

DIPLOMADO EN
**NEUROMARKETING
DIGITAL Y NEUROCIENCIA
DEL CONSUMIDOR**



QUÉ APRENDERÁS

Aunque más del 60% de las empresas en el país incorpora inteligencia artificial en sus procesos, existe una clara brecha de talento capacitado para medir e interpretar las decisiones del consumidor. En un mercado competitivo, las marcas exigen fundamentar las inversiones de marketing en evidencia objetiva y no en la intuición.

Aprenderás a auditar experiencias digitales reales utilizando eye tracking y codificación facial, integrando inteligencia artificial para el análisis de insights. Desarrollarás competencias para evaluar tiendas en línea, optimizar la conversión y estructurar, cotizar y defender estudios neuro-UX rentables ante la dirección financiera.

CERTIFICACIÓN: Al finalizar el programa recibirás un certificado otorgado por la Universidad de Las Américas que valida tu formación profesional.

INVERSIÓN:	\$1.200
FECHA DE INICIO:	11/01/2027
FECHA DE FINALIZACIÓN:	25/04/2027
DURACIÓN:	4 meses
MODALIDAD:	Híbrida
UBICACIÓN:	Campus UDLAPark

UN PROGRAMA QUE TE DA VALOR

AUDITORÍA INSTRUMENTAL REAL

Uso aplicado de eye tracking y codificación facial para analizar experiencias digitales y comercio electrónico.

INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Evaluación crítica de herramientas de IA aplicadas a la medición, interpretación y conversión del consumidor.

ESTRUCTURACIÓN Y COTIZACIÓN

Metodologías para cotizar, comercializar y sustentar proyectos de neuromarketing ante clientes o directivos.

RUTA HACIA EL POSGRADO

La UDLA dicta este diplomado con claustro experto, laboratorio propio y bibliografía indexada, abriendo ruta a la maestría.

PROYECTO FINAL APLICABLE

Elaboración de una auditoría neuro-UX sobre un sitio real, generando un caso de portafolio listo para vender.

ASÍ SE CONSTRUYE TU FORMACIÓN

NEUROMARKETING APLICADO A UX Y CX

Optimiza la experiencia digital usando eye tracking, patrones de lectura y neurociencia aplicada al e-commerce.

IA APLICADA AL ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

Integra IA para predecir la atención, automatizar la codificación facial y evaluar soluciones del mercado.

ANALÍTICA DE DATOS BIOMÉTRICOS Y KPIS DE NEGOCIO

Domina la captura y limpieza de señales biométricas para convertirlas en métricas de mercado y KPIs de negocio.



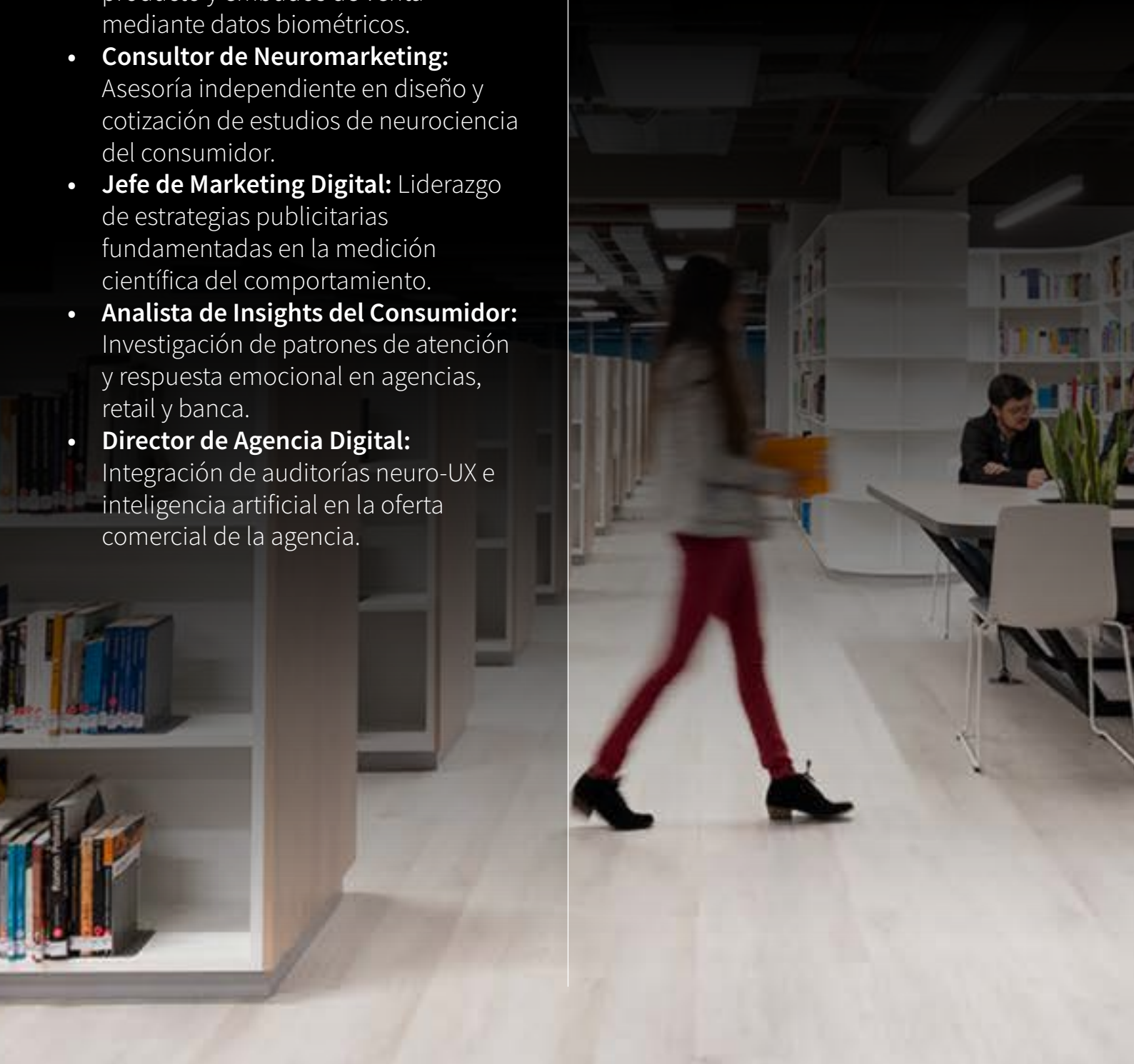
CAMPO LABORAL

Los participantes del diplomado podrán desempeñarse como:

- **Especialista en Experiencia de Usuario (UX):** Evaluación instrumental de interfaces digitales para optimizar la navegabilidad y conversión.
- **Analista de Conversión y Comercio Electrónico:** Optimización de fichas de producto y embudos de venta mediante datos biométricos.
- **Consultor de Neuromarketing:** Asesoría independiente en diseño y cotización de estudios de neurociencia del consumidor.
- **Jefe de Marketing Digital:** Liderazgo de estrategias publicitarias fundamentadas en la medición científica del comportamiento.
- **Analista de Insights del Consumidor:** Investigación de patrones de atención y respuesta emocional en agencias, retail y banca.
- **Director de Agencia Digital:** Integración de auditorías neuro-UX e inteligencia artificial en la oferta comercial de la agencia.

PERFIL DE INGRESO

Profesionales con experiencia en marketing, comunicación, diseño, ventas o investigación de mercados, así como emprendedores y líderes de marca que buscan sustentar sus decisiones de inversión publicitaria en datos y evidencia científica.





ELIGE UNA UNIVERSIDAD DE PRESTIGIO

WASC | Senior College and
University Commission

Única universidad ecuatoriana
acreditada en Estados Unidos
por WASC.



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

Nº1 en Investigación en
Ecuador por quinto año
consecutivo.



Infraestructura más
innovadora y tecnológica del
país, con certificación EDGE
por su enfoque sostenible y
eficiente.



MINERVA®
UNIVERSITY

Adoptamos el modelo
educativo de Minerva
University, reconocida como la
universidad más innovadora
del mundo.



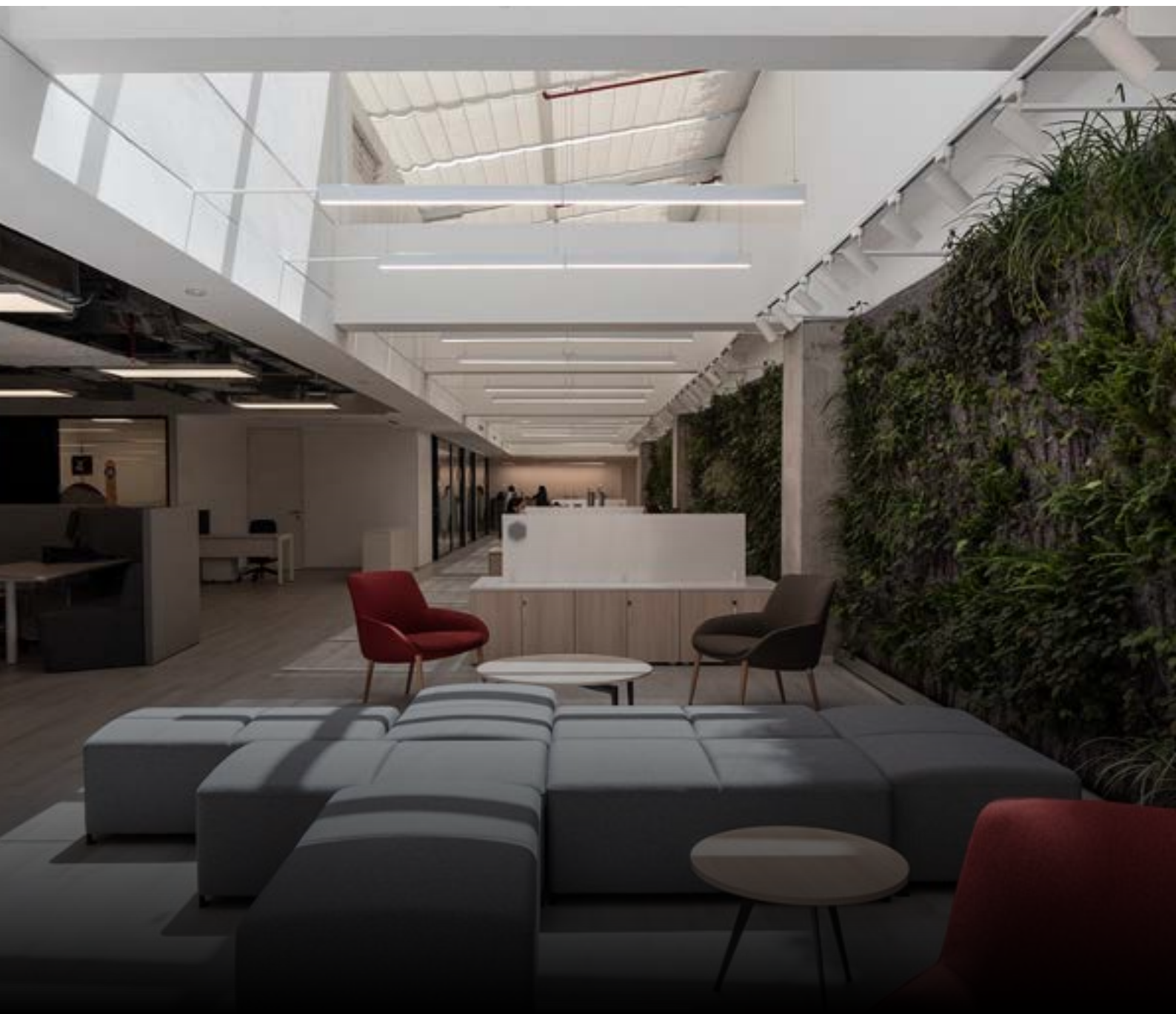
FINANCIA TU PROGRAMA

Estudia este programa con **opciones de becas y planes de financiamiento** para que sigas avanzando en tu formación.

1 Pago en efectivo, transferencia o depósito bancario.

2 Tarjeta de crédito, diferido hasta 12 meses sin intereses (excepto Banco Solidario y Banco del Austro).

3 Tarjeta Virtual Discover (sujeta a aprobación).



RECIBE
ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO

**CONVERSA
CON UN
ASESOR**



@POSGRADOSUDLA

POSGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

