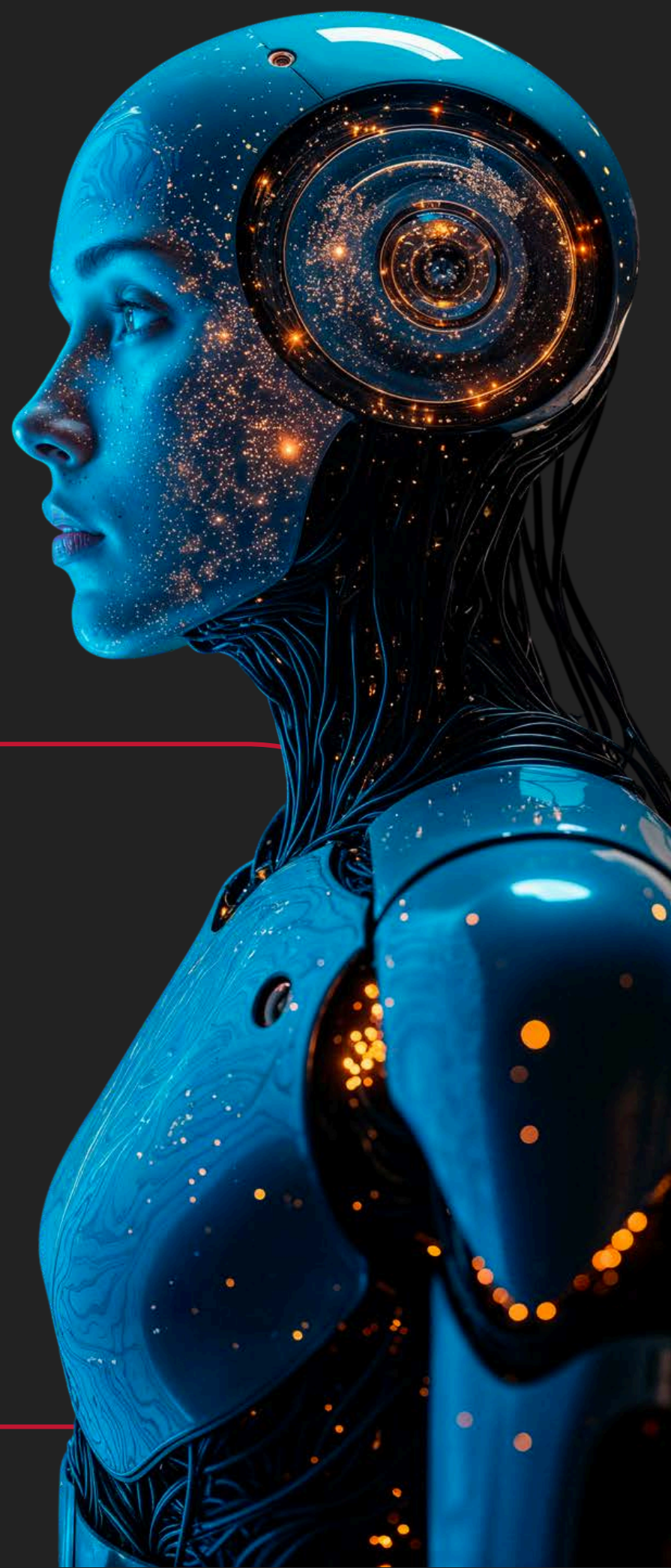


TALLER DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA: ESTRATEGIAS DE IA PARA LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL



Educación
Continua

OBJETIVO GENERAL

Guiar a empresarios, directivos y profesionales hacia el uso estratégico de la Inteligencia Artificial para rediseñar modelos de negocio, optimizar la toma de decisiones y generar una ventaja competitiva sostenible.



PERFIL DEL PARTICIPANTE

Empresarios, gerentes, consultores y profesionales que participaron en el **Taller de IA Aplicada I**, o aquellos que desean avanzar hacia la **gestión estratégica de la IA** dentro de su organización.



ACERCA DEL PROGRAMA

Modalidad Presencial

Duración 12 horas

Horarios **Viernes** 17:30 a 21:30 **Sábado** 08:30 a 17:30

Fechas 17 y 18 de Julio



PERFIL DOCENTE

MATEO MOREIRA

Estratega con amplia trayectoria en la aceleración de negocios y ventas consultivas B2B. Actualmente se desempeña como Regional Growth Manager en Mobilvendedor, liderando equipos de alto rendimiento y expansión comercial en mercados internacionales. Posee una sólida formación técnica con maestrías en Inteligencia Artificial y Marketing Digital, además de certificaciones de alto nivel en AWS, Google Cloud y HubSpot. Su enfoque combina la analítica avanzada con la psicología aplicada a las ventas para maximizar el ROI y la eficiencia operativa.



TEMAS DE ESTUDIO

1 La IA como eje de la transformación empresarial

- De la herramienta al ecosistema inteligente
- Impacto de la IA en modelos de negocio
- Casos reales de transformación digital con IA

2 Estrategia y liderazgo en la era de la IA

- Competencias directivas en contextos de automatización
- Cultura organizacional para la adopción de IA
- Liderazgo basado en innovación y datos

3 Toma de decisiones basada en datos e IA

- Del instinto a la inteligencia aumentada
- Métricas clave para decisiones estratégicas
- Casos de uso en planeación, ventas y operaciones

4 Rediseño de modelos de negocio con IA

- Herramientas de innovación estratégica (AI Business Model Canvas)
- Nuevas fuentes de valor y productividad
- Integración de IA en la propuesta de valor

5 Casos de uso sectoriales de alto impacto

- IA en banca, retail, salud, educación y manufactura
- Impacto en experiencia de cliente, costos y crecimiento
- Factores de éxito y fracaso

6 Proyecto final: Estrategia de IA para mi empresa

- Diagnóstico de madurez digital
- Definición de objetivos y KPIs
- Elaboración de hoja de ruta de adopción de IA

RESULTADOS ESPERADOS

- **Identificar** oportunidades reales de aplicación de IA en el negocio.
- **Desarrollar** una mentalidad estratégica y de liderazgo digital.
- **Diseñar** una hoja de ruta para incorporar IA en procesos clave.
- **Comunicar y liderar** la transformación dentro de su organización.





udla



Campus UDLAPark: Redondel de El Ciclista, vía a Nayón.

Campus Granados: Av. Granados y Colimes, esq.

Campus Colón: Av. Colón y Av. 6 de Diciembre.

Teléfono: (02) 3981000 marca *2.

Email: admision@udla.edu.ec