS GLOBALES

Vivimos un momento de cambio radical en la educación superior. La transformación tecnológica, los nuevos modelos laborales, la crisis climática, las demandas de equidad e inclusión, y la globalización del conocimiento están reconfigurando el rol de las universidades en el siglo XXI.

La UDLA asume con decisión este nuevo escenario, posicionándose como una institución ágil, innovadora y comprometida con la sostenibilidad, la calidad académica y el impacto social. Un lugar en donde la tecnología e inteligencia artificial son los motores de transformación.

La revolución digital redefine cómo se enseña, se aprende y se gestiona. Herramientas como la inteligencia artificial, blockchain, realidad aumentada y analítica de datos permiten personalizar el aprendizaje, certificar con seguridad y crear experiencias inmersivas.

La UDLA se alinea con esta tendencia, adoptando tecnologías disruptivas.

Un nuevo rol para estudiantes y docentes

El estudiante actual ya no es receptor, sino protagonista de su aprendizaje. El docente, por su parte, se convierte en facilitador y mentor. Crecen las metodologías activas, los trayectos flexibles y el aprendizaje basado en retos reales. La UDLA impulsa esta evolución con un modelo centrado en el desarrollo de competencias duraderas: pensamiento crítico, adaptabilidad, colaboración, ética y creatividad.

Aprendizaje flexible y certificación continua

El concepto de educación como proceso único y cerrado queda atrás. La UDLA promueve una formación modular, continua y pertinente, incorporando micro credenciales y programas que responden directamente a las necesidades del mercado y al aprendizaje a lo largo de la vida. Esta visión conecta la educación con la empleabilidad sostenible y el crecimiento profesional.

*NO SOLO COMO HERRAMIENTAS
OPERATIVAS, SINO COMO PLATAFORMAS
PARA EL CAMBIO PEDAGÓGICO Y EL
LIDERAZGO ACADÉMICO.*





Compromiso con los desafíos sociales y ambientales

La universidad ya no puede ser neutral ante los grandes problemas del mundo, el cambio climático, la desigualdad y la automatización. La UDLA asume la responsabilidad de integrar la sostenibilidad, así como la inclusión y la ética en su currículo en su gestión y su cultura institucional.

Además, responde a la inestabilidad económica diversificando ingresos, fortaleciendo alianzas estratégicas y desarrollando modelos financieros sólidos que aseguren autonomía y resiliencia.

Internacionalización: visión global, impacto local

En un entorno donde el conocimiento es global, la UDLA apuesta por la educación sin fronteras: movilidad académica, redes de colaboración internacional, programas virtuales y posicionamiento en ecosistemas académicos globales. Así, fortalece su reputación más allá del país, potenciando su proyección regional e internacional.





1.4 PROPUESTA DE VALOR

La UDLA ofrece una experiencia educativa integral, flexible e innovadora, que prepara a las personas para liderar transformaciones en un mundo dinámico y complejo.

Dirigida a:

DOCENTES Y COLABORADORES

Desarrollo profesional en una cultura de innovación y pertenencia.



ESTUDIANTES

Formación de excelencia, con enfoque activo, ético y global.



GRADUADOS

Empleabilidad, redes de impacto, emprendimiento y actualización continua.



EN LA UDLA, EDUCAR
ES TRANSFORMAR.
POR ESO, MÁS QUE
FORMAR
PROFESIONALES,
**FORMAMOS AGENTES
DE CAMBIO** CON
PROPÓSITO, VISIÓN
GLOBAL Y CAPACIDAD
DE ACCIÓN.

LO QUE NOS DISTINGUE:

Enfoque centrado en la persona, con compromiso ético y social.

Innovación continua y transformación digital aplicada al aprendizaje.

Ecosistema de investigación y transferencia orientado al impacto real.

Acciones sostenibles alineadas con los ODS.

Proyección internacional con alianzas y movilidad académica.

1.5 IDENTIDAD INSTITUCIONAL

La planificación estratégica fue construida sobre fundamentos sólidos. Por eso, se mantiene vigente la base filosófica institucional que ha acompañado a la UDLA en su evolución, y que ahora se potencia con una nueva orientación transformadora.



MISIÓN

“Formar personas competentes, emprendedoras y con visión internacional-global, comprometidas con la sociedad, y basadas en principios y valores éticos.”

Esta misión refleja la esencia formativa de la universidad y continúa siendo el eje orientador de su acción educativa.



VISIÓN

“Ser un modelo de referencia en la educación superior ecuatoriana, que sirva a un público amplio y diverso a través de la excelencia académica, la gestión de calidad y el servicio excepcional, con tecnología de vanguardia. Generar, principalmente, conocimiento relevante para el desarrollo del país.”

Esta visión se integra con la proyección 2030, asegurando continuidad, coherencia y evolución.



PROPÓSITO

“Transformamos vidas, generamos cambios en la sociedad.”

El propósito institucional ha guiado la identidad de la UDLA y ahora se proyecta hacia una escala más amplia, más audaz y profunda.

1.6 VALORES QUE SUSTENTAN LA CULTURA DE LA UDLA

Los valores institucionales constituyen los principios fundamentales que orientan el quehacer universitario, definen la identidad institucional y guían la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. Para el periodo vigente del plan estratégico se mantienen los valores institucionales, los cuales se detallan a continuación:



Fuente: : Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos.



CAPÍTULO II

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA



2.1 ALINEACIÓN, PERTINENCIA, OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, PLAN DE DESARROLLO Y DOMINIOS ACADÉMICOS

En la Universidad de Las Américas creemos que la educación superior es un motor de transformación para la sociedad y el desarrollo sostenible. Hemos llevado a cabo un ejercicio de alineación estratégica que reafirma nuestro compromiso con la excelencia académica, la innovación, la vinculación con la sociedad y la responsabilidad ambiental.

Hemos logrado conectar los pilares estratégicos, objetivos, ejes y estrategias del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025-2030 con los Ejes del Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024-2025 (PDNE) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. El propósito ha sido garantizar que cada acción de nuestra universidad contribuya de manera tangible al cumplimiento de las prioridades nacionales y a los compromisos internacionales asumidos por el Ecuador.

EL PROCESO DE ALINEACIÓN SE DESARROLLÓ EN TRES ETAPAS:

1. Identificación de los elementos estratégico

Se listaron 6 pilares estratégicos con sus objetivos, ejes y estrategias, estableciendo la base para el análisis.

2. Mapeo con el Plan Nacional de Desarrollo 2024 - 2025

Cada estrategia institucional fue analizada y asignada al eje PDNE correspondiente, asegurando que nuestra planificación responda a las políticas públicas nacionales en los ámbitos:

SOCIAL:

Educación inclusiva, bienestar y desarrollo humano.

DESARROLLO ECONÓMICO:

Innovación, investigación y competitividad.

INFRAESTRUCTURA, ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE:

Sostenibilidad y gestión responsable.

INSTITUCIONAL:

Fortalecimiento de capacidades y gobernanza.



3. Vinculación con los ODS

Se identificaron los ODS más relevantes para la educación superior y la acción universitaria, asegurando que nuestras estrategias contribuyan al progreso sostenible global.

Se priorizaron especialmente:

ODS 4:

Educación de calidad.

ODS 8:

Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 9:

Innovación e infraestructura.

ODS 10:

Reducción de desigualdades.

ODS 12 Y 13:

Sostenibilidad ambiental y acción por el clima.

ODS 17:

Alianzas para lograr los objetivos.

Como resultado, se elaboró una matriz integral que muestra cómo cada estrategia de la UDLA aporta a los ejes del PND y a los ODS, incorporando indicadores sugeridos que permitirán monitorear resultados, rendir cuentas y demostrar nuestro impacto ante la sociedad.



*“EN LA UDLA
MIRAMOS HACIA
EL FUTURO CON
**OPTIMISMO Y
COMPROMISO**”*



“Cada estrategia que hemos trazado es una invitación a crecer, innovar y transformar nuestro entorno, con la certeza de que la educación es el motor del desarrollo y la llave para construir un país más justo, próspero y sostenible. Este plan refleja nuestra convicción de que, trabajando juntos —estudiantes, docentes, colaboradores y aliados—, podemos dejar una huella positiva y duradera en la sociedad ecuatoriana y en el mundo.”

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO



3.1 EXPLORACIÓN DEL ENTORNO

La formulación del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2025-2030 de la UDLA se fundamentó en un diagnóstico integral, que combinó el análisis técnico de datos con la participación de la comunidad universitaria. Este proceso permitió comprender en profundidad las condiciones internas y externas que inciden en la sostenibilidad, calidad e impacto de la institución.



*ESTE ENFOQUE GENERÓ UN
PANORAMA INTEGRAL,
PARTICIPATIVO Y ALINEADO A LA
INNOVACIÓN ESTRATÉGICA.*



3.1.1 Metodología empleada

A través de metodologías como Design Thinking, análisis documental, talleres participativos y construcción de escenarios, se identificaron tendencias, desafíos y oportunidades relevantes en los siguientes ámbitos:

Entorno ambiental, sostenibilidad y resiliencia universitaria

La universidad se posiciona como líder nacional en sostenibilidad, mediante iniciativas de infraestructura verde, eficiencia energética y cultura ambiental. Certificaciones como EDGE Advanced y Punto Verde respaldan su compromiso, al tiempo que se incorpora la sostenibilidad como eje transversal en la formación académica.

Avance tecnológico y desafíos de inclusión digital

Aunque Ecuador ha avanzado en conectividad y alfabetización digital, persisten brechas estructurales. La UDLA ha respondido con una robusta infraestructura tecnológica, entornos de aprendizaje híbridos y programas de formación digital, pero reconoce la necesidad de políticas de apoyo para garantizar una inclusión tecnológica efectiva.

3.2 ANÁLISIS DEL AMBIENTE INTERNO DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

La UDLA muestra fortalezas significativas:

- Crecimiento sostenido de la matrícula y diversificación de su oferta académica.
- Infraestructura moderna y especializada, que incluye clínicas, centros de atención, laboratorios y campus certificados.
- Ecosistema digital avanzado.
- Modelo de gobernanza participativo y marco normativo sólido.
- Talento humano comprometido con la excelencia, innovación y mejora continua.

No obstante, el crecimiento institucional plantea desafíos en la gestión de espacios, comunicación interna, articulación operativa y fortalecimiento de la cultura organizacional.



3.2.1 Crecimiento estudiantil y expansión académica

La expansión constante de su población estudiantil ha impulsado una oferta académica diversificada y pertinente, con programas presenciales, híbridos y virtuales en áreas clave para el desarrollo del país. Este crecimiento se acompaña de una red de centros de atención comunitaria que integran formación con servicio, fortaleciendo el vínculo con la sociedad y consolidando una propuesta educativa experiencial y con propósito.

3.2.2 Infraestructura

La Universidad de Las Américas ha consolidado un ecosistema universitario diseñado no solo para responder a los desafíos actuales, sino para anticipar las transformaciones del futuro. La infraestructura no es solo física, es un reflejo de una universidad inteligente, sostenible y orientada a la experiencia del estudiante.

La UDLA opera en tres campus principales en Quito, además de su Bio centro “Amanecer” y espacios especializados:



UDLA PARK

34.921 m² de innovación y sostenibilidad. Integra laboratorios de simulación médica, ingeniería, comunicación y aprendizaje activo, todo en un entorno certificado EDGE Advanced.



CAMPUS GRANADOS

26.028 m² al servicio de facultades como Arquitectura, Derecho, Música, Gastronomía y Ciencias Políticas. Incluye estudios de sonido, sala de simulación de audiencias y laboratorios de cocina de alto nivel.



CAMPUS COLÓN

5.325 m² centro de formación odontológica y médica con clínica universitaria, laboratorios de simulación y atención a pacientes.



BIO CENTRO AMANECER

46 hectáreas de agroecología, medicina veterinaria, sostenibilidad y conservación.



UDLA ARENA

El complejo deportivo universitario más moderno del país, con canchas, gimnasio, fisioterapia y espacios para la salud integral.

3.2.3 Estructura organizacional y gobernanza

La estructura organizativa funcional de la UDLA articula la toma de decisiones académicas, estratégicas y operativas con eficiencia y claridad. Sus órganos de gobierno actúan bajo principios normativos sólidos y con visión de largo plazo. En un entorno cambiante, la universidad avanza hacia modelos de gobernanza más distribuidos, ágiles y colaborativos, que promuevan la participación y la adaptabilidad institucional.

3.2.4 Talento humano y cultura organizacional

La comunidad académica y administrativa constituye uno de los mayores activos estratégicos de la UDLA. A través de políticas de desarrollo profesional, bienestar y meritocracia, la institución cultiva una cultura organizacional centrada en la excelencia, la innovación y el servicio. El compromiso, la diversidad y la capacidad de adaptación del talento UDLA son clave para sostener su modelo educativo y liderar procesos transformadores.

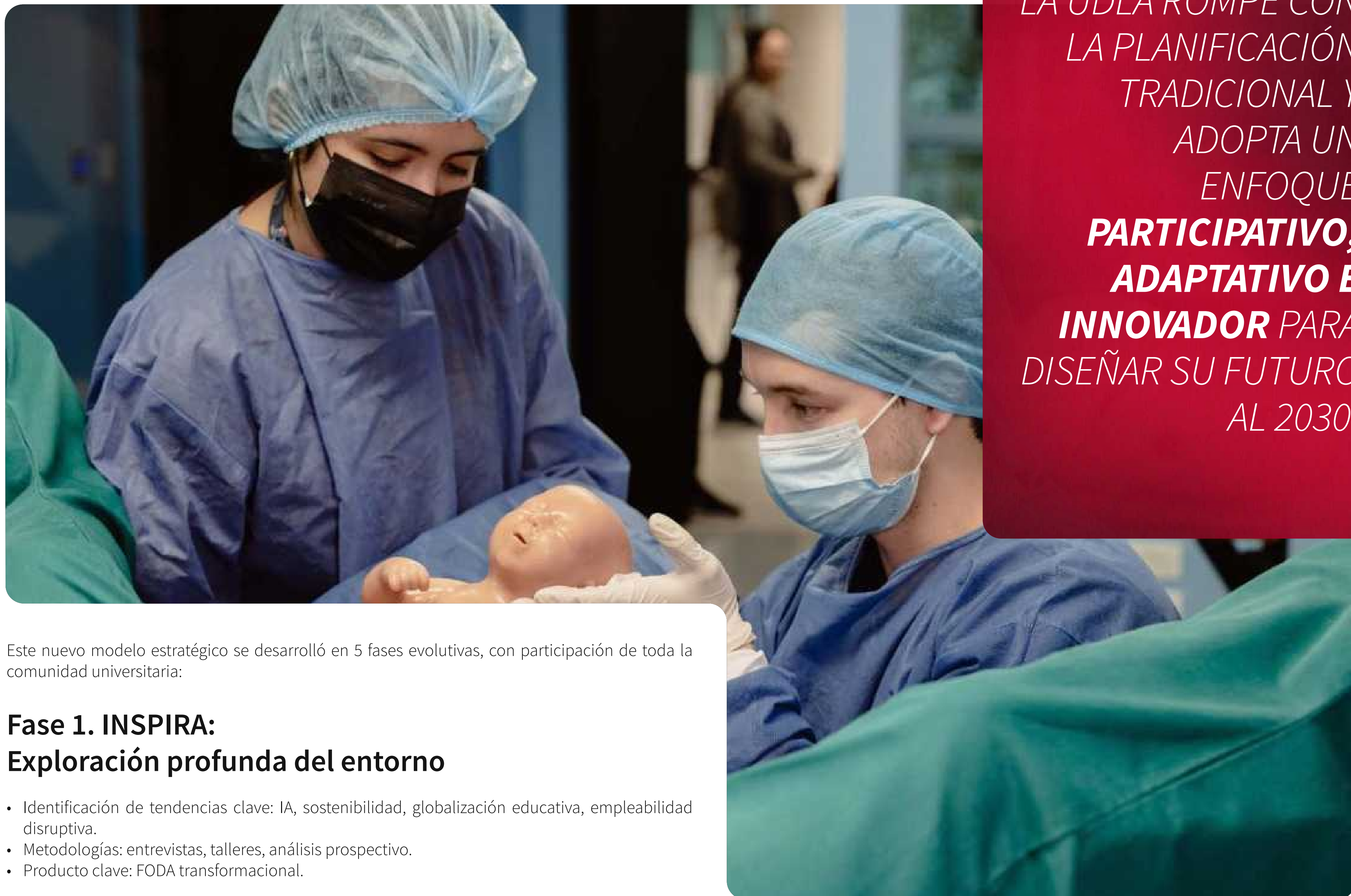


CAPÍTULO IV

PROPÓSITO TRANSFORMADOR Y VISIÓN



4.1 UNA NUEVA FORMA DE EXPLORAR LA ESTRATEGIA EN LA UNIVERSIDAD



LA UDLA ROMPE CON
LA PLANIFICACIÓN
TRADICIONAL Y
ADOPTA UN
ENFOQUE
**PARTICIPATIVO,
ADAPTATIVO E
INNOVADOR** PARA
DISEÑAR SU FUTURO
AL 2030.

Este nuevo modelo estratégico se desarrolló en 5 fases evolutivas, con participación de toda la comunidad universitaria:

Fase 1. INSPIRA: Exploración profunda del entorno

- Identificación de tendencias clave: IA, sostenibilidad, globalización educativa, empleabilidad disruptiva.
- Metodologías: entrevistas, talleres, análisis prospectivo.
- Producto clave: FODA transformacional.

Fase 2. IMAGINA: Reafirmación del propósito y visión transformadora

Más allá de una declaración convencional, se consolidó el propósito movilizador:

“Transformamos vidas, generamos cambios en la sociedad.”

- Se construye permanentemente una visión de futuro colaborativa e inspiradora.
- Se formularon manifiestos de cambio creados por la comunidad UDLA.

Fase 3. DISEÑA: Portafolio de pilares estratégicos de transformación

Se definen los 6 pilares estratégicos de transformación:

1. Excelencia e innovación académica.
2. Tecnología y transformación digital.
3. Internacionalización.
4. Identidad y posicionamiento institucional.
5. Sostenibilidad y vinculación con la sociedad.
6. Investigación, transferencia y divulgación.

Basados en Design Thinking: centrado en las personas y el impacto social.

Fase 4. ACTIVA: Gobernanza adaptativa e implementación ágil

- Equipos interáreas estratégicos.
- Ciclos de revisión y rediseño semestrales.
- Sistema de gestión con OKR: objetivos y resultados clave.

Fase 5. EVOLUCIONA: Cultura de aprendizaje y mejora continua

Se incorporaron mecanismos para sostener la transformación:

- Un sistema de inteligencia estratégica.
- Una comunidad de aprendizaje institucional.
- Plataformas de seguimiento dinámico con tableros en tiempo real.



4.2 IDENTIDAD INSTITUCIONAL: UNA HISTORIA QUE PROYECTA FUTURO

La Universidad de Las Américas se proyecta al 2030 como una institución:

Con una cultura académica basada en la experimentación, el pensamiento crítico y el compromiso ético.

Con redes internacionales que potencian la movilidad, la investigación y el conocimiento compartido.

Comprometida con la sostenibilidad y el desarrollo del país desde una perspectiva global.

Flexible, digital y centrada en el aprendizaje autónomo.

Con programas académicos articulados a retos reales y soluciones interdisciplinarias.



**La visión de la
UDLA no es una
frase:**

*Es una historia de
futuro posible, tejida
por la comunidad
universitaria de
manera
colaborativa.*

Esta visión no se limita a una declaración, representa un horizonte compartido, construido colaborativamente por toda la comunidad universitaria.

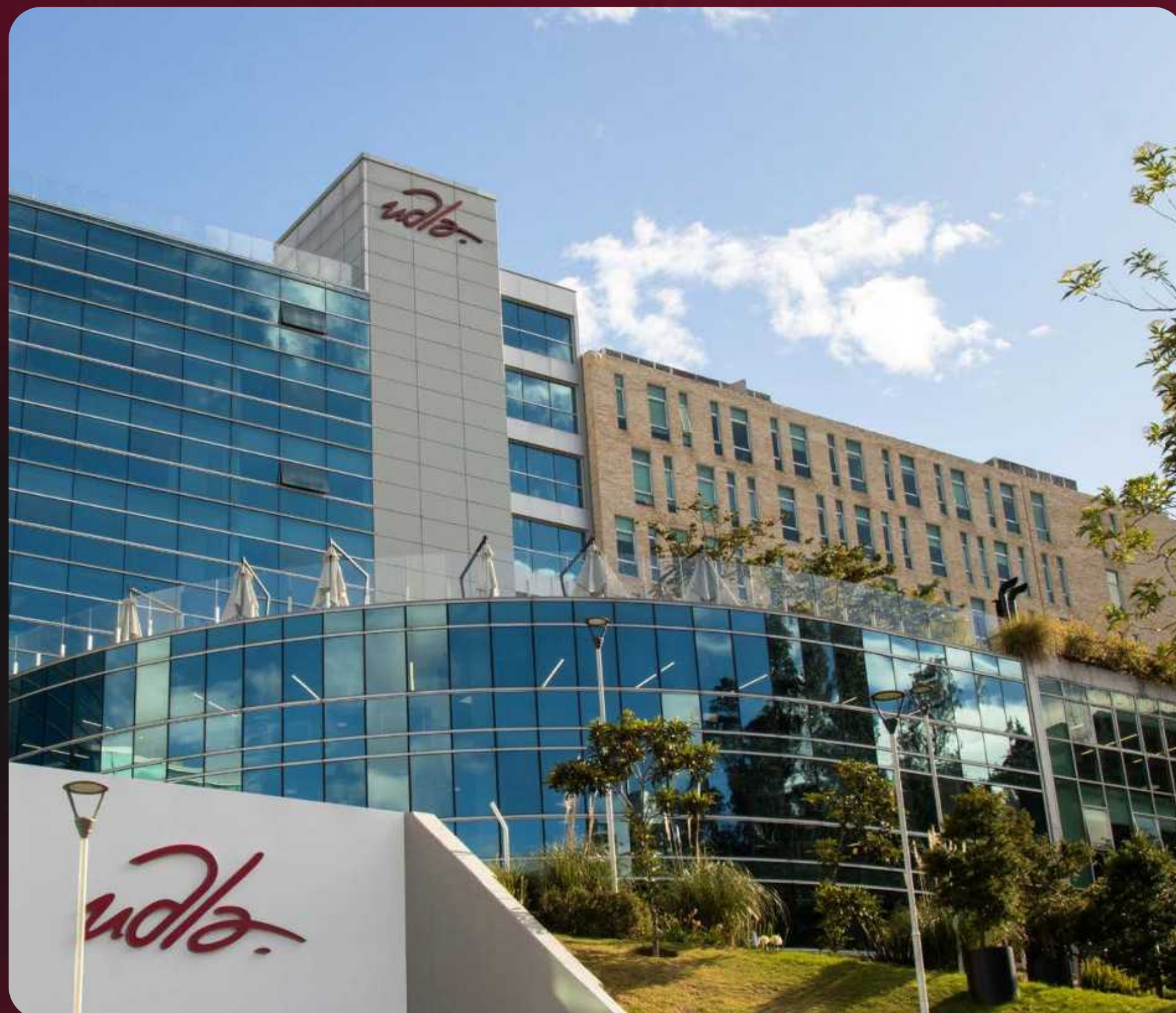
4.3 DIAGNÓSTICO TRANSFORMACIONAL PARA EL FUTURO

La UDLA desarrolló su planeación estratégica mediante un proceso participativo fundamentado en el diagnóstico de desafíos institucionales concretos y oportunidades del entorno.

Mediante talleres colaborativos y el uso de Design Thinking, se desarrolló un análisis FODA transformacional, concebido no como un ejercicio estático, sino como una plataforma para la toma de decisiones estratégicas contextualizadas y adaptativas.

4.3.1 FODA Transformacional

El análisis FODA transformacional de la UDLA trasciende el ejercicio diagnóstico convencional para constituirse en un proceso estratégico de construcción colectiva. Se desarrolló mediante una metodología participativa con enfoque de innovación institucional, integrando tanto las dinámicas internas de la universidad como las tensiones emergentes del contexto global.



FORTALEZAS

1. Reconocimiento y prestigio institucional sostenido.
2. Modelo educativo innovador en expansión.
3. Cultura institucional cohesionada y con propósito.
4. Infraestructura moderna, sostenible equipada.
5. Compromiso con la sostenibilidad y la inclusión.

OPORTUNIDADES

1. Demanda creciente de educación flexible y digital.
2. Aceleración de la colaboración internacional.
3. Interés del sector productivo por profesionales adaptables.
4. Disponibilidad de nuevas tecnologías educativas.
5. Cambio generacional hacia la sostenibilidad y el impacto.

DEBILIDADES

1. Fragmentación entre áreas académicas y administrativas.
2. Procesos aún centralizados y poco ágiles.
3. Brecha en el uso efectivo de tecnologías institucionales.
4. Identidad de marca con baja proyección hacia nuevos públicos.
5. Retención desigual en programas de pregrado.

AMENAZAS

1. Rápida disrupción tecnológica sin respuesta sistémica.
2. Crecimiento de la competencia regional e internacional.
3. Brechas sociales y digitales en expansión.
4. Desconfianza social hacia las instituciones educativas.
5. Inestabilidad macroeconómica y normativa.

El análisis FODA transformacional permitió a la UDLA comprender con claridad su situación actual, identificar capacidades estratégicas, reconocer aspectos a transformar y anticipar los desafíos futuros. Este diagnóstico constituye una base sólida para definir los pilares estratégicos del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, promoviendo una toma de decisiones informada, ágil y alineada con el propósito institucional.

4.3.2 Arquitectura estratégica centrada en la acción

Los pilares estratégicos constituyen los grandes ejes de transformación institucional para el periodo.

Cada uno se articula con objetivos concretos y ejes estratégicos que permiten su despliegue operativo. Este modelo no sigue un enfoque lineal o fragmentado: se basa en una lógica de interdependencia dinámica, que permite alinear capacidades institucionales, movilizar equipos y activar procesos de cambio sistémico.

Pilares estratégicos UDLA

Los pilares estratégicos UDLA representan los compromisos centrales de transformación institucional de la universidad.

Cada pilar articula objetivos estratégicos y ejes movilizadores, que permitirán traducir la visión institucional en iniciativas concretas, medibles y sostenibles. A continuación, se presentan los ejes estratégicos:





1 EXCELENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVO

Liderar la innovación educativa mediante el desarrollo de programas académicos pertinentes y metodologías de enseñanza-aprendizaje disruptivas, sustentada en una cultura organizacional que impulse la transformación y responda a las demandas socioeconómicas y tecnológicas.

EJES ESTRATÉGICOS

Innovación en metodologías de enseñanza y aprendizaje.

Pertinencia y actualización de la oferta académica.

Cultura organizacional que impulse la innovación académica colaborativa.

2 TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

OBJETIVO

Consolidar la transformación digital institucional a través de un ecosistema tecnológico dinámico y una estrategia integral de gestión del cambio que mejore la experiencia académica y optimice la eficiencia organizacional.



EJES ESTRATÉGICOS

Metodologías educativas emergentes para transformar la experiencia educativa.

Adopción tecnológica sostenible y centrada en el usuario.

Recursos tecnológicos y digitales para impulsar la innovación y excelencia académica.





3 INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO

Ampliar el alcance global de la universidad mediante el desarrollo programas académicos con enfoque internacional y consolidación de alianzas estratégicas con instituciones extranjera para fomentar la movilidad estudiantil y docente.

EJES ESTRATÉGICOS

Alianzas estratégicas internacionales internacionales a través de convenios o acuerdos, promoviendo la internacionalización del curriculum, la movilidad y las relaciones institucionales.

4 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVO

Posicionar a la institución como líder en excelencia académica, investigación e innovación educativa, respaldada por rankings especializados y acreditaciones relevantes, fortaleciendo la identidad institucional.

EJES ESTRATÉGICOS

Visibilidad y prestigio institucional a nivel nacional e internacional.

Identidad y sentido de pertenencia institucional.



5 SOSTENIBILIDAD Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



OBJETIVO

Fortalecer la vinculación con la sociedad mediante programas de desarrollo comunitario, prestación de servicios y transferencia de conocimiento, que contribuyan al desarrollo del país.

EJES ESTRATÉGICOS

Programas y proyectos de vinculación con la sociedad.

Diversificación del portafolio institucional.



OBJETIVO

Consolidar la sostenibilidad institucional a través de programas de cuidado del medioambiente y gestión eficiente de recursos, promoviendo la sostenibilidad ambiental del país.

EJES ESTRATÉGICOS

Procesos y sistemas para promover la sostenibilidad institucional.

Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en programas académicos y en las iniciativas institucionales.



6 INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN

OBJETIVO

Consolidar el ecosistema de investigación institucional mediante la producción científica de calidad, la transferencia de conocimiento y la divulgación científica, contribuyendo a la solución de problemas sociales.

EJES ESTRATÉGICOS

Producción científica de calidad.

Transferencia de conocimiento y tecnología.

Emprendimiento e innovación.

4.3.3 Ejecución ágil y adaptativa

Para asegurar que el Plan Estratégico de la UDLA no se convierta en un documento estático, se ha diseñado un modelo de implementación ágil, distribuido y orientado al impacto. Esta propuesta rompe con los esquemas tradicionales de ejecución, promoviendo una cultura institucional basada en la colaboración, adaptabilidad y gestión dinámica del cambio.

Principios rectores del modelo

- **Agilidad organizacional:** ejecución en ciclos cortos de planificación y revisión que permiten ajustes rápidos, escalamiento de buenas prácticas y resolución temprana de obstáculos.
- **Gobernanza estratégica distribuida:** liderazgo compartido entre equipos interáreas que gestionan iniciativas estratégicas clave, promoviendo la corresponsabilidad institucional.
- **Monitoreo interactivo y basado en evidencia:** uso de tableros dinámicos que permiten visualizar avances en tiempo real por pilares, objetivos y ejes estratégicos.

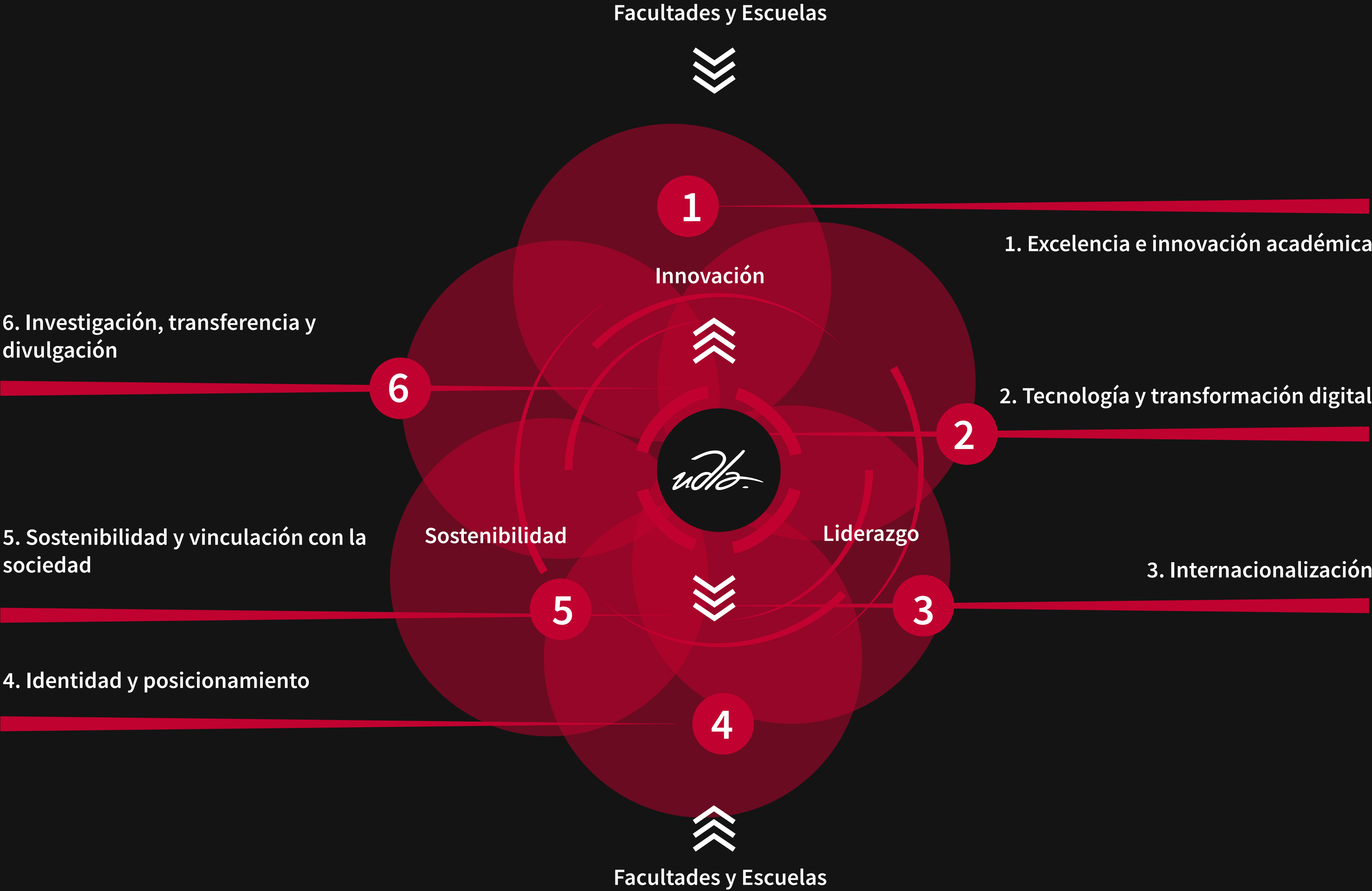
Elementos clave del modelo de implementación

- Equipos estratégicos descentralizados, responsables de impulsar la ejecución desde distintos frentes institucionales.
- Ciclos trimestrales de revisión, que permiten una evaluación continua, adaptativa y participativa.
- Sistema de gestión por resultados, enfocado en el impacto real y no solo en el cumplimiento operativo de tareas.

Este enfoque transforma al plan en un sistema vivo, capaz de aprender y evolucionar en tiempo real, alineado con los desafíos emergentes del entorno. Más que una hoja de ruta se convierte en una plataforma de transformación continua, construida desde y para la comunidad universitaria.



PILARES ESTRATÉGICOS



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos.

PLAN PLURIANUAL

PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS GENERALES
1. EXCELENCIA E INNOVACIÓN ACADÉMICA	Liderar la innovación educativa mediante el desarrollo de programas académicos pertinentes y metodologías de enseñanza-aprendizaje disruptivas, sustentada en una cultura organizacional que impulse la transformación y responda a las demandas socioeconómicas y tecnológicas.	Innovación en metodologías de Enseñanza Aprendizaje	Consolidar un ecosistema de enseñanza-aprendizaje que potencie la innovación pedagógica.
			Fortalecer el sistema de evaluación del aprendizaje que responda a las metodologías disruptivas y evidencie el logro de resultados de aprendizaje.
			Fortalecer las capacidades del cuerpo docente en el uso de tecnologías educativas emergentes y metodologías innovadoras, asegurando su aplicación en el aula.
		Pertinencia y actualización de la oferta académica	Ampliar la oferta académica incorporando modalidades flexibles y programas en áreas emergentes, alineados con tendencias globales y necesidades de la sociedad y del mercado laboral.
			Fortalecer los programas académicos actuales mediante procesos de mejora continua, considerando estudios de prospectiva, demandas sociales en los ámbitos local, nacional e internacional, y requerimientos del mercado laboral.
			Desarrollar cursos y certificaciones profesionales especializadas para los estudiantes de Facultades y Escuelas.
			Promover la interculturalidad y la diversidad en la universidad, a través de iniciativas educativas, comunicacionales y participativas que fortalezcan el respeto y la inclusión en la comunidad universitaria.
			Innovar los procesos de admisión de los postulantes implementando estrategias que optimicen la experiencia y satisfacción.
			Innovar los procesos de acompañamiento académico manteniendo índices adecuados en el plan de éxito estudiantil.
			Implementar procesos de acompañamiento a estudiantes que optimicen la experiencia y la satisfacción.
		Cultura organizacional que impulse la innovación académica colaborativa	Institucionalizar un sistema de reconocimiento que incentive la participación, innovación y mejora continua en la docencia
			Implementar un sistema de mentoría donde los docentes que culminen la maestría en Innovación en Educación compartan y apliquen sus aprendizajes con otros colegas.
			Potenciar el sistema de tutorías entre estudiantes (tutorías pares) para que intercambien y utilicen sus conocimientos de forma colaborativa
			Asegurar el ingreso, permanencia, estabilidad y evaluación de la planta académica

Cuadro No. 4 Matriz Plan Plurianual

PLAN PLURIANUAL

PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS GENERALES
2. TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Consolidar la transformación digital institucional a través de un ecosistema tecnológico dinámico y una estrategia integral de gestión del cambio que mejore la experiencia académica y optimice la eficiencia organizacional.	Metodologías educativas emergentes para transformar la experiencia educativa.	Llevar a cabo el diagnóstico de competencias digitales "Línea Base" de docentes.
			Implementar metodologías de enseñanza- aprendizaje activas tomando como base el proyecto UDLA para la Vida.
			Implementar un sistema de analítica del aprendizaje que personalicen el proceso educativo y brinde retroalimentación continua a estudiantes y docentes.
			Potenciar el uso efectivo de las aulas virtuales (AV) para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
		Adopción tecnológica sostenible y centrada en el usuario	Implementar un modelo institucional que asegure la adopción tecnológica efectiva mediante mecanismos de evaluación continua y uso sostenible, alineado con las necesidades académicas y organizacionales.
			Optimizar la gestión de la información institucional a través del fortalecimiento de los procesos documentales y archivísticos.
		Recursos tecnológicos y digitales para impulsar la innovación y excelencia académica.	Adaptar los contenidos en base a los estilos de aprendizaje de cada estudiante.
			Establecer alianzas estratégicas que aseguren el acceso sostenible a tecnologías educativas innovadoras que impulsen la excelencia académica.
			Optimizar el proceso de evaluación docente para asegurar la excelencia académica

PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS GENERALES
3. INTERNACIONALIZACIÓN	Ampliar el alcance global de la universidad mediante el desarrollo de programas académicos con enfoque internacional y consolidación de alianzas estratégicas con instituciones extranjeras para fomentar la movilidad estudiantil y docente.	Alianzas estratégicas internacionales a través de convenios o acuerdos, promoviendo la internacionalización del curriculum, la movilidad y las relaciones institucionales.	Gestionar y diversificar alianzas internacionales de alto impacto, garantizando trazabilidad y planes de acción.
			Promover la movilidad internacional y la participación en proyectos colaborativos que conecten a estudiantes y docentes con sus pares de otras universidades.
			Desarrollar nuevos programas y mecanismos institucionales para fomentar la movilidad internacional hacia la UDLA.
			Ampliar el acceso a financiamiento internacional a través de la proyección institucional y el aprovechamiento del talento ecuatoriano en el exterior.

Cuadro No. 4 Matriz Plan Plurianual

PLAN PLURIANUAL

PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS GENERALES
4. IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL	Posicionar a la institución como líder en excelencia académica, investigación e innovación educativa, respaldada por rankings especializados y acreditaciones relevantes, fortaleciendo la identidad institucional.	Visibilidad y prestigio institucional a nivel nacional e internacional.	Implementar un plan de acción para mejorar el posicionamiento en rankings especializados nacionales e internacionales.
			Mantener la acreditación institucional (WSCUC - CACES) y ampliar las acreditaciones de programas académicos
			Fortalecer, ejecutar y mantener el Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) para garantizar la alineación, el seguimiento continuo y la mejora permanente de los procesos académicos y administrativos.
			Implementar un plan de marketing que destaque los elementos diferenciadores académicos institucionales.
			Desarrollar un programa de difusión de logros académicos e investigativos de docentes y estudiantes a través de medios institucionales y/o externos.
			Implementar un plan integral de comunicación interna.
			Establecer un sistema de reconocimiento por puntos para colaboradores.
			Desarrollar un programa de mentoring entre estudiantes de últimos semestres y graduados exitosos.
			Implementar el plan de cultura institucional.
			Fortalecer la gestión estratégica institucional en concordancia con los lineamientos nacionales y los objetivos institucionales.
			Implementar un sistema integral de seguimiento a graduados que permita monitorear su trayectoria profesional, fortalecer vínculos alumni, retroalimentar la calidad académica y mejorar el posicionamiento institucional.
			Impulsar el desarrollo profesional de los estudiantes y graduados, fortaleciendo su empleabilidad mediante la articulación con el entorno productivo, la formación integral y el acompañamiento en su inserción laboral.
			Impulsar el bienestar integral de la comunidad universitaria a través de actividades que respondan a las necesidades de acompañamiento para el éxito estudiantil.
		Identidad y sentido de pertenencia institucional	Establecer procesos formalizados y estandarizados de monitoreo y evaluación para los programas de ética y transparencia, garantizando su efectividad y alineación con los estándares institucionales.

Cuadro No. 4 Matriz Plan Plurianual

PLAN PLURIANUAL

PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS GENERALES
5. SOSTENIBILIDAD Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	Fortalecer la vinculación con la sociedad mediante programas de desarrollo comunitario, prestación de servicios y transferencia de conocimiento, que contribuyan al desarrollo del país.	Programas y proyectos de vinculación con la sociedad.	Implementar proyectos interdisciplinarios de vinculación con la sociedad que integren toda la oferta académica institucional.
			Desarrollar alianzas estratégicas con empresas, ONGs y organismos gubernamentales para ampliar el impacto de los proyectos de vinculación.
		Diversificación del portafolio institucional.	Desarrollar productos y servicios innovadores basados en nuestras capacidades académicas y de investigación para generar valor sostenible.
	Consolidar la sostenibilidad institucional a través de programas de cuidado del medioambiente y gestión eficiente de recursos, promoviendo la sostenibilidad ambiental del país.	Procesos y sistemas para promover la sostenibilidad institucional.	Implementar un sistema integral de gestión ambiental que optimice el uso de recursos institucionales.
			Fomentar la reducción del consumo de papel, plásticos y energía mediante campañas de sensibilización y políticas institucionales.
			Optimizar la gestión documental institucional mediante la estandarización de procesos, asegurando una eficiencia operativa, trazabilidad y cumplimiento normativo.
			Optimizar la infraestructura institucional a través de procesos de mejora y modernización que garanticen espacios adecuados para el desarrollo académico, administrativo y formativo de la comunidad universitaria.
		Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en programas académicos y en las iniciativas institucionales.	Incluir actividades relacionadas a los ODS en los programas académicos y actividades institucionales.

Cuadro No. 4 Matriz Plan Plurianual

PLAN PLURIANUAL

PILARES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	EJES ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS GENERALES
6. INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA Y DIVULGACIÓN	Consolidar el ecosistema de investigación institucional mediante la producción científica de calidad, la transferencia de conocimiento y la divulgación científica, contribuyendo a la solución de problemas sociales.	Producción científica de calidad	Diversificar la participación de docentes en proyectos de Investigación.
			Promover la divulgación científica con un enfoque económico, social y ambiental
			Mantener las métricas de producción científica en cuanto a calidad y número de artículos científicos en artículos indexados
			Desarrollar un programa integral de alfabetización informacional para docentes y estudiantes, que fomente el uso eficiente de recursos digitales, bases de datos académicas y herramientas de investigación
		Transferencia de conocimiento y tecnología.	Consolidar y fortalecer la Oficina de Transferencia de Tecnología e Innovación (OTTI) mediante la implementación de un modelo operativo integral, que asegure su impacto institucional en la gestión de innovación, propiedad intelectual y vinculación con el sector productivo.
			Articular las iniciativas de las facultades con la OTTI para responder a las necesidades de la industria.
		Emprendimiento e innovación.	Fomentar una cultura de innovación y emprendimiento en la comunidad universitaria mediante programas de formación y sensibilización.
			Fomentar el vínculo entre la universidad y empleadores
			Establecer alianzas estratégicas con incubadoras, aceleradoras, hubs de innovación y fondos de inversión para facilitar el escalamiento de proyectos de base científica.
			Identificar, registrar y licenciar patentes, y modelos de utilidad y otros activos intangibles.
			Impulsar el posicionamiento institucional a través de la presencia activa en eventos editoriales nacionales e internacionales.
			Fomentar la circulación académica y visibilidad del conocimiento institucional.

Cuadro No. 4 Matriz Plan Plurianual

LA TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL NO SE LOGRA ÚNICAMENTE A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS.

4.3.4 Cultura de innovación y mejora continua

Requiere de una comunidad comprometida, motivada y empoderada para sostener el cambio y proyectar el futuro. Por ello, el Plan Estratégico de la UDLA 2025–2030 apoya a la Gestión del Cambio centrado en las personas, diseñado para movilizar a toda la comunidad universitaria en torno a un propósito compartido.

Además, se promoverá el desarrollo transversal de capacidades en áreas como liderazgo transformacional, innovación educativa, transformación digital y análisis de datos, fortaleciendo así la preparación institucional para un entorno cambiante y desafiante.



4.4 Seguimiento y transformación de información

El plan estratégico no concluye con su aprobación, al contrario: inicia con su ejecución. Para garantizar su relevancia y sostenibilidad en el tiempo, se ha diseñado un modelo de seguimiento dinámico, aprendizaje organizacional y gestión adaptativa del cambio.

Este enfoque rompe con la lógica de evaluación retrospectiva. En su lugar, instala un sistema de monitoreo continuo, retroalimentado por datos, conversaciones estratégicas y ciclos ágiles de revisión que permiten ajustar, rediseñar y escalar acciones según el contexto.

EL SEGUIMIENTO DEL PLAN SE BASA EN TRES PRINCIPIOS FUNDAMENTALES:

Medición de impacto y valor, más allá del cumplimiento de tareas.

Transparencia y visualización accesible, con tableros estratégicos en tiempo real.

Ciclos de revisión periódica, centrados en el aprendizaje y la adaptación.

*ESTE SISTEMA ES
FLEXIBLE,
CO-GOBERNADO POR
LOS LÍDERES DE LOS
PORTAFOLIOS, Y
**CENTRADO EN LA
CAPACIDAD DE
APRENDER** HACIENDO
Y DECIDIR CON
EVIDENCIA.*



ANEXOS

1. CRONOGRAMA GENERAL DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

FASE	PERIODO	ACTIVIDADES CLAVE
Fase INSPIRA	Octubre – Diciembre 2024	Diagnóstico participativo, análisis de entorno y escenarios
Fase IMAGINA	Enero – Febrero 2025	Construcción del propósito y visión 2030
Fase DISEÑA	Febrero – Marzo 2025	Definición de pilares, objetivos, ejes y portafolios estratégicos
Fase ACTIVA	Abril 2025 en adelante	Ejecución de estrategias y proyectos prioritarios
Fase EVOLUCIONA	Desde Julio 2025	Evaluación, rediseño y aprendizaje continuo

2. GLOSARIO DE TÉRMINOS

FODA: Matriz de identificación y análisis de Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

Valores: Plantea las creencias de la institución y su personal, marcando un entorno ético-social.

Indicador: Es la representación cuantitativa que sirve para medir el cambio de una variable con respecto a otra.

Metas: Son actividades que obedecen a objetivos pequeños que deben lograrse en períodos cortos y que permiten lograr objetivos más grandes (anuales, por ejemplo).

Objetivo: Finalidad a donde se orienta las actividades o acciones de un plan, programa o proyecto.

Pilar estratégico: Representa un dominio clave de impacto que agrupa objetivos, iniciativas y capacidades orientadas al cumplimiento de la visión y el propósito institucional.

Eje estratégico: Línea de acción prioritaria dentro de cada pilar. Permite enfocar esfuerzos en componentes específicos del cambio institucional, articulando proyectos y acciones con sentido de dirección.

Estrategia deliberada y emergente: Conjunto de decisiones, acciones e iniciativas que orientan a la institución hacia sus objetivos. Puede ser deliberada (planeada previamente) o emergente (resultado de aprendizajes o cambios del entorno). Ambas coexisten en el modelo activo de planificación.

Blockchain: Tecnología descentralizada que permite registrar y verificar transacciones de forma segura e inmutable. En el contexto educativo, se utiliza para certificar títulos, micro credenciales y logros académicos, garantizando autenticidad y trazabilidad.

Big data: Conjunto de datos masivos y complejos que pueden ser analizados mediante herramientas tecnológicas avanzadas para descubrir patrones, tendencias y comportamientos. En educación, permite la toma de decisiones informadas sobre procesos académicos y administrativos.

Micro credenciales: Certificaciones académicas de corta duración que validan habilidades o competencias específicas adquiridas por el estudiante. Son modulares, flexibles y adaptadas a las demandas del mercado laboral, complementando o articulándose con programas formales.

Crecimiento profesional: Proceso continuo de adquisición de conocimientos, habilidades y experiencias que permiten a una persona avanzar en su trayectoria laboral, académica o investigativa. Incluye formación continua, actualización disciplinar y desarrollo de competencias blandas y técnicas.

Squads: Equipos multidisciplinarios y autónomos conformados por miembros de distintas áreas institucionales, encargados de liderar la ejecución de proyectos o iniciativas estratégicas. Operan con metodologías ágiles, ciclos cortos de trabajo y alto enfoque en resultados.

Portafolio estratégico: Agrupación dinámica de iniciativas o proyectos transformadores alineados a un pilar o eje, organizados por su impacto, madurez y viabilidad. Permite una gestión estratégica adaptativa.

Sprint: Ciclo corto de trabajo intensivo (usualmente trimestral) en el que los equipos planifican, ejecutan y evalúan avances de iniciativas estratégicas, facilitando ajustes ágiles y mejora continua.

Gobernanza estratégica distribuida: Modelo de gestión en el que la toma de decisiones y la ejecución del plan se comparte entre distintos actores institucionales, promoviendo corresponsabilidad, agilidad y alineación.

Embajador del cambio: Miembro de la comunidad universitaria identificado y empoderado para activar, comunicar y facilitar procesos de cambio dentro de sus espacios de influencia.

Narrativa de transformación: Historia compartida que comunica el sentido, el propósito y la visión de cambio institucional. Permite alinear emocional e intelectualmente a la comunidad con el plan.

Recursos: Un recurso es una fuente o suministro del cual se produce un beneficio.

(Fuente: Varios. Ref.- Bibliografía citada).

3. METODOLOGÍAS UTILIZADAS

METODOLOGÍA	DESCRIPCIÓN
Design Thinking	Aplicado en talleres para explorar desafíos, idear soluciones y co-crear.
Prospectiva Estratégica	Elaboración de escenarios futuros y narrativas institucionales hacia. 2030.
Análisis FODA transformacional	Evaluación de capacidades, tensiones y oportunidades desde un enfoque

4. ACTAS DE APROBACIÓN



RESOLUCIÓN CONSEJO DE REGENTES Y CONSEJO UNIVERSITARIO

Que, en Sesión Ordinaria del Consejo de Regentes y Consejo Universitario de la Universidad de Las Américas No. 02-2025 y No. 01-2025, celebradas el 14 y 20 de marzo de 2025, respectivamente, se resolvió aprobar la Planificación Estratégica Institucional 2025 – 2030.

Quito, 19 de junio de 2025

0763403048
MARIA GABRIELA
HIDALGO
MARQUEZ

Procedo a firmarlo por
autorización expresa
del Consejo de Regentes y
del Consejo Universitario
de la ULA

Ma. Gabriela Hidalgo M.
Secretaria

5. DIFUSIÓN A LA COMUNIDAD - UDLA 360





6. DOCUMENTOS DE REFERENCIA

- 6.1 Informes de talleres de problemas y soluciones estratégicas – Design Thinking.
- 6.2 Estudio de diagnóstico prospectivo del entorno externo e interno UDLA.
- 6.3 Informe rector 2019–2024 y 2024.
- 6.4 Compilado del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2020-2025.
- 6.5 Resultados del FODA participativo de la comunidad universitaria.

EDICIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

GABRIELA BERMEO

Directora de Aseguramiento de la Calidad y Asuntos Regulatorios Académicos

MARJORIE REYES

Coordinadora de Planificación Estratégica

SUSANA SALVADOR

Coordinadora Editorial

FOTOGRAFÍA

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

THE CREW STUDIO

GABRIEL TORRES

Coordinador de Crew Studio

MARTÍN SALTOS

Productor de Campo

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

THE CREW STUDIO

PAULA JARRÍN

Productora de Campo