

DIPLOMADO EN
**INTELIGENCIA ARTIFICIAL
PARA LA ESTRATEGIA DE
MARKETING Y VENTAS**

QUÉ APRENDERÁS

En este programa desarrollarás competencias directivas para liderar entidades financieras y cooperativas sostenibles. Aprenderás a gestionar de forma avanzada el crédito, la cobranza y los riesgos de morosidad con un enfoque técnico y prudencial. Además, integrarás innovación tecnológica e inteligencia artificial en la toma de decisiones comerciales para optimizar la gestión de datos, mejorar la eficiencia operativa y responder a las exigencias del entorno financiero actual.

CERTIFICACIÓN: Al finalizar el programa recibirás un certificado otorgado por la Universidad de Las Américas que valida tu formación profesional.

INVERSIÓN:	\$1.200
------------	---------

FECHA DE INICIO:	28/09/2026
------------------	------------

FECHA DE FINALIZACIÓN:	06/11/2026
------------------------	------------

DURACIÓN:	70 horas
-----------	----------

MODALIDAD:	Presencial - Modelo Flex
------------	--------------------------

UBICACIÓN:	Campus UDLAPark
------------	-----------------

UN PROGRAMA QUE TE DA VALOR

VISIÓN ESTRATÉGICA Y PRÁCTICA

Combina datos y aprendizaje aplicado junto a docentes nacionales e internacionales para diseñar e implementar soluciones reales de IA en marketing y ventas.

FORMACIÓN EJECUTIVA GLOBAL

Estudia en la Escuela de Negocios UDLA y accede a una visión aplicada y de nivel global, directamente conectada con los desafíos reales del entorno empresarial.

EXPERIENCIA E INNOVACIÓN

Respaldado por la trayectoria UDLA y expertos internacionales, este programa conecta la inteligencia artificial con las necesidades estratégicas de marketing y ventas actuales.

CAMPO LABORAL

Prepárate para destacar como especialista en IA comercial, gestor de CRM, analista de automatización, líder de e-commerce, consultor digital o coordinador de CX.

TRANSFORMACIÓN COMERCIAL IA

Forma tus capacidades para integrar IA, automatización, datos y agentes conversacionales bajo criterios éticos que potencien la estrategia comercial de tu organización.

TOMA DE DECISIONES CON DATOS

Desarrolla competencias para personalizar experiencias, automatizar procesos comerciales y aplicar herramientas digitales de IA con uso responsable en entornos corporativos.

ASÍ SE CONSTRUYE TU FORMACIÓN

FUNDAMENTOS DE LA IA APLICADA AL MARKETING

Este módulo analiza los tipos de IA y su impacto en la estrategia comercial mediante casos clave: predicción de demanda para optimizar inventarios, pricing dinámico y automatización de procesos para elevar la eficiencia y las ventas.

IA PARA LA PERSONALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS

Descubrirás cómo aplicar modelos de recomendación y segmentación dinámica para diseñar customer journeys inteligentes, personalizando interacciones en tiempo real y maximizando la conversión en cada punto de contacto.

CHATBOTS, ASISTENTES Y AGENTES CONVERSACIONALES

En este curso aprenderás a diseñar y entrenar agentes GPT especializados en marketing y ventas, implementando soluciones avanzadas en servicio al cliente y prospección comercial para optimizar cada punto de contacto y automatizar la captación de prospectos.

ÉTICA, PRIVACIDAD Y FUTURO DE LA IA EN MARKETING

Aprenderás a identificar y mitigar los riesgos, sesgos y desafíos de transparencia algorítmica, aplicando estrategias efectivas para un uso ético, responsable y sostenible de la inteligencia artificial en el entorno empresarial.





CAMPO LABORAL

Los participantes del diplomado podrán desempeñarse como:

- Especialista en IA para marketing
- Analista de automatización comercial
- Gestor de CRM y datos
- Líder de e-commerce
- Consultor de ventas digitales
- Coordinador de experiencia del cliente

PERFIL DE INGRESO

Dirigido a profesionales de marketing, ventas, comunicación, experiencia del cliente, e-commerce y áreas comerciales, con nivel básico o intermedio, que busquen aplicar inteligencia artificial para resolver desafíos reales de negocio.



ELIGE UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO

WASC | Senior College and
University Commission

Única universidad ecuatoriana
acreditada en Estados Unidos
por WASC.



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

Nº1 en Investigación en
Ecuador por quinto año
consecutivo.



Infraestructura más
innovadora y tecnológica del
país, con certificación EDGE
por su enfoque sostenible y
eficiente.



MINERVA[®]
UNIVERSITY

Adoptamos el modelo
educativo de Minerva
University, reconocida como la
universidad más innovadora
del mundo.



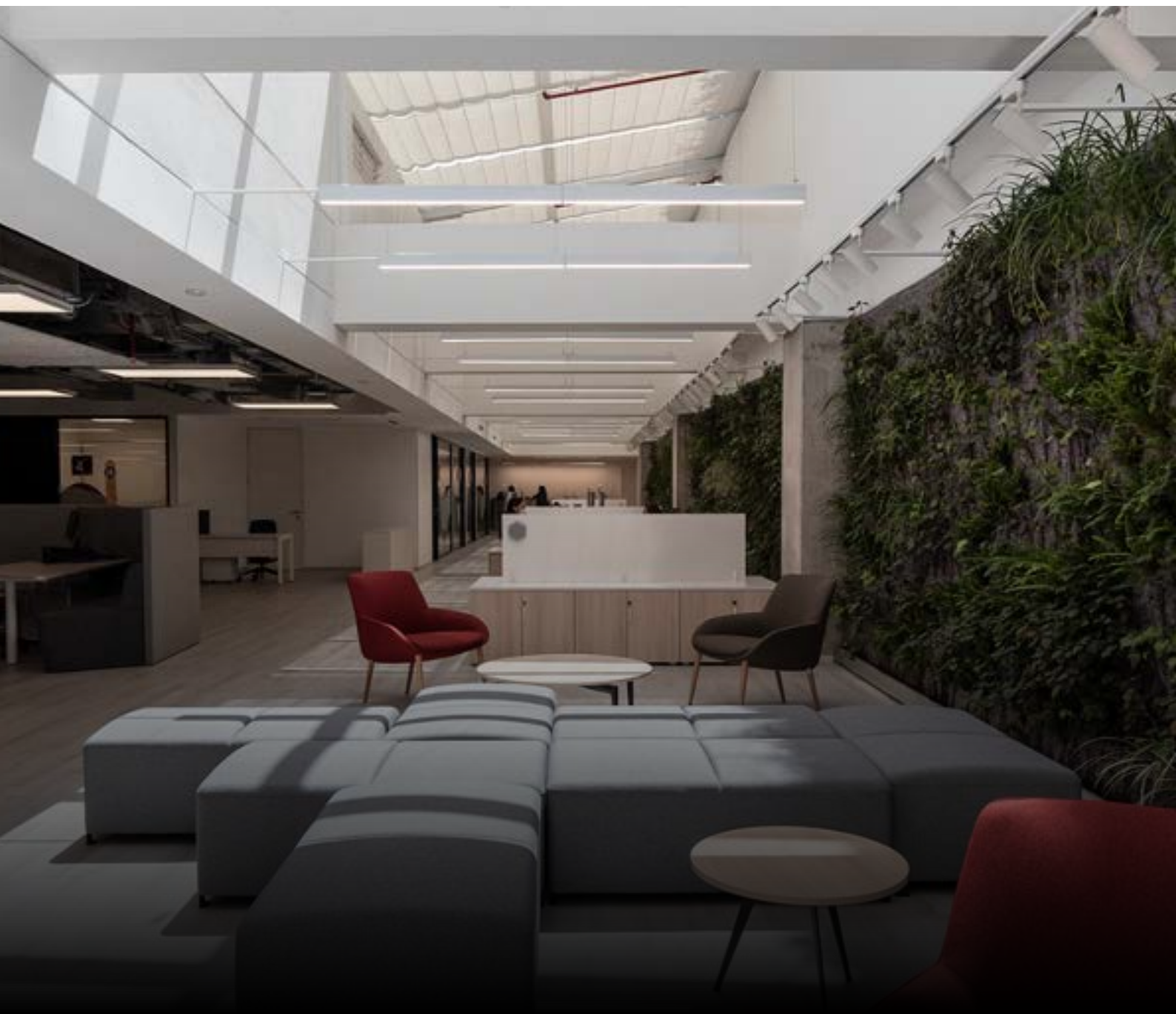
FINANCIA TU PROGRAMA

Estudia este programa con **opciones de becas y planes de financiamiento** para que sigas avanzando en tu formación.

1 Pago en efectivo, transferencia o depósito bancario.

2 Tarjeta de crédito, diferido hasta 12 meses sin intereses (excepto Banco Solidario y Banco del Austro).

3 Tarjeta Virtual Discover (sujeta a aprobación).



RECIBE
ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

**CONVERSA
CON UN
ASESOR**



@POSGRADOSUDLA

POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

